

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Rumah adalah salah satu kebutuhan primer bagi manusia. Semakin berkembangnya zaman membuat segala aspek kehidupan juga ikut berkembang, tidak terkecuali aspek hunian. Semakin modern, hunian juga mengalami perkembangan yang signifikan. Dari perkembangan zaman tersebut, muncul berbagai jenis macam hunian yang mempunyai ciri khas dan gaya masing-masing. Untuk menawarkan hunian tersebut, dibutuhkan bentuk promosi untuk memperkenalkan hunian sehingga banyak orang akan mengetahui tentang informasi sebuah hunian.

Penulis sebagai mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara melakukan praktik magang dengan pekerjaan yang sesuai dengan jurusan penulis dan juga sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana (S.Ds.). Penulis berharap untuk menggunakan praktik magang sebagai pembelajaran dan pengalaman kerja nyata didalam sebuah perusahaan dan juga penulis ingin mempraktekan ilmu yang dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara sehingga bermanfaat bagi semua pihak.

Penulis mencoba melamar ke beberapa tempat seperti studio desain grafis dan juga perusahaan. Setelah melamar ke beberapa tempat, penulis mendapatkan peluang tempat magang di PT. Paramount Land. PT. Paramount Land adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan rumah dan hunian. Penulis telah melihat hasil dari pekerjaan yang dilakukan Paramount di Gading Serpong yaitu beberapa cluster hunian dan beberapa ruko yang tersebar di daerah Gading Serpong. Melalui kesempatan praktik magang ini, penulis ingin belajar dan mendapatkan pengalaman baru sebagai seorang desainer grafis untuk bekerja didalam sebuah perusahaan khususnya Paramount Land.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis melakukan praktik magang bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara dan juga untuk memperoleh gelar Sarjana di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu penulis melakukan praktik magang dengan tujuan sebagai berikut:

1. Mendapatkan pengalaman baru dalam lingkungan kerja yang nyata dan profesional sehingga penulis dapat membiasakan diri untuk bekerja setelah lulus dari Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mempelajari ekosistem dan suasana pekerjaan di dalam sebuah perusahaan untuk mempromosikan produk atau jasa. Dengan efektif.
3. Menerapkan ilmu dan materi yang diperoleh penulis dari Universitas Multimedia Nusantara sehingga dapat bermanfaat bagi penulis dan juga perusahaan.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut penulis jabarkan waktu dan prosedur selama melakukan praktik magang di PT. Paramount Land.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Praktik Magang**

Penulis menjalani praktik magang mulai dari tanggal 11 Januari sampai dengan 09 Maret tahun 2021. Penulis melaksanakan praktik magang sesuai dengan peraturan yang ada di PT. Paramount Land yaitu mulai masuk pada pukul 09.00 hingga 18.00, dimulai dari hari senin hingga jumat. Pada penulisan laporan ini, penulis telah melengkapi jadwal praktik magang yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara yaitu sebanyak 320 jam.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Praktik Magang**

Penulis wajib menjalankan praktik magang sebagaimana yang telah disepakati oleh Universitas Multimedia Nusantara dengan waktu praktik magang minimal 320 jam yang padat dilakukan pada semester tujuh atau semester delapan. Penulis telah

memikirkan dengan matang dan juga telah memenuhi syarat akademis praktik magang sehingga penulis memutuskan untuk melaksanakan praktik magang pada semester delapan.

Penulis melamar ke perusahaan yaitu Paramount Land dengan mengirimkan CV kepada HC dari Paramount Land dan juga penulis mendapatkan kesempatan untuk wawancara pada hari Kamis tanggal 07 Januari tahun 2021 pada pukul 10.00 pagi. Penulis melakukan wawancara dengan mendatangi Parampount Plaza yang terletak di Gading Serpong. Penulis melakukan wawancara dengan dua sesi, yang pertama wawancara dengan bagian HC lalu dilanjutkan wawancara oleh bagian desainer grafis di divisi promosi. Pada saat melakukan wawancara, penulis menjelaskan CV pada bagian HC dan menjelaskan portofolio pada bagian desainer grafis. Penulis diterima untuk melakukan praktik magang dan dijelaskan mengenai peraturan yang ada di Paramount Land. HC menyebutkan ada beberapa pertimbangan yang membuat seluruh karyawan untuk bekerja di kantor dengan tetap mematuhi protokol kesehatan seperti menggunakan *face shield*, memakai masker, selalu memakai *hand sanitizer*, dan juga selalu berjaga jarak minimal 2 meter dari orang lain. Penulis memulai praktik magang pada hari Senin tanggal 11 Januari 2021.

Pada saat hari pertama praktik magang, penulis memperkenalkan diri dan juga dijelaskan mengenai pekerjaan yang akan dilakukan di dalam divisi promosi. Brief biasanya dilakukan oleh supervisor divisi promosi dengan semua anggota mulai dari karyawan promosi, multimedia, desainer grafis senior, dan desainer grafis junior. Dalam hal ini, penulis sebagai junior graphic designer tidak diperbolehkan untuk mengikut brief karena adanya situasi dan ketentuan yang berlaku. Selanjutnya penulis akan mendapatkan brief dari senior graphic designer. Hasil brief akan mulai dikerjakan oleh masing-masing karyawan sesuai dengan jobdesknya di divisi promosi mulai dari pembuatan logo untuk cluster, membuat desain promosi, membuat desain acara hingga jingle dan video presentasi.