

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia dan dunia global sedang digemparkan dengan terjadinya pandemi COVID-19 yang diketahui berawal di China lalu menyebar ke seluruh dunia. Hal ini membuat berbagai negara menutup jalur masuk dan keluar antar negara untuk mengurangi penyebaran pandemi ini. Indonesia merupakan negara yang telat didatangi oleh COVID-19. Maret 2020, merupakan awal Indonesia mulai membatasi kegiatan dalam berbagai sektor pekerjaan. Kegiatan perkuliahan dan perkantoran mulai dibatasi dengan adanya PSBB yang dilakukan di ibukota dan kota-kota besar di Indonesia. Pembatasan kegiatan ini membuat banyak perusahaan dan usaha di Indonesia yang secara terpaksa harus beroperasi dengan platform online.

Sakaspace merupakan salah satu usaha yang berkecimpung dalam industri kreatif. Hal ini tentu menjadi sebuah tantangan besar karena harus membatasi karyawan atau para pekerja dalam melakukan produksi iklan. Namun, Sakaspace dapat melewati rintangan tersebut, selalu melaksanakan pekerjaan atau produksi iklan sesuai dengan protokol kesehatan yang diwajibkan pemerintah. Penulis merasa Sakaspace merupakan *production house* yang dapat mengajarkan dan memberikan banyak pengalaman seputar industri kreatif.

Production house yang satu ini mengerjakan iklan, *campaign*, *company profile*, dan dokumentasi sebuah acara sejak 2015. Tahun 2021 merupakan tahun dimana Sakaspace dibanjiri permintaan produksi iklan oleh berbagai *brand*. Tahun 2021 juga merupakan tahun penulis berkesempatan untuk bekerja magang di Sakaspace. Dalam periode magang 3 bulan yang diwajibkan Universitas Multimedia Nusantara terhadap mahasiswanya, penulis merasa pengalaman ini sangat berkesan. Penulis mendapatkan pengalaman dan pembelajaran penting dalam *art directing*.

Sebelum melakukan magang di Sakaspace, penulis sempat bekerja secara *freelance* di *production house* ini di tahun 2020. Penulis sudah menekuni bidang *art directing* sejak tahun 2019 dan ingin belajar lebih lanjut mengenai bidang ini. Oleh karena itu, penulis mengirimkan CV (*curriculum vitae*) kepada *producer* Sakaspace. Awalnya penulis bekerja di Sakaspace sebagai *graphic designer*, tetapi akhirnya melamar untuk kerja magang di Sakaspace sebagai *set master* dan menjadi *junior art director*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang saat melakukan program kerja magang adalah:

1. Mendapat pelajaran mengenai *art directing* dalam industri periklanan
2. Memiliki pengalaman dalam merancang *set art* untuk iklan digital
3. Menerapkan ilmu prinsip dan elemen desain dalam merancang *set art*

Tujuan dari kerja magang saat melakukan program kerja magang adalah:

1. Agar dapat memiliki *work ethic* dan *soft skill* dalam bekerja sama dan berkomunikasi dengan tim
2. Bertujuan untuk memenuhi kebutuhan untuk mendapatkan gelar S.Ds. di Universitas Multimedia Nusantara

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang pada periode magang 2020/2021 dimulai tanggal 2 Februari 2021 sampai 2 Mei 2021. Pada periode 3 bulan magang tersebut penulis menyelesaikan 376 sks di Sakaspace. Penulis bekerja dengan sistem *work from home* (WFH) dan *work from office* (WFO). Dalam seminggu penulis masuk kantor *setiap* hari selasa dan kamis, seminggu 2 kali ke kantor. Jika diperlukan penulis akan masuk lebih dari 2 kali seminggu, seringkali lebih dari 2 kali seminggu ketika ada produksi iklan karena perlu waktu untuk menyiapkan berbagai hal sebelum produksi dilaksanakan.

Sebelum melaksanakan kerja magang, penulis mengikuti pembekalan magang terlebih dahulu untuk mendapatkan surat keterangan magang. Lalu, penulis mendaftarkan nama untuk melakukan magang di periode 2020/2021. *Setelah*

mendapatkan pembimbing magang, penulis mengisi dan mengirim KM 01 dan mengirimkan nama perusahaan yang diinginkan. Setelah pengajuan nama perusahaan diterima oleh pihak Fakultas Seni dan Desain, penulis dapat melanjutkan di KM 02 yaitu setelah mendapatkan surat keterangan magang atau surat rekomendasi. Penulis mengirimkan *portfolio* dan *curriculum vitae* (CV) beserta surat keterangan magang dari fakultas kepada *producer* Sakaspace. Akhirnya penulis mendapatkan panggilan di Sakaspace dan langsung bekerja di *production house* tersebut. Sesudah masuk di *production house*, penulis melanjutkan mengisi KM 03, 04, 05, 06, dan menyelesaikan dengan KM 07.

Pada *production house* ini, penulis ditugaskan untuk menjadi *set master*, lalu beranjak menjadi *junior art director*. Penulis membantu pengerjaan iklan digital Lazada sebagai *set master*, lalu 1/3 Malam, Joylab, Gopay, dan Rata.id sebagai *junior art director*. Penulis masih melakukan asistensi terkait *Set design* kepada *senior art director* dan *director*.