



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Tentang PT. All Data International



Gambar 2.1. Logo PT. All Data International

Pada gambar 2.1 merupakan logo dari PT. All Data International. Dengan berbagai latar belakang di industri IT yaitu *IT Principal*, *System Integrator* dan *IT Consultant*, PT. All Data International adalah sebuah perusahaan IT yang bergerak dibidang data yang memiliki pengalaman yang mendalam di dunia teknologi informasi. PT. All Data International percaya bahwa data merupakan aset paling krusial bagi semua perusahaan dan data perusahaan memiliki kekuatan dalam perubahan aspek bisnis.

Terbentuknya nama perusahaan ini bukanlah tanpa sebab. PT. All Data International memiliki satu misi dan visi yaitu membantu pelanggan dalam mengubah raw data menjadi sebuah informasi yang berguna dan dari informasi tersebut dapat merubah semua wawasan yang didapatkan menjadi sebuah tindakan. Maka dari itu, terciptalah nama perusahaan yaitu All Data International.

Solusi yang disediakan oleh PT. All Data International adalah meliputi *data infrastructure*, *data preparation dan integration*, *data platform*, *data visualization* dan *data analytics* untuk menemukan wawasan yang dapat memberikan dampak bisnis yang nyata dan positif seperti: meningkatkan operasional bisnis,

meningkatkan kinerja dan pengambilan keputusan yang lebih baik. Kombinasi antara *big data* dan keahlian menganalisis data akan membantu perusahaan menemukan kunci untuk meningkatkan akurasi dalam analisis masalah bisnis dan efektivitas dalam berbagai keputusan strategi bisnis.

PT. All Data International berkomitmen untuk mempertahankan inovasi dan menawarkan solusi dan layanan untuk mendukung efisiensi, kelincahan, dan produktivitas pelanggan. Sebagai salah satu komitmen penuh kepada semua pelanggan, PT. All Data International juga melakukan penelitian dan mengembangkan produk sendiri (*intellectual property*) untuk mempercepat implementasi data dan konten analitik yang lokal.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1. Visi Perusahaan

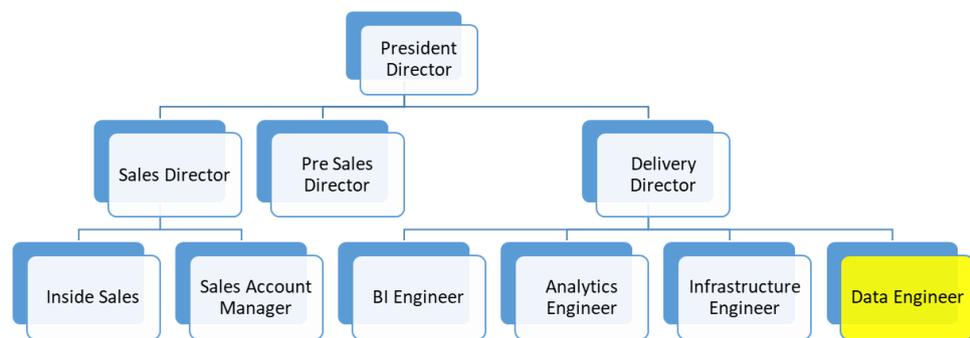
PT. All Data International memiliki visi yaitu “Unlock data, Bring Values” yang memiliki makna bahwa dengan mengolah *raw data* pelanggan akan mendapatkan informasi yang berguna dan pengetahuan yang tidak diduga sebelumnya sehingga bisa lebih bijak dalam pengambilan keputusan. Berikut merupakan bagan gambar dari visi PT. All Data International.

2.2.2. Misi Perusahaan

Misi dari PT. All Data International adalah untuk berkomitmen dalam menjaga inovasi serta memberikan solusi dan layanan untuk mendukung efisiensi (*efficiency*), ketangkasan (*agility*) dan produktivitas (*productivity*) pelanggan.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Karena masih perusahaan rintisan atau *start-up* sehingga PT. All Data International tidak memiliki banyak bagian divisi. Berikut gambar 2.2 dibawah ini yang merupakan struktur organisasi perusahaan di PT. All Data International.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. All Data International

PT. All Data International yang dikepalai oleh seorang *President Director*. *President Director* dibantu oleh *Sales Director*, *Pre Sales Director* dan *Delivery Director*. *Sales Director* menaungi 2 divisi yaitu *inside sales* dan *sales account manager* dan *delivery director* menaungi sebanyak 5 divisi, yaitu *database engineer*, *BI engineer*, *analytics engineer*, *infrastructure engineer* dan *data engineer*. Kegiatan kerja magang ini berlangsung di divisi *data engineer* yang memiliki tugas untuk menangani *database* serta *business intelligence*. Ditempatkan sebagai *data visualization engineer* yang memiliki beberapa jobdesc yaitu untuk menyediakan layanan profesional untuk visualisasi data dengan menggunakan Looker, melakukan tinjauan data, pelatihan dan lokarya di

lokasi pelanggan serta berkomunikasi melalui telepon, email, *video conference* atau tatap muka dengan pelanggan untuk membantu mereka dalam proses implementasi.