

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Universitas Multimedia Nusantara dan Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) hadir pada tanggal 25 November 2005 berdasarkan *National Education Ministerial Decree* No. 169/D/O/2005. Pengoperasiannya secara resmi dikelola oleh Yayasan Multimedia Nusantara. Yayasan tersebut didirikan oleh Kompas Gramedia, sebuah grup usaha ternama yang bergerak di bidang media massa, penerbitan, percetakan, toko buku, perhotelan, dan jasa Pendidikan (Universitas Multimedia Nusantara, 2020).

UMN merupakan Lembaga Pendidikan tinggi dengan basis teknologi informasi dan komunikasi dalam proses pembelajaran yang disampaikannya. Tenaga pengajar yang profesional di bidang Pendidikan serta program-program yang terarah dan terintegrasi akan membawa UMN menjadi perguruan tinggi berprestasi di tingkat nasional maupun internasional. UMN ditargetkan menjadi inspirasi lahirnya paradigma Pendidikan baru bagi generasi muda Indonesia sehingga menghasilkan lulusan yang berkompeten dan berbasis *technopreneurship* (Universitas Multimedia Nusantara, 2020).

Pada program sarjana yang ada di UMN, terdapat empat fakultas yaitu Fakultas Teknik & Informatika, Fakultas Bisnis, Fakultas Ilmu Komunikasi, dan Fakultas Seni & Budaya. Terutama pada Fakultas Ilmu Komunikasi, dibagi lagi menjadi dua program studi yaitu Komunikasi Strategis dan Jurnalistik. Berfokus pada Komunikasi Strategis, merupakan ilmu yang mempelajari tentang bentuk komunikasi yang berkaitan dengan bisnis, *brand*, maupun perusahaan. Program studi ini tidak hanya berfokus pada pembelajaran atas komunikasi antar personal (dua orang), tetapi juga berfokus pada komunikasi organisasi yang dilakukan oleh sebuah perusahaan atau *brand* (Universitas Multimedia Nusantara, 2020).

2.1.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara

Gambar 2.1 Logo UMN



Sumber: Universitas Multimedia Nusantara, (2020)

Bola dunia pada logo tersebut melambangkan eksistensi UMN sebagai universitas yang memiliki kredibilitas bertaraf internasional, yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi, atau kelompok tertentu. Peserta didik UMN merupakan generasi muda dunia dari berbagai latar belakang apapun. Kemudian pada kotak putih yang terbuka melambangkan bahwa UMN, setiap manusia, dan semua aspek kehidupan, memiliki keterbukaan pada ide untuk terus mengembangkan dan melampaui diri menuju cita-cita yang tidak terbatas dan diperlukan ICT sebagai penghantarnya. Dilanjut dengan kotak-kotak putih yang melambangkan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang di dalamnya saling terkoneksi secara canggih. Menyatukan keberagaman komunitas yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis. Dan, warna biru pada logo tersebut melambangkan teknologi terutama ICT.

2.1.1 Visi dan Misi Fakultas Ilmu Komunikasi

Visi:

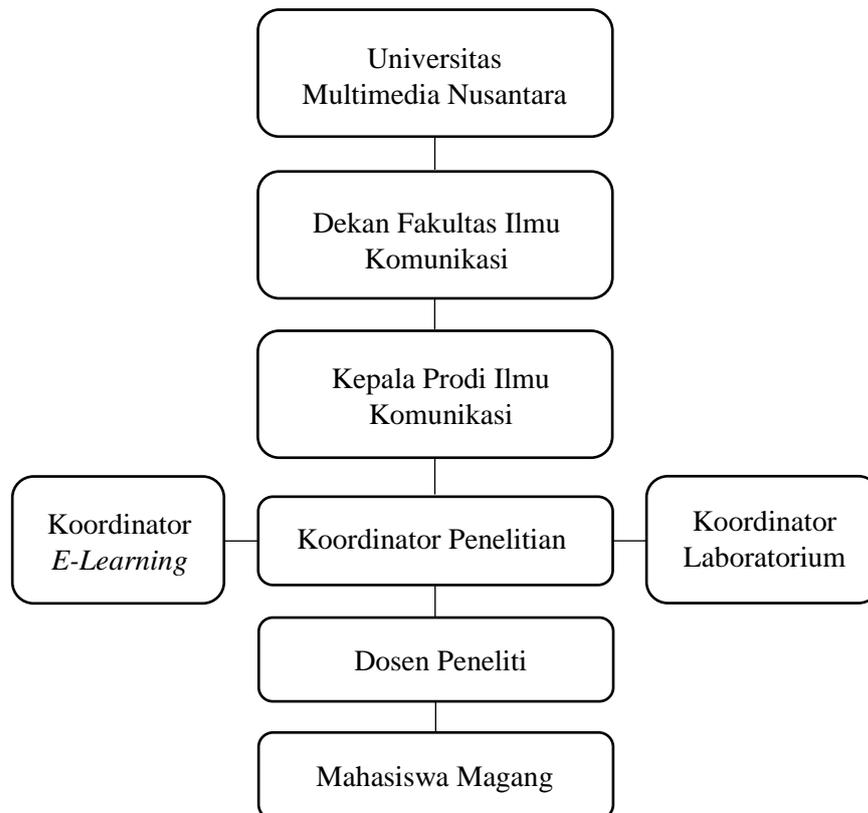
Menjadi Fakultas Ilmu Komunikasi unggulan yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional yang kompeten di bidang komunikasi, berbasis logika, etika, dan ICT dengan menekankan penguasaan teoritis dan praktis, berjiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Misi:

Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berkualitas (*Excellent Teaching*) with strong industry collaboration, sesuai dengan sasaran tahap ke 2 Rencana Induk Pengembangan UMN, dengan didukung tenaga pengajar professional dan kurikulum yang *up to date* yang link and match dengan dunia industry, melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan keilmuan komunikasi yang berbasis ICT (*Information and Communication Technology*), melaksanakan kegiatan Pengabdian pada Masyarakat yang terkait dengan komunikasi, sehingga dapat memberikan kontribusi bagi pemenuhan kebutuhan masyarakat akan informasi yang terpercaya dan dunia industri (Universitas Multimedia Nusantara, 2020).

2.1.2 Struktur Organisasi

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi



Sumber: Sekretaris Program Studi, 2020

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam pelaksanaan proyek riset magang ini mahasiswa berada di bawah pengawasan dosen peneliti yaitu Bu Intan Primadini dan Bu Camelia Pasandaran yang dikoordinasi oleh koordinator penelitian. Pada proyek riset magang sendiri tidak terdapat divisi spesifik di dalamnya. Para mahasiswa bertugas dan bertanggung jawab atas penugasan selaku anggota penelitian berdasarkan instruksi yang diberikan oleh *supervisor* atau ketua penelitian.