

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

*Davyncci Creative* adalah sebuah agensi kreatif yang berdiri sejak April 2018. Kantor *Davyncci Creative* terletak di Jalan Cemara Griya Loka No. 2, Kompleks BSD, RT.9/RW.2 Rawa Buntu Tangerang Selatan. Nama *Davyncci* terinspirasi dari Leonardo da Vinci yang merupakan seorang seniman, penemu, ilmuwan, penulis, dan filsuf yang berasal dari Italia. *Davyncci Creative* bergerak dalam bidang pemasaran secara *online* melalui media sosial untuk mengekspansi bisnis klien dan meningkatkan keterikatan terhadap konsumen untuk klien.

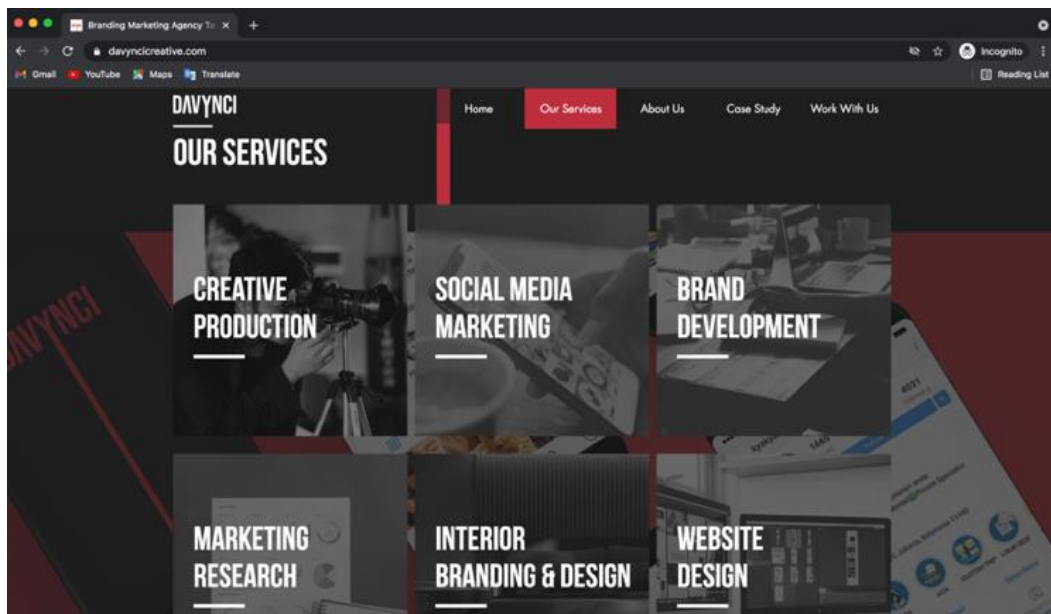
Jasa yang ditawarkan oleh *Davyncci Creative* seperti *Content Marketing, Social Media Marketing, Online Advertising, Search Engine Optimization, Brand Development*, dan *Creative Production*. Selama tiga tahun beroperasi *Davyncci Creative* bekerja sama dengan klien yang bergerak dalam bidang usaha *Skincare, Food and Beverages, Fashion, Financial Technology, Garment, Tour and Travel, Influencers*, dan *Fitness*.



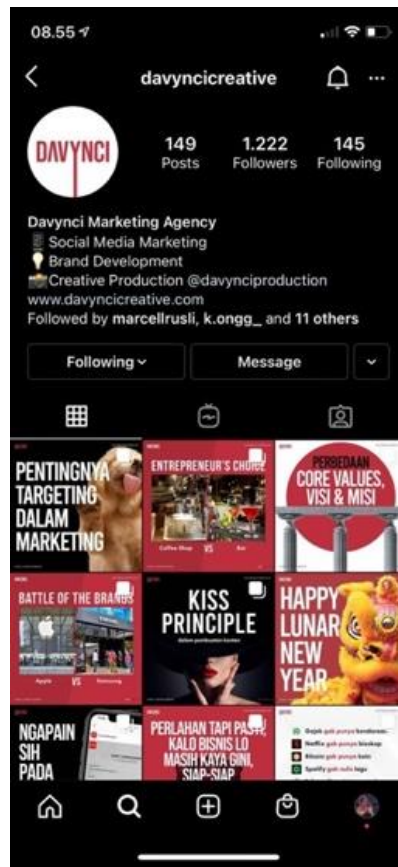
Gambar 2. 1 Logo *Davyncci Creative*

Logo *DavynCI Creative* dengan tulisan tebal memiliki arti bahwa agensi ini merupakan agensi kreatif yang berani dan tulisan yang berwarna merah mengartikan jiwa yang bersifat bebas. Huruf “Y” dengan tarikan yang lebih Panjang bertujuan untuk menekankan pembacaan huruf “Y” tersebut dalam bahasa Inggris yang terbaca dengan kata “*wai*” yang jika didengar secara harafiah terbaca sebagai “*why?*” yang berarti mengapa. Dalam filosofi logo ini “whY” memiliki nilai sebagai setiap pekerjaan harus dilakukan berdasarkan “whY”-nya.

*DavynCI Creative* menggunakan *platform online* untuk memperluas jangkauan klien. *Website* yang berguna untuk bagi klien untuk mengetahui *DavynCI* lebih lanjut dengan portofolio *DavynCI* yang tersedia di *website* tersebut dan juga klien-klien lain yang sudah pernah bekerja sama bersama *DavynCI*. Selain *website*, *DavynCI Creative* juga menggunakan *Instagram* sebagai salah satu wadah untuk mengedukasikan *audience*-nya mengenai *digital marketing* dan juga isu-isu yang berhubungan dengan *digital marketing* yang sedang terjadi secara modern Berikut tampilan *website DavynCI Creative*.



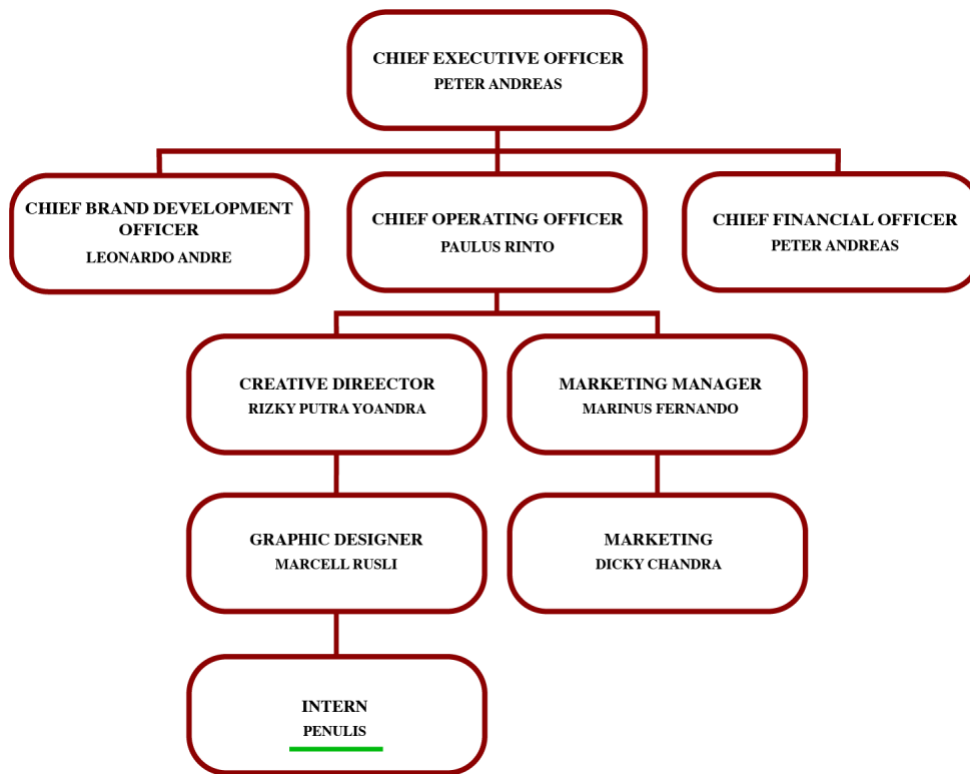
Gambar 2. 2 Tampilan *Website DavynCI Creative*



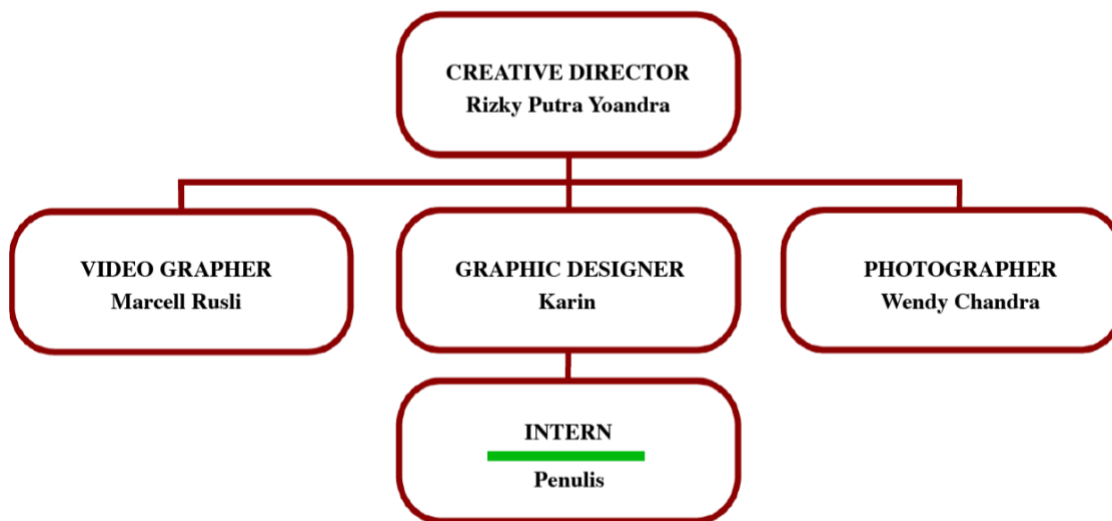
Gambar 2. 3 Tampilan *Instagram DavynCI Creative*

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

*DavynCI Creative* memiliki dua divisi yaitu divisi desain grafis dan divisi marketing. Kedua divisi tersebut bekerja dengan *jobdesk* masing-masing yang saling menopang satu dengan yang lain. Divisi marketing fokus dalam pembangunan konsep dalam cara promosi dan divisi desain grafis memvisualisasikan konsep tersebut dalam suatu desain. Berikut adalah bagan struktur Organisasi perusahaan dan tim kreatif *DavynCI Creative*.



Gambar 2. 4 Bagan Struktur Organisasi Keseluruhan



Gambar 2. 5 Bagan Struktur Tim Kreatif