

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Profil Perusahaan**

PT. Aska Ananta Praja atau yang lebih dikenal dengan nama IGNIDE Group adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *branding consulting*, *technology*, dan *digital marketing*. Terletak di Jalur Sutera Boulevard Street, CBD Alam Sutera, The Prominence Shophouse 38F/48 , Tangerang, Banten 15143, dengan nomor kontak 021808216996.

Perusahaan ini berdiri pada tahun 2011, didirikan oleh tiga orang yaitu Kirana Nathalia, Lia Anggraini Setiawan, dan Ken Tedjo. Mereka mendirikan perusahaan ini atas dasar ketertarikan dan antusias terhadap bidang teknologi *digital* dan industri kreatif. Salah satu tujuan IGNIDE didirikan adalah sebagai pembawa solusi dalam pembangunan sebuah merek, pengelolaan media sosial, serta pembuatan *website* untuk bisnis. Hal ini diharapkan dapat menjawab kebutuhan pasar saat ini. PT. Aska Ananta Praja termasuk ke dalam bisnis menengah, dilihat dari jumlah *klien* yang dimiliki, jumlah karyawan dan layanan yang disediakan.

IGNIDE sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *branding consulting*, *technology*, dan *digital marketing*. Memiliki komitmen dan tujuan terhadap *client* untuk membangun produk-produk yang kreatif, serta mengembangkan teknologi yang dapat diandalkan, mudah digunakan serta menambah nilai dari sebuah bisnis. Dalam IGNIDE sendiri terdapat dua bagian perusahaan yaitu SEED Interactive dan Redvox *Brand*, IGNIDE Group berperan sebagai *holding company* kedua perusahaan ini.

Seed Interactive sendiri lebih berfokus kepada *still and motion graphics*, *user experience design*, *web development*, *digital channels management*, dan *digital ads placement*. Jadi pada Seed Interactive sendiri IGNIDE tidak hanya

berfokus pada media sosial, tetapi juga mengembangkan *digital channel* lainnya, seperti *website* bagi klien. Sebagai contoh untuk klien Salep & Krim 88, IGNIDE melakukan pengembangan *website* dengan penulisan artikel, mengelola tampilan *website* dan mengelola jalannya *website*. Sedangkan Redvox Brand memiliki fokus kepada *brand & digital consulting*, *brand strategy development*, *brand visual system development*, dan *environment branding*. Namun kedua bagian perusahaan ini tetap bekerjasama dan berkoordinasi satu sama lain dalam memberikan pelayanan kepada klien.

Adapun beberapa layanan yang tersedia pada perusahaan ini adalah *digital consulting*. Klien dapat melakukan konsultasi mengenai strategi *digital* untuk mengembangkan usahanya. Layanan yang ditawarkan adalah *user experience design* yang meliputi *user experience strategy*, *layout composition* dan *wireframe development*, *user interface implementation* dan *visual assets development*. Lalu ada layanan *website development* seperti *UI* dan *UX design* dalam *website*. Serta *digital content development* yang meliputi *brand story development*, *copywriting services*, *photography*, *digital imaging*, *videography* dan *2D animation*. PT. Aska Ananta Praja sendiri memiliki misi untuk menjadi perusahaan berkelanjutan dalam industri teknologi dan diakui dengan kualitas produknya, serta tempat kerja yang seimbang, disiplin, dan produktif di mana "keajaiban" terjadi, yaitu pertumbuhan dan perkembangan dalam usaha yang dijalankan oleh klien.

Dalam menangani kliennya, IGNIDE Group menggunakan sistem kontrak, dengan *rate card* yang disesuaikan pada kebutuhan kliennya masing-masing. Jadi, sebagai perusahaan yang menawarkan jasa dan konsultasi, IGNIDE melihat kebutuhan klien terlebih dahulu, baru setelah itu memberikan harga yang berbeda tergantung dengan kebutuhan setiap klien. Dalam proses mendapatkan klien IGNIDE akan mendapatkan undangan untuk melakukan *pitching* dan juga memiliki tim yang melakukan pencarian klien melalui koneksi yang dimiliki, di sini IGNIDE akan mempresentasikan kepada klien apa saja layanan yang diberikan oleh IGNIDE dan mendengarkan kebutuhan klien.

### 2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

IGNIDE memiliki visi untuk memimpin dan mengembangkan benih-benih talentanya sebaik mungkin, agar dapat bertumbuh bersama dan menghasilkan buah-buah karya yang berkualitas.

Misi dari IGNIDE adalah menjadi,

1. Perusahaan *branding* & teknologi berkelanjutan yang dikenali oleh masyarakat sebagai penghasil karya-karya yang berkualitas.
2. Wadah kerja yang seimbang, menyenangkan dan produktif, dimana “keajaiban” bisa diwujudkan.

### 2.1.2. Filosofi Nama dan Logo Perusahaan



Nama IGNIDE diambil dari singkatan “*Igniting Ideas*” yang menggambarkan deskripsi dan filosofi dari perusahaan, di mana selalu mencari dan mengembangkan ide-ide kreatif yang relevan dengan kebutuhan dari *client* atau kebutuhan sebuah bisnis. Melalui ide-ide kreatif yang dihasilkan, diharapkan dapat menginspirasi dan “memantik” pembangunan sebuah citra dari *client* atau sebuah produk.

Logo perusahaan sendiri terinspirasi dari sayap burung phoenix yang dapat ditemukan pada mitologi Mesir. Sayap burung phoenix ini menggambarkan burung api bercahaya, yang menjadi simbol dari transformasi dan keabadian. IGNIDE sebagai *Brand Consulting Company* ingin memberikan perubahan positif kepada sebuah merek, dengan solusi

*branding* yang terintegrasi. Sedangkan untuk SEED Interactive dan Redvox *Brand* memiliki filosofi nama sebagai berikut :

1. “*Seed*” mengandung arti benih atau tunas, jadi SEED Interactive ke depannya diharapkan dapat berkembang dalam menghasilkan karya, sehingga selalu dapat memberikan solusi terbaik.
2. “*Redvox*” merupakan penggabungan kata antara “*Red*” dan “*Vox*”. “*Red*” yang memiliki arti merah, menggambarkan sesuatu yang penting untuk diingat. Sedangkan “*Vox*” diambil dari ungkapan Bahasa Latin “*Vox populi, Vox Dei*” di mana jika diartikan, maka “*Vox*” memiliki arti suara atau komunikasi. Maka, “*Redvox*” diharapkan dapat menyampaikan *brand* kepada konsumen, dengan komunikasi yang baik, dan tepat sehingga dapat ditangkap dengan baik oleh target marketnya.

Filosofi yang dimiliki oleh perusahaan diwujudkan dalam misi perusahaan, yaitu ingin menjadi perusahaan *branding* dan teknologi yang berkualitas. Cara yang dilakukan adalah dengan menghasilkan ide-ide kreatif yang relevan untuk setiap klien. Namun tidak semua Visi dan misi perusahaan terdapat dalam filosofi perusahaan, IGNIDE ingin menjadi wadah tempat berkembang bagi karyawannya, tetapi hal itu belum terlihat di filosofi perusahaan.

### **2.1.3. Klien Yang Ditangani**

Adapun beberapa klien yang telah ditangani oleh IGNIDE adalah sebagai berikut:

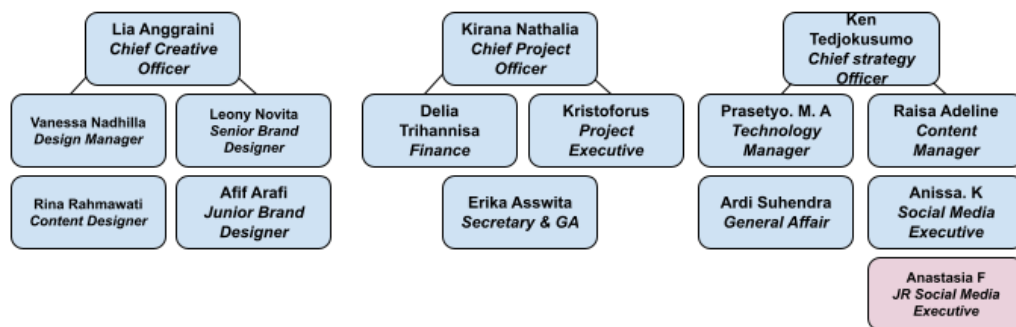
1. Salep & Krim 88 (ditangani sejak tahun 2019)
2. Soesari Rokerij (ditangani sejak tahun 2017)
3. Rich Man Brand (ditangani sejak tahun 2016)
4. Lancar Setia Store (ditangani sejak tahun 2021)
5. RS Theresia (ditangani sejak tahun 2021)

Dalam praktik kerja magang yang dilakukan, penulis memiliki tanggung jawab utama untuk mengelola media sosial Lancar Setia Store.

## 2.2. Struktur Organisasi

Berikut ini adalah struktur organisasi dari PT. Aska Ananta Praja (IGNIDE Group). Lia Anggraini dan tim yang dipimpin berada pada naungan Redvox, sedangkan Ken Tedjo dan tim yang dipimpin berada pada naungan Seed Interactive. Sedangkan untuk Kirana Nathalia dan tim yang dipimpin, berperan sebagai tim operasionalisasi perusahaan untuk PT. Aska Ananta Praja.

Bagan 2. 1. Sturuktur Organisasi IGNIDE Group/PT. Aska Ananta Praja



Sumber : PT. Aska Ananta Praja, 2021