

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Magang merupakan salah satu kewajiban mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang harus diselesaikan sebagai syarat kelulusan. Melalui magang, mahasiswa mempraktikkan kemampuan *soft skill* dan *hard skill* yang telah didapatkan selama masa kuliah. Selama magang, mahasiswa mengalami secara nyata bagaimana cara kerja di industri yang akan dimasukinya kemudian hari setelah lulus. Praktik kerja magang membantu mahasiswa berkembang secara pribadi maupun kemampuan, serta bermanfaat sebagai bekal bagi mahasiswa agar dapat beradaptasi memasuki dunia kerja setelah lulus dari Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis mendapat kesempatan melaksanakan praktik kerja magang di Ringkaz.id, sebuah perusahaan yang memberi layanan ringkasan buku dan berita seputar isu internasional, bidang sains dan teknologi, serta politik dan ekonomi internasional melalui media digital yang mudah diakses oleh pengguna yaitu *newsletter* dan sosial media. Penyajian informasi yang ringkas namun tetap lengkap menjadi kelebihan Ringkaz.id.

Penulis tertarik melakukan kerja magang di Ringkaz.id karena ingin mendapat pengalaman magang di perusahaan yang sedang berkembang sebagai desainer grafis. Selain itu *benefit* yang ditawarkan oleh perusahaan juga menarik seperti adanya diberi akses pelatihan *skill* melalui kursus *online* berbayar. Selama proses magang di Ringkaz.id, penulis mendapatkan berbagai pengetahuan melalui berita dan buku yang menjadi bagian dari layanan Ringkaz.id.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan pelaksanaan kerja magang oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan pengetahuan yang telah didapat secara nyata ke dalam industri atau dunia kerja.

2. Mendapatkan pengalaman kerja supaya lebih mudah beradaptasi saat memasuki dunia kerja.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum mengirimkan lamaran magang, penulis harus mendapat surat pengantar magang dari kampus atau disebut KM 02 untuk disertakan saat melamar ke perusahaan dan sebagai verifikasi bahwa pihak kampus menyetujui perusahaan yang sudah didaftarkan penulis memenuhi syarat sebagai tempat pelaksanaan kerja magang. Setelah mendapat KM 02, lamaran beserta CV dan portfolio dikirimkan ke perusahaan email Ringkazz.id pada tanggal 28 Januari 2021, penulis dinyatakan lolos ke tahap berikutnya yaitu harus melalui test berupa redesign salah satu konten instagram Ringkazz.id, menunjukkan hasil tes digital marketing dan hasil tes grit pada tanggal 30 Januari 2021. Setelah dinyatakan lolos, wawancara dilakukan penulis pada tanggal 3 Februari 2021 via Google Meet dan diwawancarai oleh *chief designer officer* di Ringkazz.id. Pada tanggal 6 Februari 2021, Ringkazz.id memberi konfirmasi bahwa penulis diterima sebagai *intern* divisi *design* di Ringkazz.id.

Berdasarkan surat penerimaan magang dari Ringkazz.id, kerja magang dilaksanakan penulis mulai tanggal 8 Februari 2021 dan berakhir di tanggal 30 April 2021. Akibat terkendala pandemi COVID-19, sistem kerja magang di Ringkazz.id dilakukan seluruhnya dari rumah atau *Work From Home*. Sehingga koordinasi dan rapat dilakukan secara daring sepenuhnya.