

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Menurut *website* Ringkaz.id, Ringkaz.id merupakan perusahaan yang bergerak di bidang media layanan berita. Berita yang ditawarkan seputar isu-isu internasional, bidang sains dan teknologi, serta politik dan ekonomi internasional yang disajikan agar mudah diakses oleh konsumen. Ringkaz.id memaparkan berita terkini dengan ringkas agar konsumen mendapat informasi terbaru namun tetap mempertahankan konten berita yang lengkap. Pendistribusian berita dilakukan melalui email *newsletter* pada hari Senin-Jumat di pagi hari, selain itu berita juga diunggah ke akun media sosial Ringkaz.id yaitu di Instagram, Twitter dan Facebook Ringkaz.id.

Layanan pada Ringkaz.id saat ini mencakup berita digital, dan ada rencana perilisn layanan *audiobook*. Dalam menyebarkan berita, Ringkaz.id mengutamakan penggunaan bahasa yang populer dan penyajian berita ringkas agar pembaca mudah memahami berita dalam waktu singkat. Selain menawarkan berita terkini, Ringkaz.id memiliki rencana merilis *audiobook* dari buku-buku internasional yang *best seller* yang sudah dikemas dalam bentuk audio agar mudah dipahami dan diakses oleh konsumen.



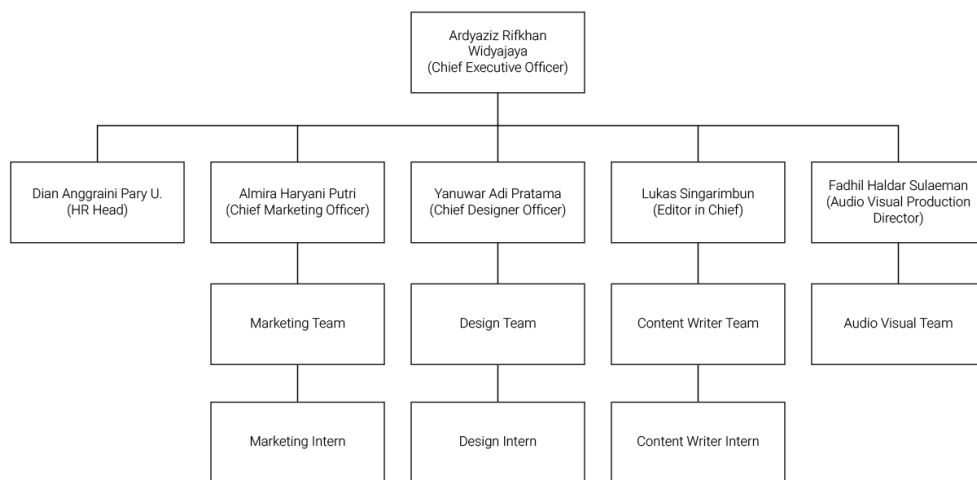
Gambar 2.1 Logo Ringkaz.id
(Sumber: Data Internal Ringkaz.id)

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Ringkaz.id memiliki visi untuk membuat platform keren yang bertujuan mencerdaskan bangsa. Misi Ringkaz.id sendiri adalah untuk menyebarkan informasi dan ilmu pengetahuan dalam bentuk apapun secara faktual dan ringkas melalui penggunaan bahasa yang ringan kepada konsumen.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi perusahaan Ringkaz.id.



Gambar 2.2 Bagan Perusahaan Ringkaz.id

(Sumber: Data Internal Ringkaz.id)

Chief executive officer bertanggung jawab dalam memimpin koordinasi dengan ketua divisi dibawahnya, serta menentukan kebijakan berkaitan dengan kegiatan internal maupun eksternal perusahaan.

Human resource head bertanggung jawab atas proses perekrutan dan karyawan perusahaan dan berkoordinasi dengan ketua divisi lainnya terkait program kegiatan internal perusahaan.

Chief marketing officer bertanggung jawab atas kegiatan pengawasan dan pemantauan tim marketing serta menjadi pemimpin dalam menentukan strategi marketing perusahaan.

Chief designer officer bertanggung jawab dalam mengawasi dan memantau tim desain, serta mendesain konten untuk sosial media dan

keperluan lainnya di perusahaan.

Editor in chief bertanggung jawab mengawasi dan memantau kinerja tim *content writer* dan menyusun konten yang dipublikasikan oleh perusahaan.

Audio visual production director bertanggung jawab atas penyusunan konten sosial media yang berbentuk audio visual atau video.