

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

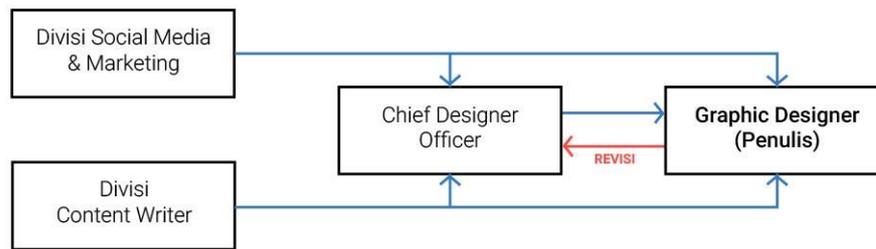
#### 3.1. Kedudukan dan Koordinasi

##### 3.1.1 Kedudukan

Selama melaksanakan kerja magang, penulis memiliki kedudukan sebagai *intern* desain grafis di divisi *Design* Ringkaz.id yang sebagian besar menangani konten desain pada sosial media Ringkaz.id. Selain itu, ada tugas sampingan berupa mendesain *cover audiobook* yang akan dirilis oleh Ringkaz.id.

##### 3.1.2 Koordinasi

Koordinasi selama magang dilakukan melalui *software* Slack dengan *chief designer officer* maupun divisi lainnya sesuai kebutuhan. Penugasan dan pemantauan oleh *chief designer officer* dilakukan melalui MeisterTask. Pada Meistertask, disertai *link* dokumen berisi *brief* dan konten yang berasal dari divisi lain untuk didesain oleh desainer. Sebagian besar tugas penulis selama magang meliputi pembuatan desain sosial media. Konten untuk desain berita harian berasal dari divisi *content writer* yang sudah diringkas menjadi poin-poin setiap pagi hari, sedangkan konten untuk desain keperluan promosi berasal dari divisi *social media* dan marketing. Selain itu, penulis mendesain konten sosial media lain seperti hari raya maupun konten interaktif untuk sosial media dan *cover audiobook*. Jika tugas desain sudah selesai, selanjutnya diasistensikan ke *chief designer officer* dengan mengunggahnya ke Google Drive. Desain yang masih belum sesuai akan direvisi untuk mendapat hasil desain final yang kemudian diunggah kembali pembaruannya ke Google Drive.



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

### 3.2. Tugas yang Dilakukan

Selama menjalani magang, penulis umumnya mendapat tugas pembuatan konten sosial media Ringkaskaz.id berupa *post* berita harian maupun keperluan sosial media lainnya. Tugas yang paling sering didapat adalah pembuatan berita harian, selama masa magang, terdapat sejumlah 23 *carousel post* berita harian. Selain itu, terdapat tugas untuk membuat *cover audiobook* dari sebanyak 11 judul buku. Konten sosial media yang lainnya meliputi pembuatan 3 *post* untuk hari raya, 1 *post* mengenai hari bersejarah, 1 *set carousel post story* interaktif, dan pembuatan *Icon Highlight Instagram Story*. Berikut merupakan detail tugas yang dilakukan selama menjalani magang.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek
1	1 (8-12 Februari 2021)	1. Instagram <i>story</i> : berita harian 8 Februari 2021 2. <i>Icon Highlight Instagram Story</i> 3. Instagram <i>story</i> : berita harian 11 Februari 2021 4. Instagram <i>story</i> : hari raya valentine
2	2 (15-19 Februari 2021)	1. Instagram <i>story + feed</i> : berita harian 16 Februari 2021 2. Instagram <i>story + feed</i> : berita harian 19 Februari 2021 3. Instagram <i>story</i> : <i>This or That</i>

3	3 (22-26 Februari 2021)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instagram <i>story + feed</i>: berita harian 24 Februari 2021</li> <li>2. <i>Cover Audiobook</i></li> </ol>
4	4 (1-5 Maret 2021)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instagram <i>story + feed</i>: berita harian 1 Maret 2021</li> <li>2. Instagram <i>story + feed</i>: berita harian 4 Maret 2021</li> </ol>
5	5 (8-12 Maret 2021)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instagram <i>story + feed</i>: berita harian 9 Maret 2021</li> <li>2. <i>Cover Audiobook</i></li> <li>3. Instagram <i>story + feed</i>: berita harian 12 Maret 2021</li> </ol>
6	6 (15-19 Maret 2021)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instagram <i>story + feed</i>: berita harian 17 Maret 2021</li> <li>2. <i>Cover Audiobook</i></li> <li>3. Instagram <i>story + feed</i>: Hari Air Sedunia</li> </ol>
7	7 (22-26 Maret 2021)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instagram <i>story + feed</i>: berita harian 22 Maret 2021</li> <li>2. Instagram <i>story + feed</i>: berita harian 25 Maret 2021</li> </ol>
8	8 (29 Maret – 2 April 2021)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instagram <i>story + feed</i>: berita harian 30 Maret 2021</li> <li>2. Instagram <i>story + feed</i>: Wafatnya Isa Almasih</li> <li>3. Instagram <i>story + feed</i>: berita harian 2 April 2021</li> </ol>
9	9 (5-9 April 2021)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instagram <i>feed</i>: berita harian 5 April 2021</li> <li>2. Instagram <i>feed</i>: berita harian 7 April 2021</li> <li>3. Instagram <i>feed</i>: berita harian 9 April 2021</li> </ol>
10	10 (12-16 April 2021)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instagram <i>feed</i>: berita harian 13 April 2021</li> <li>2. Instagram <i>feed</i>: berita harian 15 April 2021</li> </ol>

11	11 (19-23 April 2021)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instagram <i>feed</i>: berita harian 19 April 2021</li> <li>2. Instagram <i>feed</i>: berita harian 22 April 2021</li> </ol>
12	12 (26-30 April 2021)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instagram <i>feed</i>: berita harian 27 April 2021</li> <li>2. Instagram <i>feed</i>: berita harian 30 April 2021</li> <li>3. Instagram <i>feed</i>: hari hitler meninggal 76 tahun lalu</li> </ol>

### 3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama melaksanakan kerja magang di Ringkazz.id, penulis secara garis besar diberi tanggung jawab untuk menangani desain visual konten sosial media Ringkazz.id dan *cover audiobook* yang akan dirilis oleh Ringkazz.id. Materi atau konten desain berasal dari divisi lain yaitu sosial media & *marketing* atau *content writer*.

#### 3.3.1. Proses Pelaksanaan

Pada tahap awal pelaksanaan magang di Ringkazz.id, head of design menjelaskan mengenai pedoman yang sudah digunakan oleh Ringkazz.id, sehingga penulis Berikut rincian dari pekerjaan yang dilakukan penulis selama proses kerja magang di Ringkazz.id.

##### 3.3.1.1. Perancangan Desain Berita Harian Ringkazz.id

Berita harian di Ringkazz.id merupakan konten rutin yang ditayangkan di sosial media sehari sekali di hari Senin-Jumat. Berita harian yang dibuat visual untuk sosial media merupakan ringkasan berita utama dari email *newsletter* yang ditentukan oleh divisi *content writer*. Materi berupa tulisan diunggah oleh divisi *content writer* di Google Drive sesuai tanggal tayang berita.

Desain berita harian dibuat menggunakan pedoman *brand* Ringkazz.id sesuai *template* yang telah disediakan oleh *chief designer officer*. *Template* berita beberapa kali mengalami perubahan selama penulis magang di Ringkazz.id. Beberapa hal yang menjadi pedoman tetap

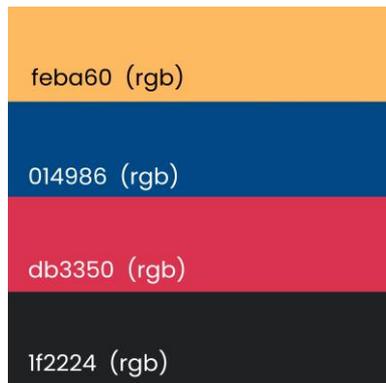
adalah posisi logo Ringkaz.id di tengah atas setiap halaman kecuali di halaman “Berita Lainnya Hari Ini”, adanya *footer* berupa channel Ringkaz.id, layout *cover* yang menggunakan *typeface* Poppins Bold dan penggunaan pedoman warna sesuai kategori berita. Berikut ilustrasi pedoman yang digunakan penulis untuk berita harian yang berlaku sejak 24 Februari 2021, sehingga konten desain sebelum tanggal tersebut belum memiliki pedoman pasti selain penggunaan warna sesuai kategori berita yang ditayangkan.



Gambar 3.2 Pedoman Desain *Cover* Berita Harian Ringkaz.id

(Sumber: Data Internal Ringkaz.id)

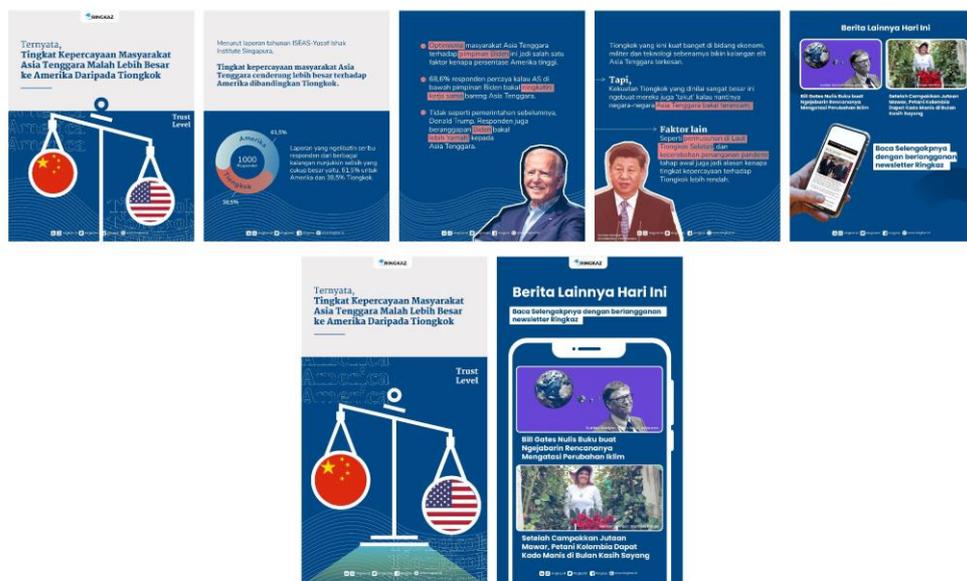
Berita harian di Ringkaz.id terbagi menjadi 4 kategori yaitu *international politics*, *political economy*, *Covid*, *science & technology*. Pembagian kategori berita berkaitan dengan pedoman terutama untuk penggunaan warna sesuai kategori berita. Untuk berita politik internasional digunakan warna biru, pada berita ekonomi politik dan Covid digunakan warna merah dan warna kuning digunakan untuk berita sains dan teknologi. Berikut merupakan palet warna yang digunakan sebagai pedoman dalam mendesain di Ringkaz.id.



Gambar 3.3 Pedoman Warna Desain Berita Harian Ringkaz.id

Berikut merupakan uraian konten desain yang dibuat untuk keperluan sosial media Ringkaz.id.

1. Berita harian 16 Februari 2021



Gambar 3.4 Berita Harian 16 Februari 2021

Berita di atas berjudul “Ternyata Tingkat Kepercayaan Masyarakat Asia Tenggara Malah Lebih Besar ke Amerika Daripada Tiongkok”. Proses pengerjaan diawali dari penulis mendapat *brief* dari tim *content writer* via Google Drive berupa Google Docs. *Brief* yang diberikan berupa judul dan poin-poin isi berita. Dari segi desain, diberi kebebasan asal sesuai dengan konteks berita. Setelah mendapat *brief*, dilakukan *brainstorming* seperti apa desain yang cocok untuk konten tersebut. Terutama yang menjadi fokus

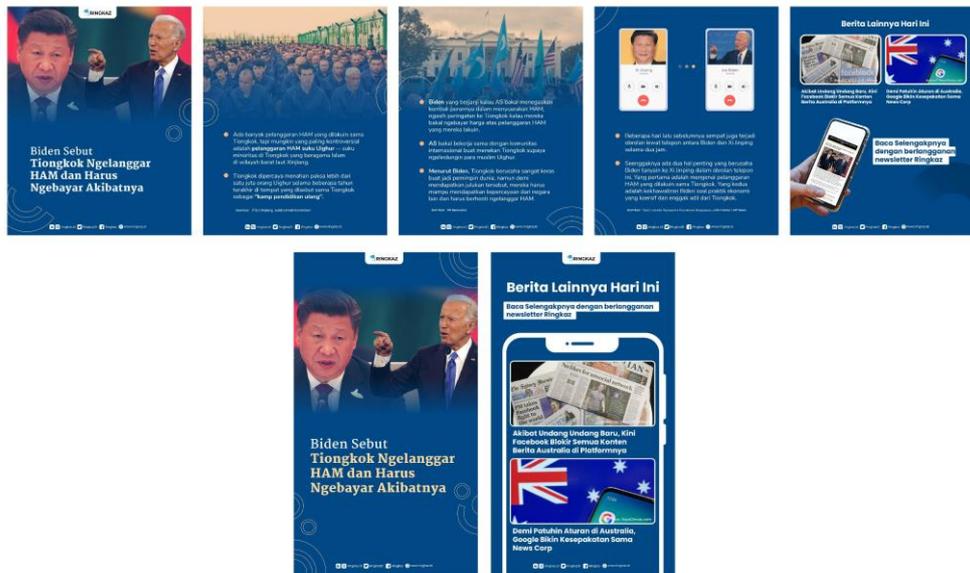
adalah cara penyajian isi konten desain yang mudah dibaca dan pemilihan *cover* yang menarik pada *post carousel* yang akan dipublikasikan.

- Menurut laporan tahunan ISEAS-Yusof Ishak Institute Singapura, tingkat kepercayaan masyarakat Asia Tenggara cenderung lebih besar terhadap Amerika dibandingkan Tiongkok.
- Laporan yang melibatkan seribu responden dari berbagai kalangan nunjukin selisih yang cukup besar yaitu, 61,5% untuk Amerika dan 38,5% Tiongkok.
- Optimisme masyarakat Asia Tenggara terhadap pimpinan Biden ini jadi salah satu faktor kenapa persentase Amerika tinggi.
- 68,6% responden percaya kalau AS di bawah pimpinan Biden bakal ningkatin kerja sama bareng Asia Tenggara.
- Tidak seperti pemerintahan sebelumnya, Donald Trump, Responden juga beranggapan Biden bakal lebih 'ramah' kepada Asia Tenggara.
- Tiongkok yang kini kuat banget di bidang ekonomi, militer dan teknologi sebenarnya bikin kalangan elit Asia Tenggara terkesan.
- Tapi, kekuatan Tiongkok yang dinilai sangat besar ini ngebuat mereka juga 'takut' kalau nantinya negara-negara Asia Tenggara bakal terancam.
- Faktor lain seperti permusuhan di Laut Tiongkok Selatan, dan kecerobohan penanganan pandemi tahap awal juga jadi alasan kenapa tingkat kepercayaan terhadap Tiongkok lebih rendah.

Gambar 3.5 Brief Konten Berita Harian

Berdasarkan konteks berita di atas, pada judul berita ditemukan kata kunci “lebih besar” atau bisa diartikan ada perbedaan antara dua elemen. Karena itu pada desain *cover* digunakan ilustrasi vektor yang menggambarkan timbangan atau neraca yang berat sebelah seperti adanya ketimpangan pada hasil survei yang diberitakan. Desain berita harian yang diselesaikan penulis kemudian diunggah pada Google Drive dalam bentuk file gambar JPEG dan diasistensikan ke *chief designer officer*. Jika masih ada yang perlu dibenahi akan direvisi lalu diunggah kembali untuk dicek ulang oleh *chief designer officer* hingga desain sesuai dan dinyatakan final. Perlu diketahui bahwa pada desain berita ini, pedoman yang diberikan di awal belum berlaku.

## 2. Berita harian 19 Februari 2021



Gambar 3.6 Berita Harian 19 Februari 2021

Berita di atas berjudul “Biden Sebut Tiongkok Ngelanggar HAM dan Harus Ngebayar Akibatnya”. Pada berita ini desain *cover* merupakan hasil *editing* 2 foto yang berbeda yang disesuaikan dengan konteks berita yaitu adanya konflik antara dua negara. Masing-masing presiden dari kedua negara digunakan sebagai *cover* agar konteks berita tersampaikan. Pada konten desain berita ini, pedoman terbaru belum berlaku.

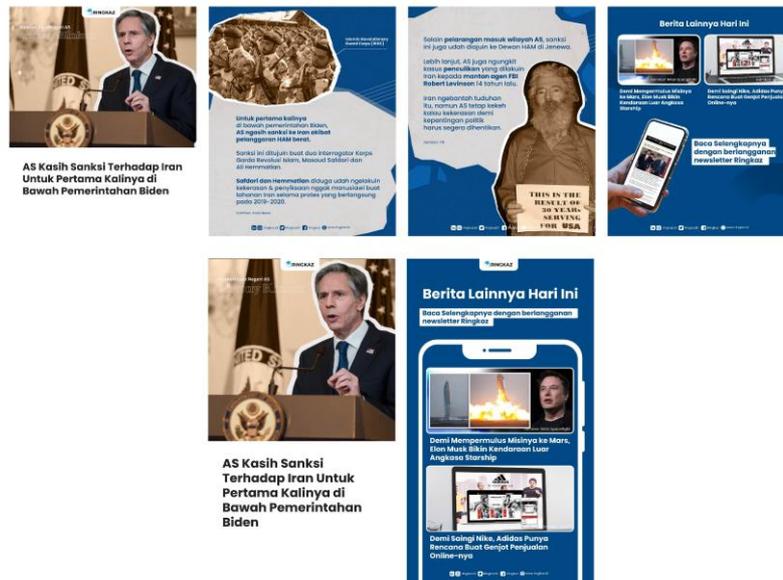
### 3. Berita harian 9 Maret 2021



Gambar 3.7 Berita Harian 9 Maret 2021

Berita di atas berjudul “Nanem Pohon Ternyata Enggak Terlalu Efektif Ngebanlu Perubahan Iklim” yang termasuk berita sains dan teknologi. Desain *cover* menggunakan ilustrasi vektor bumi yang bersuhu tinggi sesuai konteks berita yaitu efek yang dialami akibat perubahan iklim adalah suhu bumi ikut naik. Ilustrasi bumi dipakaikan masker karena berita dimuat pada masa pandemi dimana menerapkan protokol kesehatan berupa masker. Pada isi berita diberi gambaran mengenai tulisan yang dibahas pada halaman tersebut. Pedoman terbaru untuk konten desain sudah mulai berlaku di karya ini, namun latar belakang teks judul pada *cover* masih belum ditetapkan menjadi warna putih.

#### 4. Berita harian 12 Maret 2021



Gambar 3.8 Berita Harian 12 Maret 2021

Berita di atas berjudul “AS Kasih Sanksi Terhadap Iran Untuk Pertama Kalinya di Bawah Pemerintahan Biden”. Selain digunakan warna biru sebagai warna identitas kategori berita, warna sepia dipilih sebagai komplemen pada gambar yang digunakan. Hal ini berkaitan dengan konteks berita yang erat dengan kasus lampau yang terjadi di antara dua negara tersebut. Pada desain *cover* digambarkan Blinken, Menteri Luar Negeri AS sebagai objek utama yang menyampaikan informasi terkait.

## 5. Berita harian 30 Maret 2021



Gambar 3.9 Berita Harian 30 Maret 2021

Berita di atas memiliki judul “Diprotas Aktifis, Fitur Edit Badan di Sejumlah Media Sosial Dikhawatirkan Picu Masalah Gangguan Makan”. Konten desain dibuat menggunakan ilustrasi vektor sebagai gambar pendukung konteks berita. Isi berita membahas topik mengenai gangguan makan yang dapat disebabkan oleh fitur edit badan yang dimiliki Instagram dan TikTok. Berita ini termasuk dalam kategori sains dan teknologi sehingga warna yang digunakan adalah kuning.

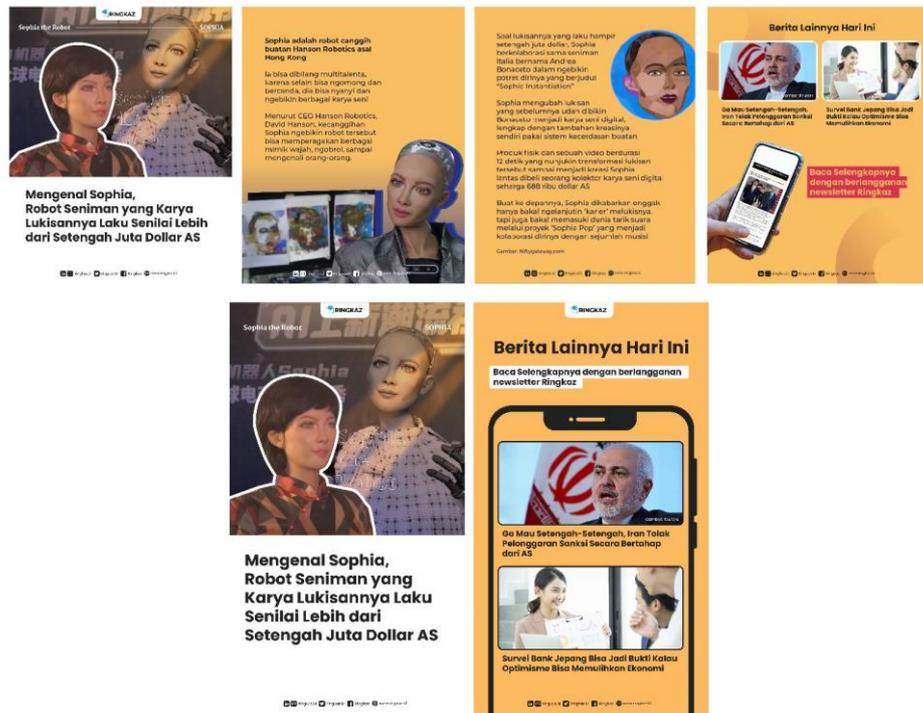
## 6. Berita harian 2 April 2021



Gambar 3.10 Berita Harian 2 April 2021

Berita di atas berjudul “Bungkam Oposisi, Tiongkok Rombak Sistem Pemilu di Hong Kong”. Pada berita terdapat pembahasan mengenai pemilu sehingga digunakan gambar suasana pemilu pada latar belakang *cover*, sedangkan fokus utamanya adalah Carrie Lam (Kepala Eksekutif Hong Kong) sebagai penyampai keputusan.

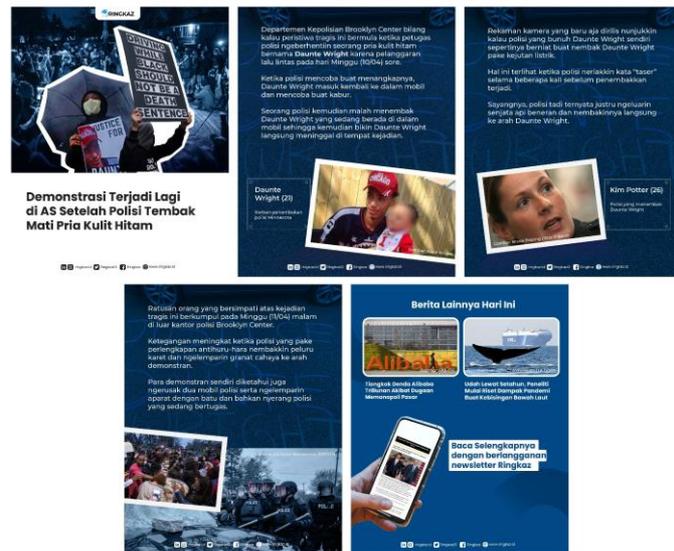
## 7. Berita harian 5 April 2021



Gambar 3.11 Berita Harian 5 April 2021

Berita di atas berjudul “Mengenal Sophia, Robot Seniman yang Karya Lukisannya Laku Senilai Lebih dari Setengah Juta Dollar AS”. Desain pada *cover* menggunakan subjek utama berita yaitu Sophia. Pada halaman kedua dan ketiga diperlihatkan objek dari berita yaitu lukisan Sophia berupa *NFT* yang terjual dengan harga fenomenal. Selain itu, pada halaman ketiga, gambar lukisan dibuat seperti karya asli yaitu video berdurasi 5 detik, sehingga halaman 3 merupakan video untuk memperlihatkan transisi pada karya tersebut.

## 8. Berita harian 13 April 2021



Gambar 3.12 Berita Harian 13 April 2021

Berita di atas berjudul “Demonstrasi Terjadi Lagi di AS Setelah Polisi Tembak Mati Pria Kulit Hitam”. Sesuai konteks berita, digunakan foto aksi demonstrasi yang dilakukan warga AS. Selain itu desain latar belakang isi berita menggunakan gambar yang memuat tulisan di aspal berbunyi “Justice for Daunte Wright” yang merupakan korban terkait pada berita tersebut.

## 9. Berita harian 22 April 2021

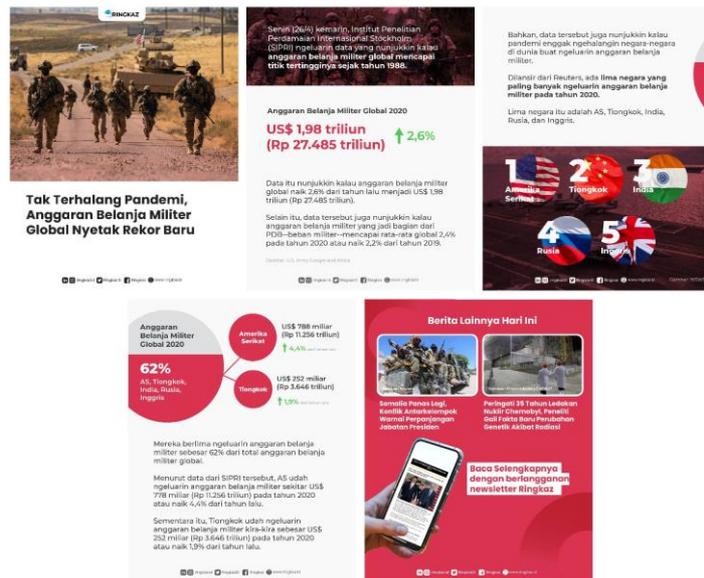


Gambar 3.13 Berita Harian 22 April 2021

Berita di atas berjudul “Kunjungi Pasukan di Garis Depan, Presiden Chad Tewas Diserang Pemberontak”. Gambar subjek pada *cover* diproses menjadi berwarna sepia agar sesuai isi berita yang mengandung unsur

berduka. Foto yang dicantumkan merupakan foto Presiden Chad dan anaknya yang diberitakan menjadi penerus jabatan tersebut.

## 10. Berita harian 27 April 2021

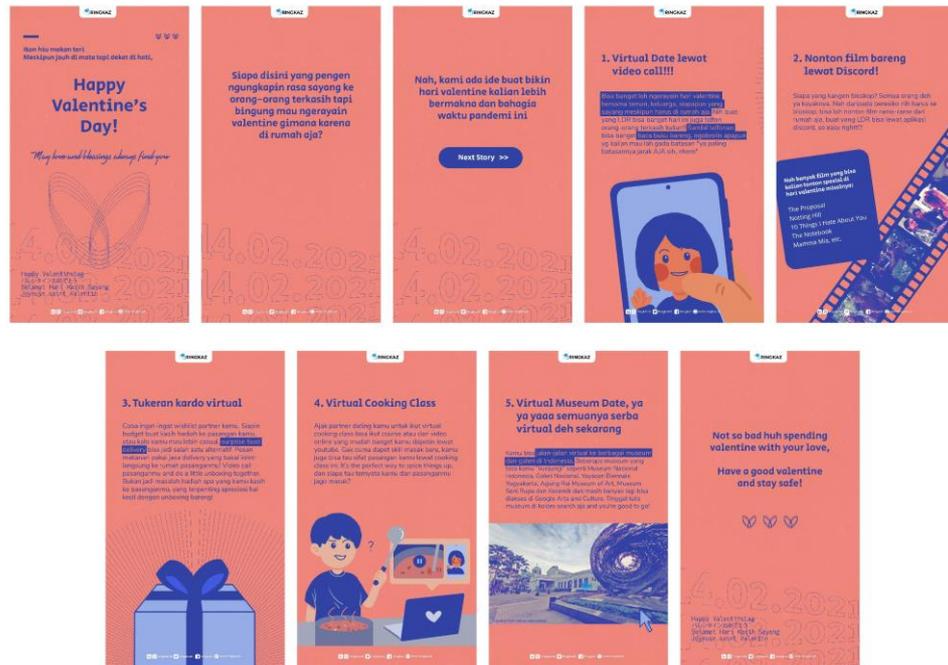


Gambar 3.14 Berita Harian 27 April 2021

Berita di atas berjudul “Tak Terhalang Pandemi, Anggaran Belanja Militer Global Nyetak Rekor Baru”. Desain *cover* pada berita mengilustrasikan subjek berita yaitu berkaitan dengan anggaran belanja militer. Selain itu pada isi digunakan grafik lingkaran untuk mendukung penyajian informasi berupa persentase angka.

### 3.3.1.2. Perancangan Desain Konten Sosial Media Lainnya

#### 1. Desain Konten Hari Valentine

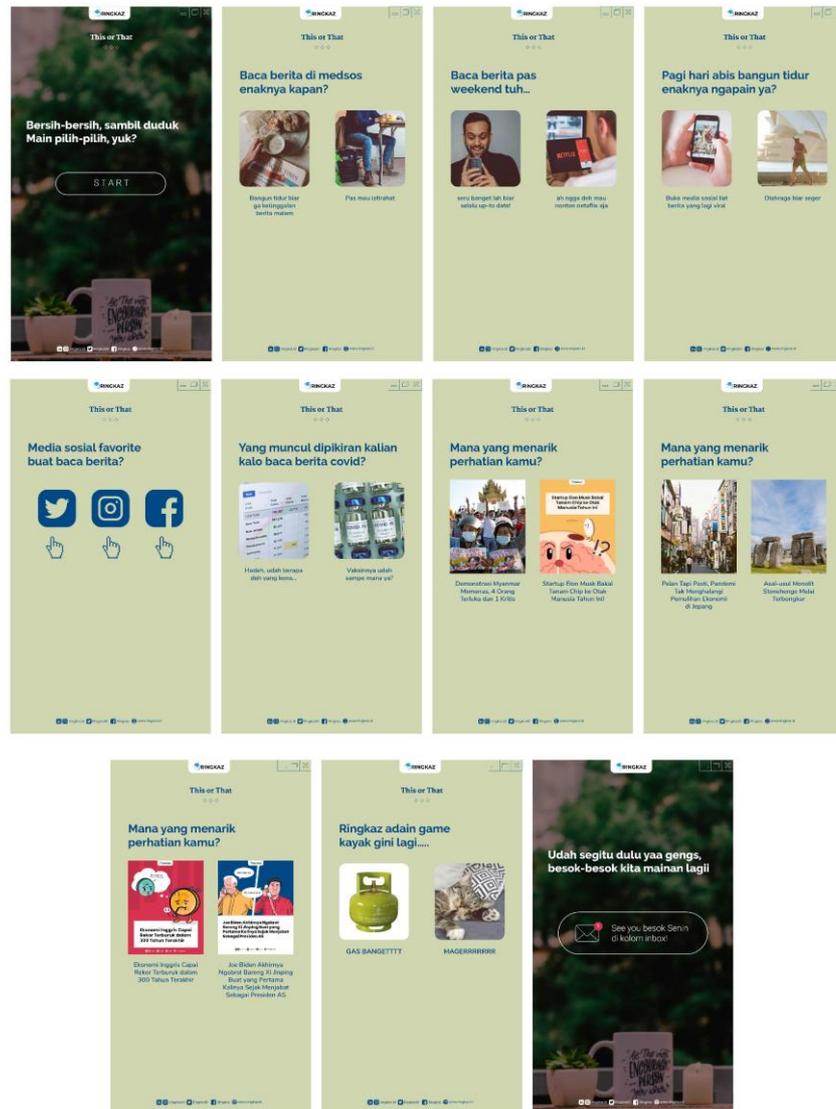


Gambar 3.15 Desain Konten Hari Valentine

Untuk tanggal 14 Februari 2021, penulis ditugaskan untuk membuat desain konten perayaan hari valentine. *Brief* konten sudah disediakan oleh tim sosial media dan marketing berupa tulisan via Google Docs. Konten dikemas dalam Instagram *Story* dan isinya berupa rekomendasi kegiatan yang dapat dilakukan untuk merayakan valentine saat masa pandemi yang mengharuskan untuk di rumah saja. Desain konten mempertahankan *header* dan *footer* identitas Ringkaz.id, selain itu diperbolehkan untuk eksplorasi gaya desain.

Pada desain, warna utama digunakan warna merah muda yang memiliki arti simbolis kasih sayang untuk latar belakang desain, sedangkan warna biru digunakan sebagai warna komplemen yang kontras dan menarik perhatian audiens diaplikasikan pada tulisan dan gambar. Penggunaan ilustrasi gambar meliputi campuran vektor dan penggunaan foto yang sudah diproses agar sesuai palet warna yang ditentukan.

## 2. Desain Konten *This or That*



Gambar 3.16 Desain Konten *This or That*

Konten “*This or That*” ini merupakan desain yang dibuat untuk konten Instagram *Story* interaktif sesuai *brief* dari tim sosial media dan marketing. Terdapat total 11 Instagram *Story*, dengan keterangan 9 di antaranya merupakan konten interaktif menggunakan fitur *poll* dan *quiz* pada *platform* Instagram. Pemilihan gaya desain dibebaskan sesuai kebutuhan.

Dalam mendesain konten ini, perlu menyediakan area kosong untuk memfasilitasi fitur interaktif, karena itu desain yang dibuat dominan minimalis dan untuk mempermudah pemahaman konteks, didukung

dengan gambar sesuai konteks pilihan yang ada. Pemilihan warna yang teduh namun masih kontras antara latar belakang dengan teks, agar memberi rasa nyaman untuk audiens.

### 3. Desain Konten Hari Air Sedunia

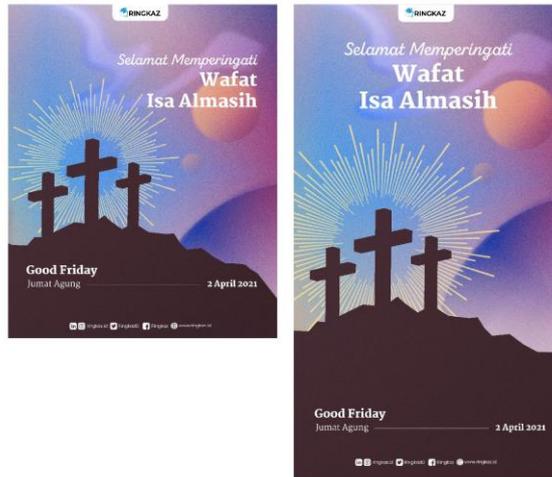


Gambar 3.17 Desain Konten Hari Air Sedunia

Untuk memperingati hari air sedunia yaitu pada tanggal 22 Maret 2021, dibuat konten sosial media. *Brief* yang didapatkan berupa teks isi konten dan untuk desain diberi kebebasan untuk eksplorasi, dengan keterangan tetap mempertahankan identitas Ringkaz.id pada bagian *header* dan *footer*.

Desain menggunakan gaya ilustrasi yang bertekstur untuk mendukung visual bahwa bumi sebagian besar terdiri dari air serta merujuk pada kata “sedunia” yaitu satu bumi. Diberi ilustrasi tangan untuk menggambarkan tulisan “*save earth, save water*” yang bermakna bahwa dengan menyayangi bumi melalui memeliharanya, audiens sekaligus mendukung pemberdayaan sumber air.

#### 4. Desain Konten



Gambar 3.18 Desain Konten Hari Raya Wafat Isa Almasih

Konten sosial media ini dibuat untuk peringatan wafat Isa Almasih pada tanggal 3 April 2021. Desain untuk konten ini menggunakan prinsip kontras untuk membedakan objek utama dan latar belakang. Objek utama merupakan gambaran salib di bukit Golgota berupa siluet. Pemilihan warna dominan *cool colors* dengan komplemen warna hangat sesuai dengan konsep hari raya yang berduka karena Isa Almasih wafat, namun bersukacita karena hal ini membawa keselamatan untuk umat-Nya.

## 5. Hari Meninggalnya Hitler 76 Tahun Lalu



Gambar 3.19 Hari Meninggalnya Hitler 76 Tahun Lalu

Pada tanggal 30 April 2021 merupakan hari meninggalnya Adolf Hitler, tepatnya 76 tahun lalu, untuk mengenang peristiwa ini penulis diberi tugas untuk mendesain konten sesuai brief yang ada mengenai sejarah hidup Adolf Hitler. Konten ini dikemas dalam bentuk Instagram *Feed* dengan total 8 *post*.

Gaya desain pada konten ini mengambil referensi dari bendera Nazi Jerman yang berkaitan erat dengan Hitler sebagai tokoh dibaliknya. Penerapan pada desain terlihat pada penggunaan logo sebagai bentuk dan pemilihan warna hitam dan merah pada konten yang dipadukan dengan gambar berwarna hitam putih memberi kesan historis dan tegas.



Gambar 3.20 Referensi Desain Bendera Nazi

### **3.3.2. Kendala yang Ditemukan**

Kendala yang ditemukan penulis selama melaksanakan kerja magang lebih pada proses komunikasi di awal magang dengan divisi lain terkait brief konten desain. Brief yang berasal dari divisi lain di awal terasa kurang jelas apakah informasi atau konten yang disediakan sudah selesai atau masih dalam proses pengerjaan karena berbentuk file yang *editable* seperti Google Docs. Selain itu penulis pernah *miss deadline* karena adanya miskomunikasi dengan *chief designer officer* yang mengenai *deadline* suatu konten. Selain itu adanya kendala dari sistem *WFH* yang menyebabkan turunnya produktifitas, berakibat penulis lambat dalam mengerjakan tugas yang diberikan. Penulis juga kadang mengalami kendala kurang teliti dalam membuat desain yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

### **3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan**

Berdasarkan kendala yang dialami selama masa kerja magang, dilakukan solusi sebagai berikut oleh penulis.

1. Solusi atas kendala komunikasi, penulis menyampaikan hal ini kepada divisi lain saat diadakan rapat besar, sehingga setelah diskusi tersebut kendala sudah teratasi.
2. Solusi untuk menghindari *miss deadline*, penulis memastikan lagi kepada *chief designer officer* mengenai brief yang diberikan agar lebih jelas dan pasti.
3. Solusi terhadap produktifitas menurun penulis mencoba mengatasi melalui menetapkan jadwal tetap agar lebih disiplin meski kondisi *WFH* dan mematikan distraksi yang bisa menghambat pengerjaan tugas.
4. Solusi untuk kurang teliti dalam mendesain, penulis melakukan pengecekan berulang di drive setelah pengumpulan agar hasil yang diinginkan sesuai atau revisi yang diminta dapat dikerjakan dengan baik.