

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Piar Consulting

PT Delore Selaras Abadi atau yang lebih dikenal dengan Piar Consulting adalah agency yang bergerak di bidang *Public Relations*. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 1 Mei 2011 oleh Lolo Sianipar. Piar Consulting dulunya berdiri di bawah perusahaan *joint venture*, kemudian pada awal tahun 2013 Piar Consulting memiliki badan hukum sendiri, yaitu PT Delore Selaras Abadi ([www.piarconsulting.com](http://www.piarconsulting.com)).



Gambar 2.1 Logo Piar Consulting

Arti dari warna logo:

1. Warna hijau melambangkan bahwa Piar Consulting dapat dengan subur berkembang dengan pesat dalam dunia *Public Relations*.
2. Warna putih melambangkan bahwa Piar Consulting dapat bekerja dengan bersih dan jujur.

Nama “Piar” sendiri diambil untuk menjadi nama perusahaan ini dengan tujuan agar mudah diingat, mengingat industri perusahaan ini bergerak di bidang *Public Relations* yang biasa disingkat PR (secara pelafalan menjadi “piar”).

Fungsi *Public Relations* adalah bercerita, berkomunikasi, dan menjadi sarana komunikasi antar *brand* dengan *stakeholdersnya*. Hal inilah yang mendasari adanya bentuk *bubble talk* di logo Piar Consulting.

Piar Consulting sebagai salah satu *agency* yang terfokus pada bidang *Public Relations* memiliki pelayanan yang cukup lengkap. Pelayanan yang diberikan antara lain meliputi perencanaan strategis *Public Relations*, layanan editorial, hubungan dasar media, analisis lengkap dari media, rencana acara *Public Relations* dengan skala kecil hingga eksekusi *grand launching* untuk perusahaan atau *start-up* dan produk. Selain itu, ada juga layanan untuk *brand building*, krisis reputasi dan manajemen, *media monitoring*, dan pelatihan media komperhensif. Dikutip dari laman resmi Piar Consulting, berikut adalah layanan utama yang dimiliki oleh Piar Consulting.

1. *Full PR Strategy*

Menyusun *insight* yang mendalam, inovatif dan memberikan ide-ide untuk klien. Berdiskusi dengan klien untuk memberikan solusi terbaik dan mendapatkan hasil yang maksimal.

2. *Media Monitoring*

Pemantauan media digital, cetak, televisi dan radio untuk memberikan data analisis kuantitatif dan kualitatif dengan kredibilitas tinggi untuk klien.

3. *Creative Marketing Event Strategy*

Membuat ide yang kreatif untuk mendapatkan *target audience* yang tepat untuk acara tersebut dan juga membuat acara yang menarik sehingga banyak orang yang tertarik untuk datang ke acara tersebut.

4. *Media Strategy and Placement*

Memiliki pemahan yang akurat dan mendalam mengenai *media coverage* dan juga menjaga hubungan yang baik dengan media untuk memberikan opsi yang lebih baik kepada klien.

## 5. *Digital Media Strategy*

Membantu menyelesaikan masalah bisnis aset media digital klien dan permasalahan pemasaran dengan mengembangkan kinerja dan mengeksekusi menggunakan teknologi digital.

Sebagai sebuah *agency*, Piar Consulting mempunyai beberapa klien yang ditangani. Adapun beberapa klien yang pernah ditangani oleh Piar Consulting dari awal berdiri antara lain Nike, Permata Bank, Fox International, Pocari Sweat, Uniqlo, Fiesta seafood, Cimory dan lainnya. Pada tahun ini, beberapa klien besar seperti Permata Bank, Alodokter dan Uniqlo memakai jasa Piar Consulting untuk menjalankan beberapa fungsi *Public Relations* dari perusahaan tersebut.

### **2.1.1 Visi Piar Consulting**

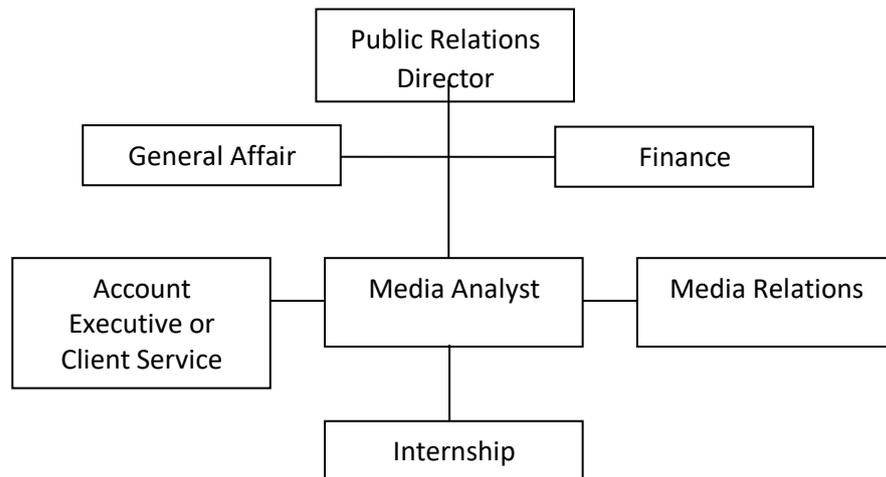
Piar Consulting memiliki visi melayani beberapa kebutuhan bagi perusahaan di bidang *Public Relations*. Piar Consulting memiliki visi menjadi *Public Relations Consultant* yang dapat membantu *clientnya*, membentuk dan mengkomunikasikan kepribadian korporasi dan *brand* yang sesuai dengan target audiensnya.

### **2.1.2 Misi Piar Consulting**

Misi dari Piar Consulting adalah untuk diakui secara global sebagai Badan PR lokal terkemuka yang menerapkan layanan standar internasional di bidang Public Relations. Lembaga PR profesional yang kreatif, serta dihargai sebagai tempat di mana orang muda dapat belajar dan mengetahui tentang etika dan profesionalisme dalam Public Relations.

### 2.1.3 Struktur Organisasi

Diagram 2.1 Struktur Organisasi Piar Consulting



Sumber : Data Olahan Laporan 2021

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Ruang lingkup yang dijalankan selama praktik kerja magang yaitu terkait dengan Media Analis. Dalam menjalankan tugasnya, *internship* diberikan tugas oleh *Media Analyst Leader*. Sebagai suatu divisi yang saling berkoordinasi, berikut alur kerja divisi Media Analis dalam Piar Consulting.

1. Media Analis, Media Relations, dan AE saling berkoordinasi sebelum melakukan *pitching* kepada klien. Salah satu tugas dari Media Analis adalah mencari pemberitaan mengenai klien terkait selama rentang waktu tertentu sesuai kebutuhan.
2. Saat *pitching* berhasil dilakukan, Media Analis melakukan *media landscape* untuk mencari data terakhir dari seluruh media di Indonesia yang nantinya dibutuhkan oleh Media Relations untuk mengirimkan *press release* ke media. Dalam hal ini Media Analis berkoordinasi dengan Media Relations untuk menentukan media yang akan dikirimkan *press release* oleh Piar Consulting.
3. Setelah *press release* disebar, Media Analis melakukan *media monitoring* yaitu melihat pemberitaan dari media dan melakukan kliping sebagai bentuk laporan dari analisis pemberitaan dari media. Dalam hal ini Media Analis berkoordinasi dengan Media Relations untuk melihat dan memastikan media telah menaikan berita dari *press release* yang sudah dibagikan.
4. Media Analis membuat laporan mingguan hingga *final report* mengenai *media monitoring* dan akan dipertanggung jawabkan bersama AE kepada Public Relations Director.