

DAFTAR PUSTAKA

- Berkovi, J. (2014). *Effective Client Management in Professional Services: How to Build Successful Client Relationships*. Gower Publishing Company.
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Qiara Media.
- Malhotra, N. K. (2012). *Basic Marketing research*. Pearson.
- Shimp, T. A. (2007). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarso, A. (2020). *Konsep E-Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Taufik, H. A. (2006). *Marketing Plus 2000/SC Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: Gramedia.
- Ubay, F. (2016, April 27). *Pitching Project dengan kompetitor, Bagaimana menghadapinya*. Retrieved from Klopidea: klopidea.com
- Wilson, A. (2018). *Marketing Research*. Macmillan International Higher Education.