

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Profil Singkat ARTEE Group

ARTEE Group berdiri dibawah naungan PT Dimensi Nirmana Semesta dan merupakan perusahaan penyedia jasa komunikasi pemasaran melalui *platform digital* yang berdiri pada tahun 2017 oleh Lucas Nawawi yang telah berkarir selama 6 tahun di dunia kreatif dan *digital marketing*. ARTEE Group memiliki tiga bisnis unit yaitu Cikal Bakal, Hiruk Pikuk, dan Sorak Sorai. Setiap bisnis unit memiliki tujuan yang berbeda beda, dimana Cikal Bakal berfokus pada *Visual and Branding Solution* (Foundation), Hiruk Pikuk berfokus pada *Digital Marketing Solution* (Execution), dan Sorak Sorai berfokus kepada *Activation Solution* (Amplification).

Sebagai *Creative Marketing Agency*, ARTEE Group menyediakan layanan yang menyeluruh di bidang komunikasi pemasaran. Dengan layanan menyeluruh tersebut, seluruh kegiatan komunikasi pemasaran klien tidak hanya terarah dan terencana namun dapat teramplifikasi dengan baik. Melalui tahapan perencanaan, eksekusi, dan evaluasi yang terstruktur secara profesional, ARTEE Group ingin berkolaborasi dengan klien untuk menghasilkan *creative ideation* yang dapat menjadi solusi bagi perusahaan di bidang komunikasi pemasaran.

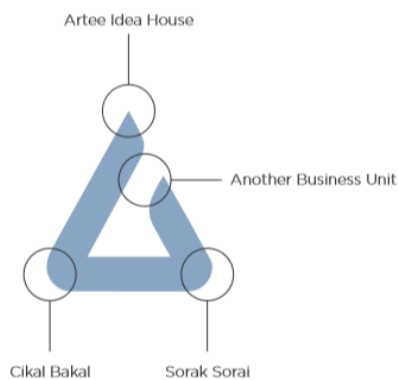
2.1.2 Logo dan Filosofi ARTEE Group

Gambar 2.1 Logo ARTEE Group



Sumber: Data Perusahaan (2020)

Gambar 2.2 Filosofi ARTEE Group



Sumber: Data Perusahaan (2020)

Logo ARTEE Group merupakan representasi terpenting dari perusahaan yang dasarnya menggunakan design super graphic. Bentuk tersebut adalah penjumlahan *visual* tentang siapa ARTEE Group dengan pola disudut atas yang menggambarkan ARTEE itu sendiri sebagai representatif perusahaan dan disudut bawah terdapat business unit yang dimiliki ARTEE Group.

2.1.3 Visi dan Misi ARTEE Group

ARTEE Group memiliki visi untuk memberikan dampak signifikan melalui ide yang bermanfaat untuk kliennya. Misi ARTEE Group adalah untuk menciptakan, mengeksekusi dan mengamplifikasi ide-ide yang relevan melalui konten yang kreatif dengan visual yang menarik dipadu dengan sentuhan teknologi.

2.1.4 Bisnis Perusahaan

Gambar 2.3 Logo Cikal Bakal



Sumber: Data Perusahaan (2020)

Secara filosofi, kata cikal bakal berarti awal mula. Team ARTEE ingin membantu sebuah *brand* untuk memperkuat fondasi mereka. Fondasi ini diantaranya terdapat *branding*, membuat persona, membuat *identity* dari suatu *brand*. Menurut ARTEE, membangun fondasi sebuah *brand* harus kokoh agar dapat mempunyai sebuah identitas yang jelas untuk diperkenalkan kepada masyarakat. Bisnis unit Cikal Bakal lah yang memperkuat hal tersebut.

Gambar 2.4 Logo Hiruk Pikuk



Sumber: Data Perusahaan (2020)

Secara filosofi, kata hiruk pikuk berarti lalu lalang. Bisnis unit ini mengurus *digital strategy* sebuah brand. Pada era digital ini banyak *brand* yang ingin masuk ke platform digital dan ekspektasinya yaitu peningkatan *sales*, namun menurut ARTEE yang harus diutamakan sebuah *brand* adalah peningkatan *traffic* dan *awareness brand*.

Gambar 2.5 Logo Sorak Sorai



Sumber: Data Perusahaan (2020)

Secara Filosofi, kata sorak sorai diartikan sebagai sesuatu yang seru, ramai, dan *euphoria*. Bisnis unit ini mengutamakan *amplification* sebuah *campaign/strategi brand*. Team ARTEE berharap *brand* yang menggunakan bisnis unit ini mendapatkan exposure yang lebih melalui *community engagement, influencer, buzzers*

2.1.5 Klien ARTEE Group

Tabel 2.1 Klien ARTEE Group

No	Klien	Bidang Industri
1.	Chatat	Keuangan
2.	Bevanada	Konstruksi
3.	AWT	Konstruksi
4.	Gulu-Gulu	<i>FnB</i>
5.	Selera Kapital	<i>FnB</i>

6.	Cuan Generations	<i>FnB</i>
7.	Les Elite	Otomotif
8.	Sorin Maharasa	<i>FnB</i>
9.	Instax Indonesia	Elektronik
10.	Zyrex	Elektronik
11.	TMRW by UOB	Keuangan
12.	Bivesta	Kosmetik
13.	Kanimals	Hiburan
14.	Doraemon	Hiburan
15.	IPCD	Pertahanan
16.	Wondfo	Kesehatan
17.	Astra Financial	Keuangan
18.	Pocari Sweat	<i>FnB</i>
19.	Moxa	Keuangan
20.	Halim Sakti	Kesehatan
21.	Sour Sally	<i>FnB</i>

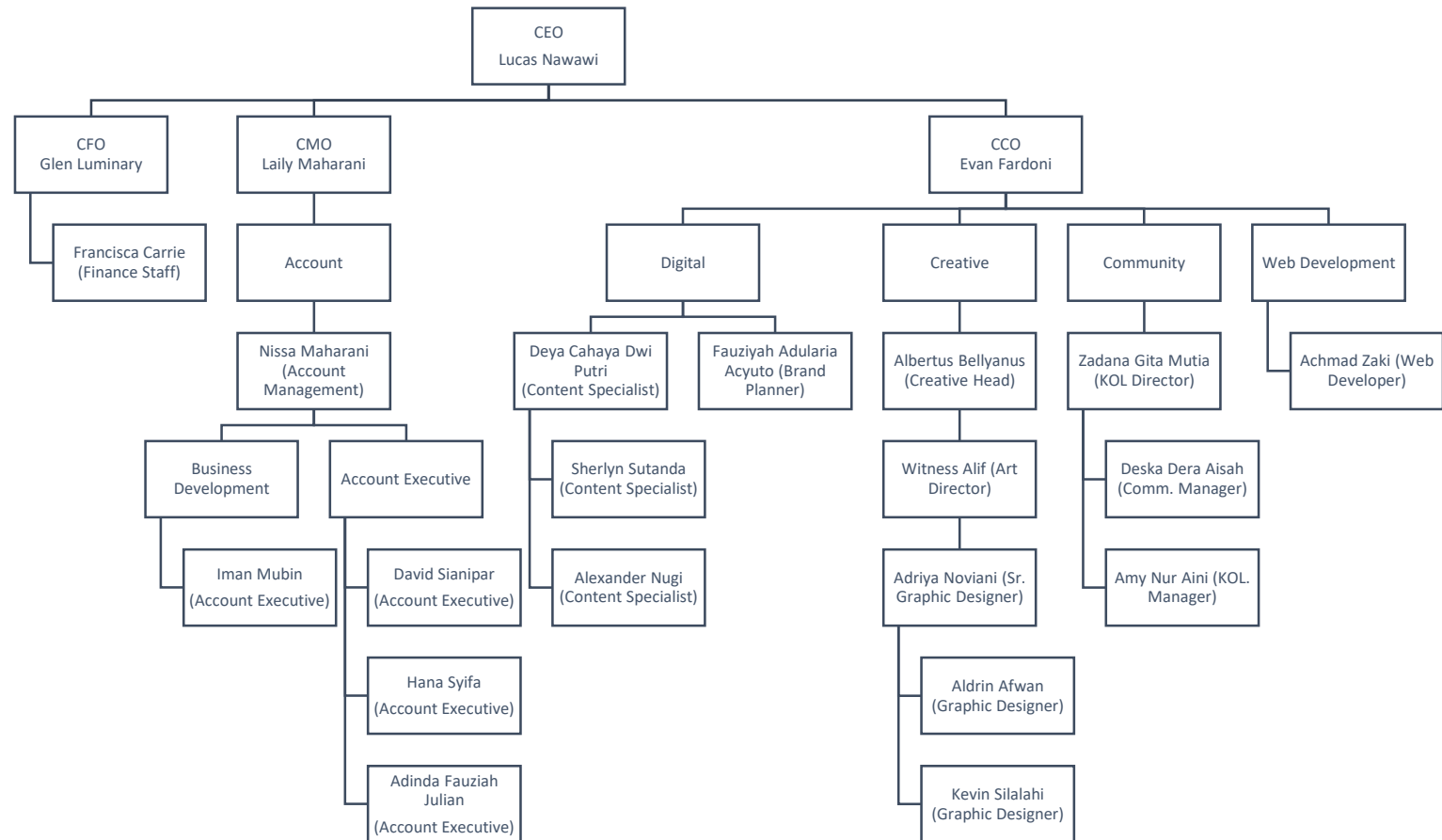
Sumber: Data Perusahaan (2020)

2.2 Ruang Lingkup Kerja

2.2.1 Struktur Organisasi

Berikut ini merupakan struktur organisasi dari ARTEE Group.

Gambar 2.6 Struktur Organisasi ARTEE Group



Sumber: Data Perusahaan (2020)

2.2.2 Uraian Tugas Setiap *Department*

2.2.2.1 *Creative*

- a) Membuat konsep *project*
- b) Melakukan penyusunan gambaran *project* seluruh keseluruhan
- c) Memberikan gagasan atau ide-ide menarik untuk *project*
- d) Melakukan development *content project*

2.2.2.2 *Account*

- a) Mencari klien baru untuk kerjasama yang saling menguntungkan
- b) Memonitor kerja *team* dan memastikan target tercapai.
- c) Menawarkan rancangan iklan atau publisitas kepada klien.
- d) Menjalin komunikasi kepada perusahaan atau klien dalam menjalin kerja sama.
- e) Merincikan daftar harga jasa periklanan sesuai dengan perjanjian dengan klien.
- f) Melakukan komunikasi dengan klien lewat telepon, e-mail, *conference call* atau bertatap muka secara langsung

2.2.2.3 *Strategist*

- a) Mengembangkan strategi media sosial dan menetapkan *goals* untuk meningkatkan *brand awareness* dan menaikkan jumlah *engagement*
- b) Mengatur semua platform media sosial dari *brand* (Facebook, Twitter, Instagram, dan YouTube)
- c) Merencanakan dan membuat *content plan*
- d) Mengembangkan dan mengatur kompetisi serta *campaign* untuk mempromosikan *brand*
- e) Menciptakan konten multimedia yang efektif
- f) Memonitor dan melaporkan performa akun media sosial setiap *brand* dengan menggunakan *tools*

2.2.2.4 *Finance*

- a) Menyusun keuangan perusahaan

- b) Melakukan penginputan transaksi keuangan kedalam program
- c) Melakukan transaksi keuangan perusahaan
- d) Melakukan pembayaran pada vendor
- e) Berhubungan dengan pihak internal ataupun eksternal berkaitan dengan keuangan perusahaan
- f) Membuat laporan keuangan perusahaan
- g) Menyiapkan dokumen penagihan *invoice*/kuitansi tagihan bersama kelengkapannya
- h) Menyusun recap data list AR/AP