



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah singkat perusahaan

Pesatnya perkembangan Teknologi Informasi memicu perubahan dalam kegiatan transaksi jual-beli yang sebelumnya banyak dilakukan melalui toko *offline* mulai beralih ke toko *online* atau yang dapat disebut *E-Commerce*. Dengan pesatnya pertumbuhan proses transaksi *online*, banyak masyarakat Indonesia yang melihat hal ini sebagai suatu peluang bisnis sehingga banyak pelaku usaha yang ingin mencoba berjualan *online*, sehingga kebutuhan bagi pemilik untuk memiliki *platform website* dengan fungsi toko *online* semakin besar. Berawal dari masalah tersebut lalu tercetus ide dari 3 anak muda Indonesia untuk membantu pelaku usaha melakukan penjualan produk agar para pembeli semakin mudah untuk melakukan pemesanan via *online*, melalui *platform* toko *online* yang mudah dikelola, dan dengan harga yang terjangkau.

SIRCLO telah berkembang menjadi perusahaan dengan lebih dari 300 talenta muda yang memberikan pelayanan terbaik melalui teknologi kepada *brand* dari skala lokal hingga multinasional. SIRCLO sudah berada di beberapa kota di pulau Jawa yaitu Tangerang, DKI Jakarta, Bandung, Yogyakarta dan Surabaya. Hingga saat ini pada tahun 2020 SIRCLO telah mempunyai 4 produk yaitu SIRCLO STORE, SIRCLO COMMERCE.

Nama SIRCLO identik dengan kata *circle* atau lingkaran. Pusat logo SIRCLO membentuk dua buah lingkaran yang tidak utuh namun harmonis, yang menggambarkan sebuah jabat tangan. Jabat tangan tersebut bermakna dua orang

berbeda, yang sepakat untuk bekerjasama. Adapun Logo dari SIRCLO dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan (SIRCLO, 2020)

2.2. Visi dan Misi

SIRCLO memiliki visi untuk menjadi penyedia layanan dan *software* solusi *e-commerce* terdepan di Indonesia yang mendukung *brand* untuk berjualan *online*, serta misi untuk membantu *brand* berjualan *online* (SIRCLO,2020).

2.3. Produk Perusahaan

SIRCLO memiliki 4 produk yang ditawarkan kepada pelanggan. Produk yang ditawarkan oleh SIRCLO yang terdiri dari SIRCLO SOTRE, SIRCLO COMMERCE, CONNEXI, SIRCLO CHAT.

Produk pertama yaitu SIRCLO STORE, SIRCLO STORE adalah sebuah platform *Software as a Service* (SaaS) untuk membuat situs toko *online* yang menasar bisnis lokal skala kecil hingga menengah. SIRCLO STORE didukung teknologi untuk membangun toko *online* secara instan berbasis *template* siap pakai. Template yang ditawarkan oleh SIRCLO STORE adalah *website* yang mempunyai

desain *responsive* dengan tampilan yang indah dan fungsional ketika diakses pada berbagai perangkat, *admin panel custom* membantu mengelola *website toko online* dan penjualan bisnis secara professional dengan fitur *content management system* (CMS) melalui admin panel yang mudah digunakan. Serta memberikan beberapa pelayanan yaitu tim *support* yang handal yang akan membantu *customers* untuk mengelola toko *online* maupun konsultasi teknis lainnya, Sistem pembayaran terintegrasi yang bisa melalui transfer bank, kartu kredit, *e-banking*, maupun *cash on delivery* (COD), hingga *facebook ads extention*. Hingga sekarang sudah mempunyai banyak klien seperti ATS, This is Aprilm Lumikasa, Stroberi dan lain-lain. Adapun Logo dari SIRCLO STORE dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2. 2 Logo SIRCLO STORE (SIRCLO, 2020)

Produk kedua adalah SIRCLO COMMERCE, SIRCLO COMMERCE adalah sebuah *channel management solution* yang menjawab kebutuhan *corporate brand*, baik nasional maupun internasional untuk masuk ke jalur distribusi *online*. SIRCLO COMMERCE menggunakan teknologi yang dapat memberikan pelayanan *end-to-end* kepada *brand*, dari produksi konten, mensinkronisasi penjualan di berbagai *marketplace*, hingga proses logistik dan *merchandising*. SIRCLO COMMERCE juga memberikan beberapa pelayanan yaitu:

- Barang & Produksi: membantu proses *merchandising* dan produksi toko *online* untuk dijual kepada pelanggan.

- Pemasaran: menghubungkan dengan marketplace yang diinginkan, serta pemasaran untuk mendorong penjualan online sesuai dengan target.
- Layanan Pelanggan: Tim *Customer Service* siap membantu pelanggan dalam proses transaksi barang di setiap *marketplace*.
- Proses Pemesanan: *Customers* tidak perlu repot mengelola seluruh pemesanan barang yang masuk melalui platform *marketplace*.
- Pergudangan & Pengisian: SIRCLO akan membantu memantau persediaan barang, menjaga kualitas. Serta mengirimkan barang pesanan kepada pelanggan hingga tiba sampai tujuan.
- Laporan & Transaksi: Laporan lengkap transaksi penjualan dari setiap *marketplace* akan terbuat dan diberikan pada setiap bulan.

SIRCLO Commerce telah dipercaya oleh puluhan klien yang terdiri dari 100 lebih dari *brand* ternama dari perusahaan *Fast-moving consumer goods* (FMCG) hingga yang non FMCG seperti Arnotts, Unilever, Luwak White Koffie, KAO, Casio, Omron, Levi'. Adapun Logo dari SIRCLO COMMERCE dapat dilihat pada Gambar 2.3.



Gambar 2. 3 Logo SIRCLO Commerce (SIRCLO, 2020)

Produk Ketiga adalah CONNEXI, CONEXXI merupakan solusi *one-stop* bagi pelaku bisnis yang ingin mensinkronisasi *channel* penjualan ke berbagai kanal *marketplace* melalui satu platform terintegrasi, sinkronisasi stock hingga proses

logistik dalam satu platform. CONNEXI adalah sistem teknologi dibalik fitur *multichannel* SIRCLO COMMERCE. Produk ini resmi diluncurkan untuk *local brands* pada bulan Oktober 2019. CONEXXI memiliki beberapa fitur yaitu :

- Produk : kelola seluruh produk dalam satu *dashboard* mulai dari *listing detail* varian, harga hingga deskripsi barang.
- Inventori: Sinkronisasi stok barang ke seluruh kanal penjualan melalui satu *platform* yang terhubung.
- Pesanan: Atur pesanan dalam jumlah besar dari berbagai kanal penjualan secara terpusat.
- Pengiriman: Permudah proses pengiriman sekaligus dengan menggunakan auto airway bill yang terintegrasi.

Adapun Logo dari CONNEXI dapat dilihat pada Gambar 2.4.



Gambar 2. 4 Logo CONNEXXI (SIRCLO, 2020)

Produk Keempat yaitu SIRCLO Chat, SIRCLO Chat adalah partner resmi *Business Solution Provider* WhatsApp yang menyediakan *chat commerce* dalam sebuah *dashboard* yang terintegrasi dengan WhatsApp *Business* API. SIRCLO Chat memfasilitasi penjual untuk dapat lebih dekat dengan pelanggan melalui fitur *automated greeting*, pengiriman notifikasi, pencarian produk dan melakukan transaksi melalui *chat room* WhatsApp. Adapun Logo dari SIRCLO Chat dapat dilihat pada Gambar 2.5.



Gambar 2. 5 Logo SIRCLO Chat (SIRCLO, 2020)

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 6 Struktur Organisasi SIRCLO (SIRCLO, 2019)

Chief Executive Officer (CEO) adalah jabatan untuk jajaran eksekutif tertinggi dalam suatu perusahaan. Tugas CEO adalah bertanggung jawab atas berjalannya perusahaan, sebagai pemimpin, komunikator, eksekutor, dan sebagai pengelola.

Chief Operating Officer (COO) merupakan pimpinan yang bertanggung jawab pada pembuatan keputusan atau kebijakan yang berhubungan dengan tugas operasional, memastikan perusahaan berjalan sesuai dengan regulasi yang ada, memastikan perusahaan menjalankan strateginya dengan tepat, mengembangkan SDM, dan membuat kebijakan untuk efektivitas kerja.

Chief Product Officer (CPO) bertanggung jawab atas setiap produk yang akan dibuat oleh perusahaan serta menganalisis pengembangan setiap produk yang ada. Dalam menjalankan pekerjaannya, CPO sangat berhubungan erat dengan CTO untuk menentukan detail setiap produk yang akan dibuat atau dikembangkan.

Chief Technology Officer (CTO) bertanggung jawab penuh atas segala kegiatan teknologi dan informasi yang ada di dalam perusahaan, mengembangkan aspek teknis dari strategi perusahaan untuk memastikan keselarasan dengan tujuan bisnis, membantu departemen menggunakan teknologi secara menguntungkan, serta mengkomunikasikan strategi teknologi kepada para mitra dan investor.

Chief Commercial Officer (COO) bertanggung jawab atas strategi komersial dan pengembangan organisasi, melibatkan kegiatan yang berkaitan dengan pemasaran, penjualan, pengembangan produk dan layanan pelanggan untuk mendorong pertumbuhan bisnis dan pangsa pasar.

People Operations merupakan divisi yang bertanggung jawab dalam pengembangan serta perekrutan sumber daya manusia (SDM). Divisi ini juga memegang peran penting dalam menjaga komunikasi antar setiap divisi serta pemberi informasi ke setiap karyawan dalam perusahaan.

Finance, Tax & Accounting adalah divisi yang mempunyai tanggung jawab atas hal-hal yang berhubungan dengan keuangan perusahaan, seperti penggajian karyawan, pemberian bonus, pembuatan buku besar perusahaan, serta urusan pajak perusahaan.

Marketing adalah divisi yang berperan dalam membuat ide cara memasarkan produk perusahaan agar terlihat menarik, serta berperan dalam

membangun hubungan dengan klien serta system penjualan produk perusahaan. Divisi ini juga memastikan setiap klien dapat menggunakan produk sesuai dengan kontrak yang disetujui.

Executive Office & Special Projects merupakan divisi yang bertanggung jawab atas segala pengembangan bisnis dalam perusahaan secara keseluruhan, mulai dari analisis situasi atau potensial dari bisnis yang ada, merancangan ide bisnis, sampai membantu dalam pengembangan system yang akan dibuat.