



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

ANALISIS DAN PERANCANGAN SITUS WEB MONCHICHI PHOTOGRAPHY BERDASARKAN INTERNET MARKETING

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Mario Reinhard Lasse

10110310028

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2015

ANALYSIS AND DESIGN OF MONCHICHI PHOTOGRAPHY WEBSITES BASED ON INTERNET MARKETING

SKRIPSI



Asked to Meet The requirement to Achieve
Get Computer Bachelor Degree (S.Kom)

Mario Reinhard Lasse

10110310028

PROGRAM STUDY OF INFORMATION SYSTEM

FACULTY OF TECHNOLOGY AND INFORMATION SYSTEM

MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY

TANGERANG

2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh

Tangerang, 2 Juli 2015

Mario Reinhard Lasse

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SITUS WEB MONCHICHI
PHOTOGRAPHY BERDASARKAN INTERNET MARKETING**

Oleh

Mario Reinhard Lasse

10110310028

Telah Diujikan Pada Hari Kamis, 18 Juni 2015,

Pukul 14.30 WIB dan Dinyatakan Lulus

Dengan Susunan Penguji Sebagai Berikut

Ketua Sidang

Penguji

(Marcelli Indriana, S.Kom., M.Sc.)

(Friska Natalia, Ph. D.)

Dosen Pembimbing

(Johan Setiawan, S.Kom., M.M., M.B.A.)

Disahkan oleh Ketua Program Studi Informasi UMN

(Wira Munggana, S.Si., M.Sc.)

HALAMAN PERSEMPAHAN



Terima Kasih Papa, Terima Kasih Mama untuk segalanya

Kubersyukur Kepada-Nya memiliki kalian

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kuasa-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan Situs Web Monchichi Photography berdasarkan Internet Marketing” dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini penulis ajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Informasi dan Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Kajian ini diambil penulis untuk dijadikan penelitian karena penulis ingin membantu Monchichi Photography selaku tempat dimana penulis bekerja, memiliki situs web yang memiliki fitur yang baik dan menarik, karena dijaman era informasi sekarang ini, situs web menjadi salah satu sarana pemasaran yang tepat bila digunakan oleh perusahaan yang bekerja di bidang dokumentasi seperti Monchichi Photography.

Dengan berakhirnya proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menempuh jenjang pendidikan perkuliahan.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Wira Munggana, S.Si., M.Si., selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara

2. Bapak Johan Setiawan, S.Kom., M.M., M.B.A. yang dengan sabar membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
3. Bapak Ir. Raymond Sunardi Oetama, MCIS., Bapak Martinus Raditia Sigit Surendra, S.T., M.T.I. (almarhum), Bapak Yustinus Eko Soelistio, S.Kom., M.M., yang mau memberikan masukan saat prasidang skripsi.
4. Ibu Dr. Friska Natalia, S.Kom., M.T. selaku penguji ujian sidang skripsi dan Marcelli Indriana, S.Kom., M.Sc. selaku ketua sidang skripsi.
5. Monchichi Photography yang telah mengijinkan penulis untuk membuatkan situs web.
6. Yosefo Ridwan Lasse, Yosefin Sampelino, selaku orang tua penulis serta kakak dan adik yang selalu mendoakan penulis.
7. Yemima Ardina Dyanti yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.
8. Kepada teman-teman dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat memberikan informasi dan inspirasi yang bermanfaat bagi para pembaca

Tangerang, 2 Juli 2015

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pengertian Pemasaran	6
2.2 Pengertian Konsep Pemasaran	7
2.3 Tujuan Pemasaran	9
2.4 Strategi Pemasaran.....	9
2.5 Sistem Informasi Pemasaran	10
2.6 <i>Electronis Business (E-Business)</i>	11
2.7 <i>Electronic Commerce (E-commerce)</i>	11
2.8 <i>Electronic Marketing (E-marketing)</i>	11
a. Membatasi peluang pasar.....	12
b. Perumusan Strategi Pemasaran	17
c. Perancangan Pengalaman Pelanggan	20
d. Perancangan Tampilan Antar Muka	21
e. Perancangan Program Pemasaran	24

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Flowchart proses bisnis Monchichi Photography	39
Tabel 4.1 Perancangan Pengalaman Pelanggan	57
Tabel 4.2 Marketspace Matrix Pada Monchichi Photography.....	75
Tabel 4.3 User Acceptance Test Home.....	80
Tabel 4.4 User Acceptance Test Photo	81
Tabel 4.5 User Acceptance Test Video.....	82
Tabel 4.6 User Acceptance Test About us dan News & Event.....	83
Tabel 4.7 User Acceptance Test Contact	84
Tabel 4.8 User Acceptance Test Header & Footer	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Pergerakan <i>Relationship</i>	25
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Monchichi Photography.....	33
Gambar 4.1 Penilaian peluang Monchichi Photography secara keseluruhan	53
Gambar 4.2 Rancangan Tampilan antar muka halaman depan.....	62
Gambar 4.3 Rancangan Tampilan antar muka untuk menu navigasi Photo	63
Gambar 4.4 Rancangan Tampilan antar muka untuk menu navigasi Video.....	64
Gambar 4.5 Rancangan Tampilan antar muka untuk menu navigasi About Us....	65
Gambar 4.6 Rancangan Tampilan antar muka untuk menu navigasi News & Event.....	66
Gambar 4.7 Rancangan Tampilan antar muka untuk menu navigasi Contact.....	67
Gambar 4.8 Demografi pelanggan Monchichi Photography	78
Gambar 4.9 Tampilan Home situs web Monchichi Photography	86
Gambar 4.10 Tampilan Photo situs web Monchichi Photography	87
Gambar 4.11 Tampilan Video situs web Monchichi Photography	88
Gambar 4.12 Tampilan About Us situs web Monchichi Photography	89
Gambar 4.13 Tampilan News & Event situs web Monchichi Photography	90
Gambar 4.14 Tampilan Sosial Media situs web Monchichi Photography.....	91
Gambar 4.15 Tampilan Contact situs web Monchichi Photography	92
Gambar 4.16 Tampilan Partners situs web Monchichi Photography.....	92

ANALISIS DAN PERANCANGAN SITUS WEB MONCHICHI PHOTOGRAPHY BERDASARKAN INTERNET MARKETING

ABSTRAK

Oleh : Mario Reinhard Lasse

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis dan merancang situs web Monchichi Photography, guna mempromosikan perusahaan, produk perusahaan, serta mendapatkan informasi pelanggan, serta merancang situs web sebagai salah satu bentuk pemasaran secara *online* pada Monchichi Photography.

Metode penelitian yang digunakan adalah 7 langkah *internet marketing* dan metode kepustakaan yang menghasilkan situs web pada Monchichi Photography.

Hasil dari penelitian didapatkan bahwa dengan meningkatkan pelayanan yang diberikan oleh pihak perusahaan kepada pelanggan maka akan mendapatkan kepercayaan pelanggan, menambah jumlah pelanggan baru yang akan meningkatkan keuntungan perusahaan.

Kata Kunci : analisis, perancangan, pemasaran, *website*, *online*

