

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 PROFIL PERUSAHAAN

Pop Hari Ini adalah media massa dengan segmen jurnalisme hiburan dan tentunya menyajikan berita seputar hiburan. *Pop Hari Ini* dalam situsnya menampilkan wajah industri kreatif, seperti musik Indonesia dan budaya pop Indonesia. Segmentasi jurnalisme hiburan yang terdapat di *Pop Hari Ini* dikhususkan pada jurnalisme musik. *Pop Hari Ini* memiliki tujuan yaitu menjadi media yang dapat sebagai pedoman dari berbagai generasi yang dapat sesuai dengan konten yang dihasilkan. *Pop Hari Ini* media dengan segmentasi hiburan yang terus mengadaptasi teknologi yang ada juga memanfaatkan berbagai teknologi sebagai wadah produk jurnalistik yang dihasilkan.

Pop Hari Ini hadir melalui bentuk daring dan mudah untuk langsung diakses oleh khalayak. Berfokus melalui daring mempunyai tujuan untuk dapat mengikuti perkembangan teknologi. Pada tahun 2017 *Pop Hari Ini* resmi memberikan produk jurnalisme musik. Berawal dari kalangan musisi yang ingin memberikan wadah informasi bagi teman – teman musisi, *Pop Hari Ini* hadir untuk memenuhi hal tersebut. *Pop Hari Ini* dibentuk dari pemikiran sebuah band bernama *MALIQ & D'Essentials* dan beberapa rekanan musisi lain yang ingin membantu.

Visi dari *Pop Hari Ini* adalah menjadi media jurnalisme musik berbasis daring yang dapat memberikan wadah informasi bagi para musisi Indonesia dan memberikan pengetahuan musik terhadap masyarakat Indonesia. *Pop Hari Ini* memiliki misi untuk dapat menyelenggarakan kegiatan untuk memajukan para musisi Indonesia, serta memberikan informasi yang bersinggungan dengan musik Indonesia.

Pop Hari Ini memiliki produk utama yaitu situs web, *Pop Hari Ini* juga hadir melalui media sosial untuk menyebarkan produk *entertainment*

journalism. Serta produk lainnya seperti video, acara, dan festival, turut membantu *Pop Hari Ini* menjadi media yang dapat menghasilkan berita, hiburan, informasi, inspirasi, dan saran kepada khalayaknya. Melalui situs yang digunakan sebagai wadah untuk menghasilkan konten berita diantaranya:

1. *Videos*, menyajikan liputan tentang hiburan musik yang menghasilkan visual bergerak atau video.
2. Irama Kotak Suara, merupakan salah satu kegiatan setiap bulan yang dilakukan untuk memberi wadah publikasi karya para musisi lokal Indonesia. Kegiatan Irama Kotak Suara juga bertujuan untuk mengundang antusias musisi lokal Indonesia untuk mengunjungi situs dan membaca hasil berita dari *Pop Hari Ini*.
3. *Feature*, menyajikan tampilan informasi berita yang dapat dibaca kapanpun.
4. *Popular*, menyajikan tulisan berita yang ramai dibaca oleh khalayak.
5. *Pop Life*, menyajikan fakta-fakta unik dari narasumber.
6. *Store*, tempat untuk menjual berbagai *merchandise* musisi lokal Indonesia.

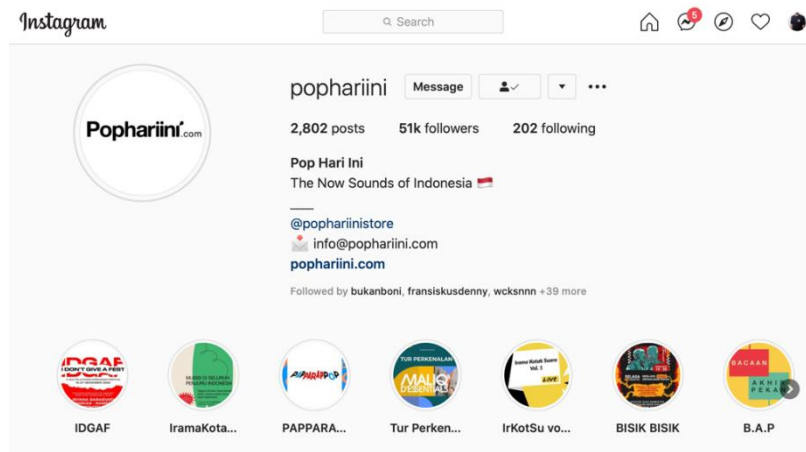
Gambar 2. 1 Situs Pop Hari Ini



(sumber: www.pophariini.com)

Pop Hari Ini juga hadir melalui media sosial, seperti *Instagram* dan *twitter*. *Pop Hari Ini* juga menggunakan media sosial untuk mendekatkan, berinteraksi secara maya dan mencari khalayak baru.

Gambar 2. 2 Media Sosial Instagram Pop Hari Ini



(sumber: <https://www.instagram.com/pophariini/>)

Gambar 2. 3 Media Sosial Twitter Pop Hari Ini

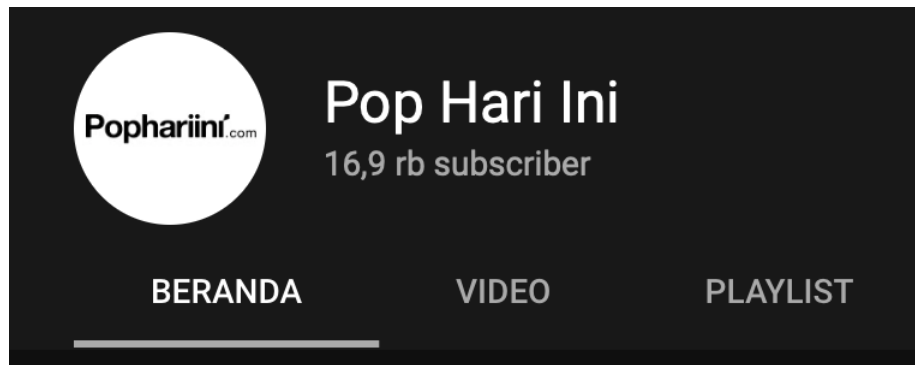


(sumber: <https://twitter.com/pophariini>)

Pop Hari Ini juga hadir melalui platform video *YouTube*, video yang diunggah merupakan video hasil peliputan. Tidak hanya itu, *Pop Hari Ini* juga menggunakan *YouTube* sebagai wadah untuk musisi lokal berkarya melalui

konten *Good Live Session*, musisi menjadi pengisi untuk bernyanyi dan direkam, kemudian diunggah melalui kanal *YouTube Pop Hari Ini*.

Gambar 2. 4 Kanal YouTube Pop Hari Ini



(sumber: <https://www.youtube.com/channel/UC5lrgsB3Mo-RtsuP0HnrLCQ>)

Gambar 2. 5 Logo Pop Hari Ini

Pophariini

(sumber: *Pop Hari Ini*)

1.2 RUANG LINGKUP KERJA DIVISI

Pop Hari Ini, memiliki ruang lingkup kerja yang dipimpin oleh pemimpin redaksi untuk menjalankan tugas kerja. Pada ruang lingkup kerja *Pop Hari Ini* mempunyai tugas kerja seperti editor, reporter, *event*, fotografer, videografer dan desainer. Masing-masing tugas kerja berguna untuk dapat saling mendukung dalam menghasilkan produk dari *Pop hari Ini*.

Reporter atau jurnalis memiliki tugas untuk meliput dan menghasilkan berita yang dimuat pada situs *Pop Hari Ini*, Pembagian tugas

yang dilakukan kepada reporter dipilih secara acak oleh pemimpin redaksi. Ketika reporter sudah mendapatkan tugas untuk meliput sesuatu, reporter dapat melanjutkan riset untuk memperdalam topik berita yang ditulis. Setelah selesai menulis, reporter diwajibkan menyerahkan tulisan berita kepada editor untuk ditinjau atau disunting, kemudian jika penulisan berita sudah benar menurut editor, berita dapat diunggah ke situs.

Tugas fotografer, videografer dan desainer, untuk menyiapkan visual untuk mendukung tulisan berita sesuai dengan kaidah jurnalistik. Kehadiran visual menjadi pelengkap dari artikel yang ditulis oleh reporter, supaya khalayak lebih tertarik untuk membaca artikel berita yang didukung oleh visual. Fotografer, videografer dan desainer dapat secara khusus mempunyai peran sebagai reporter untuk menulis artikel berita. Tugas fotografer, videografer, dan desainer juga sekaligus sebagai penyunting dari visual yang dibuat.

Redaksi *Pop Hari Ini*, pada setiap hari Senin mempunyai waktu rapat untuk membahas laporan pekerjaan yang sudah dikerjakan. Tentunya, untuk membahas tema atau pembagian tugas untuk artikel yang dapat diangkat sebagai *feature* atau *pop life*. Kegiatan *Pop Hari Ini* juga hadir pada sebuah festival, dan kegiatan untuk wadah musisi musik Indonesia. Kegiatan tersebut bertujuan untuk mengundang khalayak baru untuk mengenal *Pop Hari Ini*.

Tabel 2. 1 Struktur Redaksi Pop Hari Ini

