

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, A., & Narbuko, C. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arifin, R. D. (2020, September 7). *Pengertian Instagram; Sejarah, Fungsi, Manfaat*. Retrieved from Dianisa.com: <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>
- Baran, S. J. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa Literasi EMDia dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Barnard, M. (2007). *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bencsik, A. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. *ReasearchGate*.
- Chaplin, C. (1993). *Kamus Lengkap Psikologi*. PT. Raya Grafindo Persada: Jakarta.
- Colaizzi, P. R. (1973). *Reflection and research in psychology*. Dubuque, IA: Kendall/Hunt.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Darmastuti, R. (2011). *Komunikasi 2.0: Teorisasi dan Implikasi*. Aspikom.
- Dasuki, M. R. (2019). Tiga Aspek Utama dalam Kajian Filsafat Ilmu; Ontologi, Epistemologi, dan Aksiologi. *Seminar Nasional Bahasa dan Sastra Indonesia Sasindo Unpam 2019*, 81-85.
- Dusek, J. B. (1977). *Adolescent Development and Behavior*. Chicago: Science Research.
- Erickson, E. H. (1989). *Identity, Youth, and Crisis*. New York: International University Press.
- Hendariningrum, R., & Susilo, M. E. (2008). FASHION DAN GAYA HIDUP : IDENTITAS DAN KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 6, Nomor 2*, 25-32.
- Hong, E. (2016). *Korean Cool*. Yogyakarta: Bentang.
- Ibrahim, I. S. (2007). *Budaya Populer Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Immanuel, G., & Pannindriya, S. T. (2020). Dampak Globalisasi Terhadap Gaya Berpakaian Generasi Z Bali. *COMMENTATE, Volume 1, No. 2*, 162-175.
- Kaparang, O. M. (2013). ANALISA GAYA HIDUP REMAJA DALAM MENGIMITASI BUDAYA POP KOREA MELALUI TELEVISI. *Acta Durna Komunikasi*.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). *User of the World Unite! The Challenger and Opportunities of Social Media*. Business Horizon.
- Keen, E. (1975). *Doing research phenomenologically*. Lewisburg, PA: Bucknell University.
- Kurniadi, D., Ismail, K., Syahputra, D., & Fitri, A. (2021). IMPLEMENTASI IDENTITAS DIRI MELALUI KOMUNIKASI . *ResearchGate*.
- Kuswarno, E. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsep, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Littlejohn, S. W. (2017). *Theories of Human Communication (7th Edition)*. America: Wavelend Press Inc.
- McIntyre, H. (2021, April 6). *BTS's "Dynamite" Is Now The Longest-Running Hot 100 Hit by A Korean Act*. Retrieved from Forbes.com: <https://www.forbes.com/sites/hughmcintyre/2021/04/06/btss-dynamite-is-now-the-longest-running-hot-100-hit-by-a-korean-act/?sh=12a91a68401d>
- Moleong, L. J. (2007). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. New Delhi: Sage Publications.
- Orbe, M. P. (2009). *Fenomenologi*.
- Pamela. (2020, September 7). *Apa Itu Admin Media Sosial? Ini Penjelasannya*. Retrieved from ajaib.co.id: <https://ajaib.co.id/apa-itu-admin-media-sosial-ini-penjelasannya/>
- Pamujiningtyas, K. (2020, November 9). *Inspirasi OOTD Ala Idol K-Pop dengan 11 Fashion Item Ini*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/kumparank-pop/inspirasi-ootd-ala-idol-k-pop-dengan-11-fashion-item-ini-1uYUTazH3mC/full>
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Reasearch and Evaluation Methods*. USA: Sage Publication Inc.
- Pertiwi, W. K. (2019, Desember 23). *Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?* Retrieved from Kompas.com:

<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>

- Piliang, J. (2004). *Sebuah dunia yang dilipat: Realitas kebudayaan menjelang milenium ketiga dan matinya posmoderenisme*.
- Putri, A. K. (2020, Desember 30). *Fenomena Korean Wave Menjadi Jendela Fashion Remaja Indonesia*. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/aziza-kistikiwari-putri/fenomena-korean-wave-menjadi-jendela-fashion-remaja-indonesia-1usfRIA1jEj>
- Putri, K. A., Amirudin, & Purnomo, M. H. (2019). Korean Wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z. *NUSA Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra Vol. 14 No. 1*, 125-135.
- Rastati, R. (2018, Desember 5). <https://pmb.lipi.go.id/>. Retrieved from Korean Wave: Pariwisata, Soft Power, dan Gerakan Ekspansi Budaya Pop: <https://pmb.lipi.go.id/korean-wave-pariwisata-soft-power-dan-gerakan-ekspansi-budaya-pop/>
- Rastati, R. (2018). Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z di Jakarta. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 1-106.
- Rebecca, C. (2020, Maret 29). *8 Alasan Kenapa Gaya Ala Korea Banyak Ditiru, Termasuk di Indonesia. Padahal Sempel Banget!* Retrieved from Hipwee.com: <https://www.hipwee.com/style/alasan-korean-style-banyak-diminati/>
- Roberton, M. (2018). *Instagram marketing: how to grow your instagram page and gain millions of followers quickly with step-by-step social media marketing strategies*. California.
- Santrock, J. W. (1998). *Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Setiawan, S. (2021, Mei 23). *Pengertian Fashion – Stylist, Sejarah, Manfaat, Ciri, Perkembangan, Faktor, Para Ahli*. Retrieved from gurupendidikan.co.id: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-fashion/>
- Simbar, F. K. (2016). Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda di Kota Manado. *Jurnal Holistik, Tahun X No. 18*.
- Singarimbun, & Effendi, S. (1987). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Spiegelberg, H. (1978). *The Phenomenological Movement: A Historical Introduction*. The Hague: Martinus Nijhoff.
- Stevick, E. L. (1971). *An empirical investigation of the experience of anger*. Pittsburgh, PA: Duquesne University Press.

- Sumartono, & Astuti, H. (2017). TERPAAN DRAMA KOREA DAN PERILAKU FASHION DI KALANGAN MAHASISWA FIKOM UBHARA JAYA. *Jurnal Komunikologi Volume 10 Nomor 2*, 80-87.
- Susanti, R. (2020, Januari 24). "Korean Wave" dalam K-Pop dan K-Drama, Apakah Kamu "Korbannya"? Retrieved from Kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/01/24/181156720/korean-wave-dalam-k-pop-dan-k-drama-apakah-kamu-korbannya?page=all>
- Sutton, S. (2021, Maret 30). *I'm a Millennial, But These Are the 8 'Bad' Fashion Trends Gen Z Got Right*. Retrieved from InStyle: <https://www.instyle.com/fashion/clothing/easy-gen-z-fashion-trends>
- Suwarno, W. P. (2012). *Budaya Populer dan Gaya Hidup Sebagai Komunikasi*. Repository Universitas Kristen Satya Wacana.
- Tulgan. (2013). *Human Connections are More Important than Ever is the second trend*.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Soaial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikadsi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibowo, W. (2018). *4 Model Etis Menulis Artikel Opini*. Tangerang : Tira Smart.
- Wood, B. E. (2013). hat is a social inquiry? Crafting questions that lead to deeper knowledge about society and citizenship participation. *ReasearchGate*.
- Wood, J. T. (2013). *Komunikasi Interpersonal: Interaksi Keseharian*. Jakarta: Salemba Empat.