

DAFTAR PUSTAKA

- Aryanto, V. D., & Wisamantoro, Y. (2020). *Marketing Digital*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2016). *Digital Marketing Strategy, Implementation dan Practice* (6th Edition ed.). (Edinburg, Ed.) Pearson Education Limited.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing* . New York: The MCGraw-Hill Companies.
- Gupta, K. (2020). *The Only Content Writing Handbook: A Practical Crash Course to Write 30+ Content Types & Earn Online*. Delhi: A Henry Harvin India Education LLP.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas.
- Kwon, O., Min, D., Geringer, S., & Lim, S.-K. (2013). Students Perception of Qualifications for Successful Social Media Coordinator. *Academy of Marketing Studies Journal*, 17(1).
- Murdianto, M. T. (2020). *Segudang Pekerjaan Social Media Specialist, Gajinya Bisa Rp9 Jutaan*. Retrieved from IDN TIMES SUMSEL: <https://sumsel.idntimes.com/life/career/muhammad-tarmizi-murdianto/profesi-social-media-specialist-regional-sumsel/3>
- Niken, R., Meiningsig, S., & Aditya, D. (2018). Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah. Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Ratnasari, S. B., Imansyah, F., & Pontia, F. T. (2017). Analisis Pengontrolan dan Monitoring Perangkat Elektronik Berbasis Jaringan Internet Menggunakan Edimax SP-1101W Dengan Aplikasi Ediplug. *Jurnal Teknik Elektro Universitas Tanjungpura*, 1(1), 1.
- Termas Media. (2020, September 14). *Pengertian Internet*. Retrieved Desember 2020, from Termas Media: <https://www.termasmedia.com/lainnya/internet/71-pengertian-internet.html>