

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sebagai sarana melatih mahasiswa sebelum terjun ke lapangan riil untuk menghadapi dunia kerja nyata, mahasiswa dilatih melalui praktik kerja magang. Dimana dalam praktiknya mahasiswa dibimbing di lapangan untuk melakukan pekerjaan sesuai bidang dan keilmuan yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Dalam definisinya yang tertulis dalam Undang-undang Nomor 13 Tahun 2003 mengenai ketenagakerjaan, pemagangan merupakan segmen dari sistem pelatihan kerja yang diadakan secara sistematis antara pelatihan kerja di institusi pelatihan dengan praktik kerja langsung dalam supervisi oleh instruktur atau dengan pekerja yang lebih cakap, dalam proses produksi barang dan/ atau jasa di industri, dalam rangka menguasai kompetensi dan keahlian tertentu.

Universitas Multimedia Nusantara mengadakan mata kuliah magang yang dilangsungkan pada semester akhir. Melalui bimbingan dosen pembimbing magang dari universitas dan pembimbing lapangan di lokasi kerja magang, mahasiswa diharapkan dapat menerapkan ilmu yang selama ini mereka pelajari ke dalam praktik kerja, khususnya bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual dalam bidangnya masing-masing.

Pada kesempatan praktik kerja magang semester ini, penulis berkesempatan melaksanakan magang di sebuah agrobisnis sebagai produsen dan distributor hasil tani lokal yaitu PT. Tani Unggul Trading Nusantara yang terkenal dengan produk unggulannya yaitu *brand Sunrise*. Penulis melaksanakan praktik kerja magang sebagai *graphic design intern* yang tergabung dalam divisi *marketing communication department* dan mendapat tugas untuk membantu merancang kemasan (*packaging*) dari produk-produk keluaran *Sunrise*. Dengan adanya pengalaman praktik kerja magang di PT. Tani Unggul Trading Nusantara, maka proses kegiatan magang dapat didokumentasikan bagi kepentingan pribadi maupun akademik.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang yang dijalankan penulis pada PT. Tani Unggul Trading Nusantara mempunyai maksud dan tujuan yang diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Mempraktikkan keilmuan Desain Komunikasi visual—secara spesifik *Visual Branding Design*—yang didapat selama masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara ke dalam situasi dunia kerja nyata.
2. Mengasah kecakapan dan etika kerja melalui penugasan dan kewajiban yang dipercayakan perusahaan.
3. Mempelajari proses kerja sebagai desainer grafis dalam industri produksi barang dalam desain kemasan.
4. Sebagai syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.).

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengajukan lamaran magang kepada perusahaan PT. Tani Unggul Trading Nusantara di pengajuan KM 1 yang kedua, setelah pengajuan KM 1 yang pertama mendapatkan respon yang nihil selama kurang lebih 2 minggu lamanya. Penulis mencoba lagi untuk kali kedua dengan mengirimkan KM 1 dengan PT. Tani Unggul Trading Nusantara sebagai salah satu perusahaan yang dituju, karena penulis menemukan di situs Tani Unggul bahwa perusahaan tersebut sedang membuka lowongan untuk *in-house graphic designer*. Riset penulis lakukan dengan terlebih dahulu melihat situs resmi dan akun sosial media Tani unggul yaitu @Sunrise.indonesia untuk mendapatkan gambaran umum mengenai perusahaan.

Kemudian, penulis mengajukan lamaran dengan mengirimkan surat lamaran magang, Surat Pengantar Kerja Magang (SPKM) dari universitas, *curriculum vitae* (CV), portofolio, serta sertifikat *Adobe Certified Associate* sebagai tanda kecakapan menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop* ke surel PT. Tani Unggul Trading Nusantara. Penulis juga mengirimkan pesan *Whatsapp* kepada HRD perusahaan tersebut untuk notifikasi bahwa hendak melamar magang serta telah mengirim surel lamaran. Portofolio yang dikirimkan berisi karya—desain grafis,

digital imaging, dan ilustrasi—dari proyek kuliah hingga proyek kerja penulis sebagai *freelance graphic designer*.

Lamaran yang dikirimkan pada siang tanggal 8 Februari 2021 tersebut mendapatkan respon yang cepat dari oleh Ratna Karlina Widyaningrum selaku HRD PT. Tani Unggul Trading Nusantara di sore harinya. Penulis sepakat untuk menghadiri *interview* bersama Ratna pada tanggal 11 Februari 2021 di kantor PT. Tani Unggul Trading Nusantara yang berlokasi di Ruko Asia *Green Lake City*, Cipondoh, Tangerang pada pukul 14.30 siang. Pada sesi *interview*, penulis ditanya dan menjelaskan tentang profil singkat penulis, latar belakang pendidikan, pengalaman dalam desain grafis, kesibukan/ aktivitas lain yang dimiliki, alur proses bekerja penulis, serta turut menyerahkan kembali CV dan berkas-berkas pendukung yang diminta seperti fotokopi KTP, Kartu Keluarga (KK), SKCK aktif, transkrip nilai terakhir, dan portofolio. Lamaran magang lalu mendapatkan respon yang positif dan penulis diterima untuk praktik kerja magang di perusahaan tersebut.

Proses praktik kerja magang dimulai pada tanggal 22 Februari 2021 seiring diberikannya Surat Penerimaan Kerja Magang yang dikeluarkan perusahaan pada tanggal yang sama. Penulis ditempatkan dalam *marketing communication department* sebagai *graphic design intern* dan untuk seterusnya melaksanakan praktik kerja magang *offline* di kantor selama 320 jam (yang telah diakumulasikan menjadi 40 hari), yaitu hingga tanggal 20 April 2021. Namun, di tengah proses kerja magang, penulis mengajukan izin selama 2 setengah hari untuk keperluan tugas dalam giat Rekrutmen Bintara POLRI Pro Aktif T.A. 2021 yang bertempat di Markas Besar POLRI, Jakarta Selatan. Sehingga, jam magang yang absen tersebut digantikan dan ditambah menjadi sampai dengan tanggal 23 April 2021, dimana pada tanggal 23 April dihitung setengah hari saja.