

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Deskripsi Perusahaan**

PT. Tani Unggul Trading Nusantara merupakan sebuah industri agrobisnis yang menunjang, mengolah, dan kemudian memasarkan produk-produk hasil tani lokal Indonesia menjadi produk berkualitas premium berkelas internasional. Berdiri sejak tahun 2014, PT. Tani Unggul Trading Nusantara memiliki *brand* produk yaitu *Sunrise* dengan produk-produk utamanya berupa produk curah, produk premium, produk olahan, dan produk lainnya. Untuk hasil tani utama yang dipasarkan meliputi bawang bombay, bawang bombay merah, bawang merah, bawang putih honan, bawang putih kating, bawang putih tunggan, kentang, ubi cilembu, ubi jepang, dan ubi ungu (situs PT. Tani Unggul Trading Nusantara, diunduh pada 2 Februari, 2021). *Sunrise to Go*, sebagai anak *brand Sunrise*, menjual produk makanan siap saji maupun siap masak. Beberapa diantara produk *Sunrise to Go* yang juga menjadi bagian dari proyek penulis adalah minuman kemasan *Djamoe*, *Baked Yam* dengan 4 varian ubi, *frozen food*, bumbu kuning serta bumbu putih. Adapula anakan *brand Sunrise* lain yaitu *Sunrise Green* dengan produk berupa berbagai jenis kentang dan *Sunrise Spices* dengan produk berupa rempah-rempah.

Produk-produk *Sunrise* didistribusikan ke supermarket-supermarket yang tersebar di sebagian besar daerah Indonesia, yang diantaranya adalah supermarket *Giant*, *Super Indo*, *Yogya Group*, *Transmart*, *Hero*, *The Food Hall*, *Ranch Market*, *LuLu*, *Soho*, *Rumah Buah*, *Borma Toserba*, *Gelael*, *The Gourmet*, dan lain sebagainya. *Sunrise* juga dipasarkan secara di toko online seperti *Hoka.id*, *Tokopedia*, *Lazada*, *Shopee*, *Bukalapak*, *Blibli*, dan lainnya. Tidak hanya itu, *Sunrise* juga bekerjasama dengan klien-klien hotel, restoran, kafe (horeka) guna memasok bahan baku masakan restoran yang diantaranya ada *Doner Kebab*, *Yam Mie Hotplate*, *Tong Tji*, *DCrepes*, dan lain sebagainya. PT. Tani Unggul Nusantara turut mengangkat Chef Juna Rorimpandey sebagai *brand ambassador* dari *Sunrise*.

PT. Tani Unggul Trading Nusantara berpusat di Pemalang, Jawa Tengah, dan mempunyai kantor cabang yang berlokasi di Ruko Great Wall Blok C No 18, Jl. *Green Lake City Boulevard*, Cipondoh, Tangerang, yang merupakan lokasi kantor dimana penulis melangsungkan praktik kerja magang. Ruko kantor PT. Tani Unggul Trading Nusantara yang berlokasi di *Green Lake City*, Cipondoh, Tangerang, terdiri dari 4 lantai. Lantai pertama digunakan sebagai tempat penyimpanan produk-produk siap pasar. Di lantai dua, terdapat ruang kerja HRD serta ruang rapat di ruang terpisah, sedangkan di lantai tiga dan empat merupakan ruang kerja karyawan. Distribusi produk ke supermarket-supermarket *Jabodetabek* pun berpusat di kantor Tani Unggul yang berlokasi di *Green Lake City*, Cipondoh, Tangerang ini.



Gambar 2.1. Suasana Rukan Kantor PT. Tani Unggul Trading Nusantara



Gambar 2.2. Suasana Persiapan Distribusi Produk *Sunrise* di Depan Ruko

## 2.2. Visi Misi Perusahaan

Visi dan misi dari PT. Tani Unggul Trading Nusantara adalah sebagai berikut:

### 1. Visi

Meningkatkan kesejahteraan petani Indonesia melalui pengolahan produk lokal guna memenuhi sektor industri pangan modern.

### 2. Misi

- a. Mengakomodir dan mengolah produk-produk petani lokal yang kemudian dipasarkan dengan kualitas internasional.
- b. Memberikan semua orang akses untuk mendapatkan sayuran terjangkau, segar, dan sehat.
- c. Berinvestasi dalam pengembangan produk demi hasil sayur yang unggul.
- d. Membangun *brand* yang dapat dipercaya.

## 2.3. Logo

### 2.3.1. Logo PT. Tani Unggul Trading Nusantara

Logo PT. Tani Unggul Trading Nusantara terdiri dari *logomark* tunas daun dan *logotype* PT. Tani Unggul Trading Nusantara yang dituliskan secara kapital seluruhnya menggunakan *font Century Gothic Bold* berwarna hitam. *Logotype* teks PT. Tani Unggul Trading Nusantara ditujukan tentunya untuk menunjukkan nama perusahaan secara jelas dalam logonya. Sedangkan *logomark* tunas daun melambangkan perusahaan PT. Tani Unggul Trading Nusantara sebagai perusahaan yang bergerak di bidang agrobisnis yang akan terus berkembang seperti tunas daun yang akan bertumbuh menjadi tanaman yang subur.



Gambar 2.3. Logo PT. Tani Unggul Trading Nusantara  
Sumber: <https://taniunggulnusantara.com/>

### 2.3.2. Logo *Sunrise*, *Sunrise Green*, *Sunrise Spices*, & *Sunrise to Go*

Logo *Sunrise* terdiri dari *logomark* matahari yang seolah terbit dari bukit dan *logotype Sunrise* dengan berada di dalam bentuk segi panjang yang seluruhnya berwarna jingga. *Logomark* matahari terbit pada logo melambangkan harapan perusahaan yang ingin membawa terang (kesejahteraan) bagi petani-petani di Indonesia. Warna jingga pada logo melambangkan perusahaan yang bertujuan untuk membangkitkan semangat para petani saat bekerja, dan sebagai warna cahaya hangat yang merangkul. Anakan brand *Sunrise* yaitu *Sunrise Green*, *Sunrise Spices*, dan *Sunrise to Go*, ketiganya turut menggunakan logo *Sunrise* yang ditambahkan tulisan *Green*, *Spices*, dan *to Go* dibawahnya.



Gambar 2.4 Logo *Sunrise*

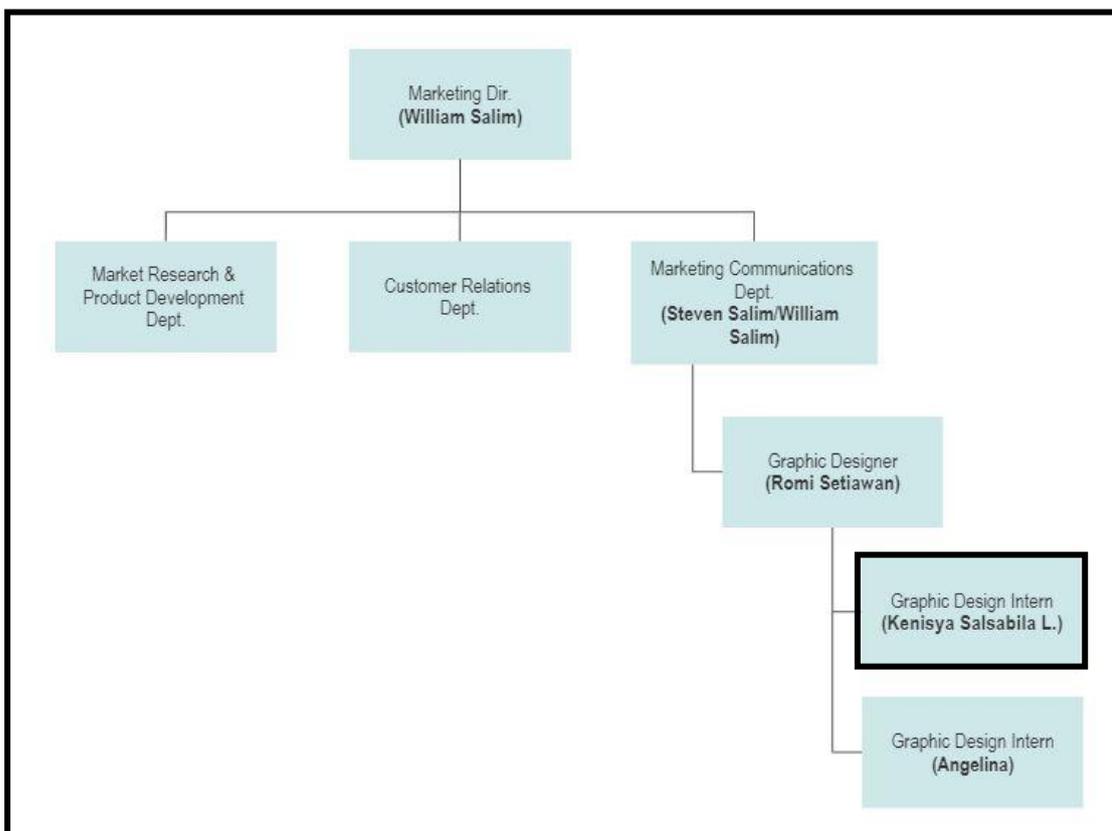


Logo 2.5 *Sunrise Green, Sunrise Spices, & Sunrise to Go*

## 2.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis sebagai *graphic design intern* berada di dalam *marketing communication department* dengan struktur organisasi sebagai berikut. Duduk di kursi tertinggi dalam *marketing communication department* merupakan William Salim sebagai *marketing director* yang membawahi 3 seksi lainnya yaitu *market research & product development department*, *customer relations department*, dan *marketing communication department* yang dipimpin oleh Steven Salim dan William Salim.

*Marketing communication dept.* membawahi tim desainer grafis beranggotakan Romi Setiawan sebagai desainer grafis, serta penulis dan Angelina sebagai *graphic design intern*.



Skema 2.1. Stuktur Organisasi Divisi Desain Marketing Communication Dept.  
Sumber: Arsip PT. Tani Unggul Trading Nusantara