

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Konsumsi daging berlebihan dapat memicu kanker dan meningkatkan risiko penyakit lainnya. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh penulis, masih banyak masyarakat yang sering mengonsumsi daging, namun tidak rutin mengonsumsi buah dan sayur. Untuk mengubah pola makan masyarakat saat ini, diperlukan pengenalan akan pola makan sehat yang mudah dilakukan, yaitu diet fleksitarian. Berdasarkan survei penulis, banyak masyarakat yang belum mengetahui diet fleksitarian, namun berminat untuk mencobanya. Oleh karena itu, diperlukan perancangan media kampanye diet fleksitarian untuk mengurangi konsumsi daging serta menggantinya dengan memperbanyak konsumsi buah dan sayur.

Melalui perancangan media kampanye ini, penulis berharap masyarakat dapat mengetahui dan menerapkan diet fleksitarian untuk meningkatkan kesehatan terutama di masa pandemi ini. Proses perancangan dimulai dengan melakukan riset penelitian secara mendalam dan menyeluruh mengenai fenomena yang terjadi, terutama mengenai pola makan masyarakat dan pentingnya menerapkan diet fleksitarian. Agar media kampanye dapat dirancang secara objektif, penulis melakukan berbagai tinjauan pustaka, metodologi penelitian, dan metodologi perancangan. Data yang terkumpul dianalisis dan hasilnya dikonversikan ke dalam suatu *creative brief* sebagai arahan dalam merancang strategi kampanye.

Berdasarkan hasil analisis dan pengumpulan data, perancangan media kampanye ini lebih berfokus pada media digital, namun tidak menutup kemungkinan menggunakan media cetak dan media luar ruang. Kampanye ditujukan di Jakarta dan sekitarnya, serta menggandeng FreshCo Fruit sebagai penyelenggara kampanye. Kampanye ini menggunakan konsep yang *fun* dan *friendly*, agar target *audience* memandang diet secara positif. Kampanye diberi nama Let'5 Change, yang berarti lima kategori makanan fleksitarian yang dapat menjadi makanan sehari-hari masyarakat.

Kampanye memerlukan berbagai jenis media yang dapat mendorong dan mengarahkan target *audience* untuk mencapai tujuan menerapkan diet fleksitarian. Diperlukan media cetak dan media luar ruang yang dapat menarik perhatian target *audience*, serta media *digital* yang dapat meningkatkan *interest* mereka. Media sosial, *website*, dan *online event* juga diperlukan agar dapat memberikan informasi diet fleksitarian secara menyeluruh kepada target *audience*. Selain itu, media promosi juga diperlukan agar target *audience* dapat membeli bahan makanan diet fleksitarian. Serta diperkuat dengan *twibbon*, GIF, dan *filter effect* yang dapat disebarkan oleh target *audience* sehingga menjangkau lebih banyak masyarakat, dan menghasilkan media kampanye yang efektif.

## **5.2. Saran**

Setelah dilakukan perancangan kampanye, penulis ingin memberikan saran kepada para pembaca, terutama jika ingin melakukan perancangan kampanye,

atau menggunakan topik yang serupa mengenai diet atau diet fleksitarian. Berikut saran yang ingin disampaikan oleh penulis.

1. Kepada para pembaca, penulis berharap perancangan kampanye ini dapat bermanfaat dan memberikan wawasan mengenai proses perancangan kampanye serta topik yang diangkat. Penulis secara pribadi juga menyarankan pembaca untuk menerapkan diet fleksitarian untuk menjaga kesehatan, terutama di tengah pandemi.
2. Kepada peneliti lain yang akan melakukan perancangan kampanye dengan topik yang serupa mengenai diet atau diet fleksitarian, dapat melakukan riset yang lebih mendalam dan dapat membuat konsep dari perspektif lain yang lebih kreatif. Peneliti mungkin dapat mengambil dari perspektif negatif atau bahaya dari konsumsi daging. Sehingga dapat dibandingkan apakah lebih efektif kampanye negatif atau kampanye positif.
3. Kepada mahasiswa yang akan mengerjakan Tugas Akhir, penulis memberikan saran agar dalam pengerjaan tahap awal (riset) dilakukan secara mendalam dan mengambil berbagai perspektif, agar ditemukan solusi yang efektif. Pada proses pengerjaan desain, juga harus memanfaatkan data dan strategi yang telah dirancang, sehingga *output* yang dihasilkan dapat relevan dan menjawab permasalahan.