

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media *online* merupakan sebuah sarana untuk berkomunikasi secara *online* melalui website atau aplikasi yang hanya bisa diakses dengan internet. Media *online* juga disebut sebagai media siber, internet media, dan media baru yang dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara *online* di situs web internet (Romli, 2018, p. 34). Media *online* memiliki berbagai kategori seperti portal, radio *online*, TV *online* serta salah satunya adalah website (website berita), karena situs berita merupakan media *online* yang sangat umum diterapkan dalam praktik jurnalistik modern saat ini (Romli, 2018, p. 35). Saat ini teknologi telah berkembang sangat pesat, hal ini membuat masyarakat bisa lebih mudah dalam mencari dan mendapatkan informasi. Informasi yang paling sering dicari oleh masyarakat Indonesia di internet, kebanyakan mencari berita sebanyak 54 persen, hiburan 16 persen, film 10 persen, olahraga 8 persen, dan musik 8 persen (Mauludi, 2018, Pp. 46-47).

Berita olahraga merupakan salah satu berita yang sering dihadirkan oleh media untuk menarik jumlah pembaca. Olahraga sendiri merupakan aktivitas yang memberikan efek pada tubuh seseorang secara keseluruhan, tidak hanya secara jasmani tetapi juga secara rohani. Olahraga juga menjadi gaya hidup yang sulit dipisahkan di tengah zaman yang semakin modern seperti saat sekarang ini. Sehingga, tak dipungkiri lagi bahwa olahraga sudah menjadi kebutuhan setiap manusia.

Olahraga sendiri bisa dijadikan sebagai sarana hiburan atau bisnis bagi seseorang, salah satu olahraga yang sangat populer di Indonesia adalah sepak bola. Sebanyak 77 persen, penduduk Indonesia sangat tertarik dengan sepak bola dan tercatat hanya 17 persen penduduk Indonesia yang aktif bermain sepak bola (Arifianto, 2017).

Dunia jurnalistik olahraga di Indonesia mendapatkan sambutan baik dari masyarakat. Para penggemar sepak bola bisa mendapatkan informasi seputar pertandingan tersebut melalui media *online*, media cetak, dan media broadcast seperti televisi dan radio. Media olahraga di Indonesia terus berkembang dengan banyaknya website, tabloid, surat kabar, dan majalah yang membahas mengenai seputar olahraga (Wahyudin, 2016, p. 33).

Di era jurnalisme *online* ini, para jurnalis dituntut untuk mengikuti perkembangan dunia digital. Setiap informasi yang diberikan pun harus serba cepat. Di sisi lain, jurnalisme *online* juga diwajibkan memiliki keterampilan lebih dibandingkan dengan jurnalis konvensional. Keterampilan dalam penyediaan konten baik dari penulisan, maupun visual dituntut untuk lebih cepat dan kreatif dalam berinovasi pada penampilan berita dan informasi dalam menulis di setiap multiplatform (Muliawanti, 2018, p. 80).

Hampir setiap media di Indonesia, baik itu *online*, elektronik, maupun cetak memiliki rubrik khusus yang membahas mengenai olahraga. Di media *online*, ada beberapa situs olahraga yang menjadi acuan masyarakat seperti *Bola.net*, *Bola.com*, *Goal.com*, *Bolasport.com*, dan *Indosport.com*. Kelima situs tersebut memberikan konten berita olahraga dari dalam negeri dan luar negeri berupa teks, video, dan foto. Saat ini, media *online* di Indonesia sudah cukup banyak dan memiliki ciri khas dari setiap penulisannya dalam menargetkan pembacanya. Salah satu media *online* yang memfokuskan diri pada isu olahraga adalah *Bola.net*. Media yang menjadi tempat di mana penulis merasakan bagaimana menjadi seorang content writer untuk berita sepak bola.

Salah satu keunggulan yang dimiliki Bola.net ada dalam pemberitaannya. Sebab, Bola.net memberikan keistimewaan bagi setiap pembacanya dengan memberikan berita beserta foto pendukung dari sumber-sumber legal berskala Internasional yang memiliki hak siar eksklusif dari tiga Liga Besar di Eropa, yakni Liga Inggris, Liga Italia dan Liga Spanyol. Berita olahraga di *Bola.net* tidak hanya menyangkut

isu dalam negeri tetapi juga luar negeri. *Bola.net* memiliki kanal khusus berita seputar “Bundesliga”, yang menyajikan berbagai informasi dari Liga Jerman seperti profil para pemain dengan kisah perjalanan karirnya, sejarah dari setiap klub Bundesliga hingga duel antar lini. Konten *Bola.net* tidak hanya tentang sepak bola, melainkan berita mengenai basket, bulutangkis, tenis, otomotif, voli, dan cabang olahraga lainnya.

Berdasarkan pemaparan di atas, penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di *Bola.net*. Karena, penulis ingin menambah pengalaman serta pengetahuan dalam bidang olahraga. Penulis juga ingin mempelajari bagaimana alur kerja di media *online* yang tidak hanya cepat, tetapi juga tepat.

Selain itu, penulis juga menyukai bidang olahraga, salah satunya adalah sepak bola. Pada media olahraga ini, penulis memiliki kesempatan untuk menuliskan tim-tim yang berkompetisi, profil perjalanan karir pemain, dan pemain-pemain kunci dari setiap tim. Praktik kerja magang ini dilakukan secara *online* mengingat situasi pandemi Covid-19.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang ini sangat penting untuk mengenal dunia kerja bagi mahasiswa guna mengasah kemampuan yang telah dipelajari untuk siap terjun ke dunia kerja. Oleh karena itu, tujuan dilaksanakannya kerja magang adalah:

1. Menambah pengetahuan mengenai berita seputar olahraga.
2. Memberikan pengalaman kerja dalam media *online*, mulai dari mencari berita, mengolah berita, menulis berita, hingga bisa membuat judul.
3. Menjalani kerja sama dengan rekan kerja agar terciptanya lingkungan kerja yang baik.

4. Melatih sikap dalam dunia kerja, seperti disiplin, kreatif, dan bertanggung jawab.
5. Berkesempatan magang di salah satu media olahraga yaitu *Bola.net*.

1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai periode praktik kerja magang di *Bola.net* sejak 1 Februari 2021 hingga 30 April 2021. Waktu praktik kerja magang yang diwajibkan adalah selama 3 bulan. Total waktu yang ditempuh penulis dalam melakukan praktik magang di *Bola.net* terhitung 59 hari kerja.

Pada masa pandemi Covid-19 ini, Penulis melaksanakan praktik kerja magang di rumah atau biasa disebut dengan WFH (*Work From Home*) selama seminggu setiap hari Senin hingga Jumat. Dalam satu minggu, penulis memulai kerja dari jam sembilan pagi hingga empat sore. Libur yang diberikan selama satu minggu adalah 2 hari, yaitu Sabtu dan Minggu.

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Penulis mulai melakukan pencarian tempat kerja magang pada Januari 2021. Dalam mencari informasi seputar tempat magang, penulis memanfaatkan internet dan mencari informasi dari teman dekat. Sebelum mencari tempat magang, penulis membuat Curriculum Vitae (CV) dan portofolio terlebih dahulu.

Awalnya, penulis mengirimkan surat lamaran magang beserta CV dan portofolio di *Bola.com* untuk tugas

editing khususnya video, tetapi penulis tidak kunjung mendapatkan pesan balasan dari media tersebut. Penulis akhirnya menanyakan alamat email media olahraga lainnya kepada teman. Penulis lantas mulai mengirimkan surat lamaran magang di Bola.net pada 12 Januari 2021 sebagai penulis berita (*content writer*). Beberapa hari setelah mengirim surat lamaran magang, penulis mendapat balasan via *WhatsApp* dari pihak Bola.net untuk diwawancara..

Penulis melakukan wawancara penerimaan kerja magang bersama Ibu Amelia selaku HRD KLY. Setelah itu, penulis juga mendapatkan balasan via *WhatsApp* dari mas Afdhol selaku Managing Editor Bola.net dan menjadi mentor atau supervisor penulis selama melaksanakan praktik kerja magang. Setelah melakukan wawancara penerimaan, penulis dapat melakukan praktik kerja magang pada tanggal 28 Januari 2021 sebagai penulis berita (*content writer*).

Penulis meminta untuk memulai praktik kerja magang pada 1 Februari 2021. Setelah itu, penulis meminta surat tanda penerimaan magang dari kantor dan menukarkan KM-02 dengan surat keterangan perusahaan telah diterima dan bekerja untuk melakukan program magang di Bola.net. Penulis juga menukarkan surat perusahaan dengan KM-03 hingga KM-07 yang akan dilengkapi oleh penulis dan ditandatangani oleh pembimbing lapangan. Penulis mulai mengisi dokumen kartu kerja magang, formulir kehadiran kerja magang, penilaian kerja magang, dan proses realisasi magang. Setelah menyelesaikan praktik kerja magang selama 59 hari kerja, penulis mulai menyusun laporan magang. Dalam penyusunan laporan magang, penulis dibimbing langsung oleh dosen yang ditetapkan dari kampus yakni, Utami Diah Kusumawati, S.Hum., M.A.