



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Citilink Indonesia beroperasi sebagai salah satu divisi di PT. Garuda Indonesia Tbk sejak tahun 2001 sebagai maskapai berbiaya hemat dengan menggunakan beberapa pesawat, manajemen *bandwidth* yang terbatas serta beberapa rute dengan fokus pada perkembangan merek Garuda Indonesia yang merupakan maskapai premium. PT. Citilink Indonesia telah berdiri sejak tahun 2009 sebagai Unit Binsis Strategis (SBU) yang beroperasi dengan *Air Operator Certificate* (AOC) dari PT. Garuda Indonesia Tbk dengan nomor penerbangan Garuda Indonesia sejak Mei 2011. Setelah perubahan yang signifikan pada bisnis Garuda Indonesia di tahun 2011, perkembangan dan ekspansi Citilink turut menjadi fokus utama Garuda Group. Citilink akhirnya mulai beroperasi secara independen pada tanggal 30 Juli 2012 setelah mendapatkan ijin usaha penerbangan pada tanggal 27 Januari 2012 dan sertifikat penerbangan AOC pada tanggal 22 Juni 2012. Citilink memiliki tujuan untuk menjadi maskapai penerbangan berbiaya murah terkemuka di kawasan regional dengan menyediakan jasa angkutan udara komersial berjadwal, berbiaya murah, dan mengutamakan keselamatan. Gambar 2.1 di bawah adalah logo PT. Citilink Indonesia.



Gambar 2.1 Logo PT. Citilink Indonesia

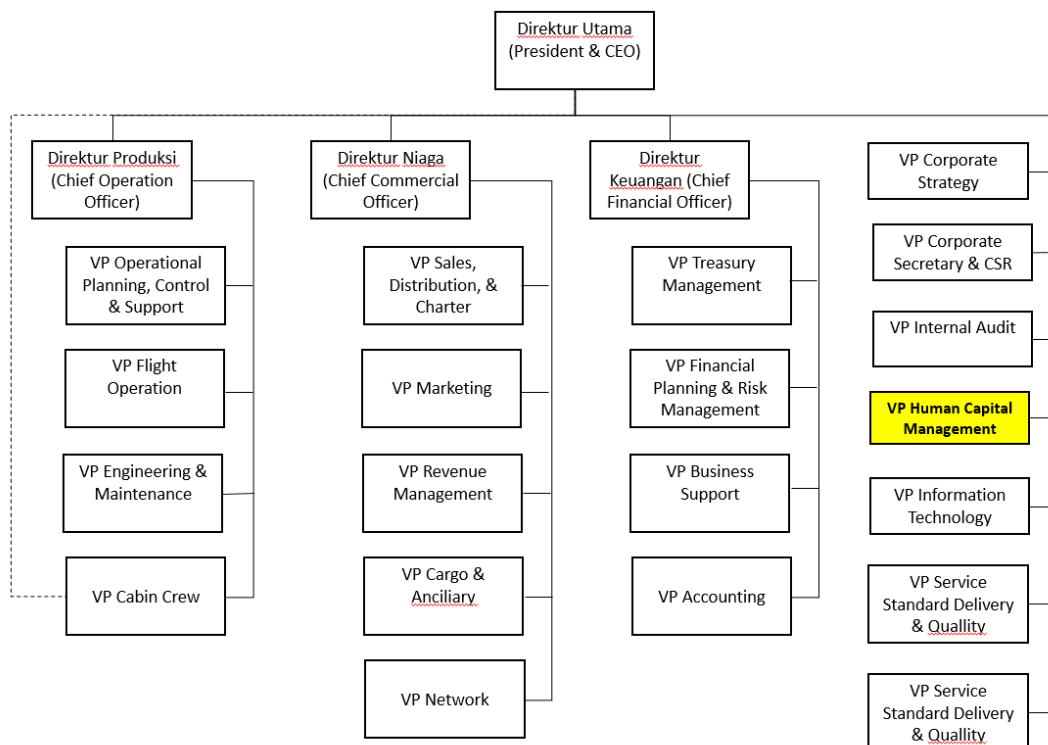
## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

**Table 2.1 Visi & Misi Perusahaan**

Visi	Menjadi sebuah maskapai penerbangan berbiaya rendah berkelas dunia dengan profitabilitas yang berkelanjutan dan menjadi perusahaan paling diminati bagi pencari kerja di Indonesia
Misi	Meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan menyediakan jasa layanan transportasi udara yang bebas kerumitan dengan kehandalan yang tinggi dan keamanan penerbangan berstandar internasional serta sentuhan layanan bercirikan keramahan Indonesia.

Tabel 2.1 di atas adalah visi dan misi PT. Citilink Indonesia

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2.2 Struktur organisasi PT. Citilink Indonesia**

Gambar 2.2. di atas adalah struktur organisasi PT. Citilink Indonesia. Departemen *Human Capital Management* di PT. Citilink Indonesia berfungsi untuk mengelola sumber daya manusia, serta kegiatan pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia. Selain itu, departemen *Human Capital Management* juga melakukan pengembangan teknologi bernama *Human Capital Information System* (HCIS). Departemen *Human Capital Management* bertanggung jawab langsung kepada direktur utama dan melaporkan pelaksanaan tugasnya secara tertulis dan berkala maupun sewaktu-waktu bila dibutuhkan oleh direksi.