



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Priambada, S. (2015). MANFAAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM). *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*. Diakses pada 11 November, 2020, dari <http://is.its.ac.id/pubs/oajis/index.php/home/detail/1547/MANFAAT-PENGGUNAAN-MEDIA-SOSIAL-PADA-USAHA-KECIL-MENENGAH-UKM>
- Rasyid, Komunikasi pribadi, 10 Agustus 2020
- Alamsyah, I. E. (2020). PaDI UMKM Jadi Cara BUMN Perkuat Peran Pebisnis Lokal. Diakses pada 08 Desember, 2020, dari <https://republika.co.id/berita/qfasee349/padi-umkm-jadi-cara-bumn-perkuat-peran-pebisnis-lokal>
- Telkom Indonesia. (n.d.). Brand Guideline Logo Telkom Indonesia. Diakses pada 10 November, 2020, dari https://telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/brand-guideline-logo-telkom-indonesia
- Telkom Indonesia. (n.d.). Tentang Telkomgroup. Diakses pada 10 November, 2020, dari https://telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat
- Telkom Indonesia. (n.d.). Direksi. Diakses pada 10 November, 2020, dari https://telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/direksi
- Tumpi Redhouse. (2015.). *Sejarah Perubahan Logo Telkom Indonesia*. Diakses pada 10 November, 2020, dari <https://tumpi.id/sejarah-perubahan-logo-telkom-indonesia/>