

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

UMN Pictures merupakan studio didirikan pada tahun 2017 di bawah naungan Universitas Multimedia Nusantara oleh Wakil Rektor UMN, Bapak Andrey Andoko. Pada tahun 2021, UMN Pictures dipindah menjadi di bawah naungan Multimedia Digital Nusantara dengan direktornya Pak Kemal Hassan sehingga terpisah dari Universitas Multimedia Nusantara.

UMN Pictures memiliki visi untuk menjadi studio yang dikenal dengan kemampuannya untuk menciptakan dan mengembangkan *Intellectual Properties* (IP) dari nasional hingga internasional. Demi mencapai visi tersebut, UMN Pictures memfokuskan pada misi untuk memproduksi animasi, film, *games* dan desain dengan kualitas tinggi sehingga dapat menginspirasi dan memberikan dampak baik pada dunia.



Gambar 2.1. Logo UMN Pictures  
(Sumber: [umnpictures.com/static/img/UMNP-Logo-Horizontal.png](http://umnpictures.com/static/img/UMNP-Logo-Horizontal.png))

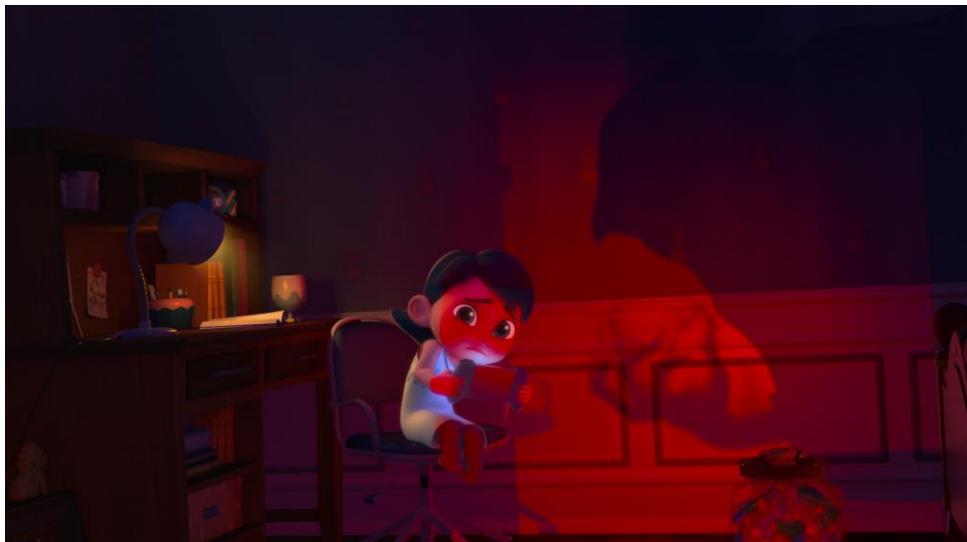
Logo merupakan simbol yang diadopsi oleh sebuah organisasi sebagai bentuk identifikasi dari produk, seragam, dan lainnya. Bentuk identifikasi UMN Pictures disimbolkan dalam logo berbentuk kepala burung yang dapat dilihat pada gambar di atas. Sebagai bentuk identifikasi, logo UMN Pictures memiliki makna-makna yang terkait dengan identitas organisasinya. Pada sebelah kanan logo, terdapat tulisan *UMN Pictures* yang diketik dengan dua font yang berbeda. Untuk tulisan *UMN* digunakan font yang sama dengan font yang terdapat pada logo

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) sehingga menunjukkan afiliasi dengan UMN. Sedangkan untuk tulisan *Pictures* digunakan font *Straight Sans-Serif* dengan warna abu-abu yang bermakna profesionalitas studio.

Logo yang terletak sebelah tulisan *UMN Pictures* merupakan bentuk kepala burung sekaligus huruf P sebagai akronim dari *pictures* yang memisahkan UMN Pictures dari institusi pendidikan UMN. Jika dilihat dengan seksama, ikon pada logo dibentuk dari lima garis elips yang memiliki korelasi dengan visi 5C Kompas Gramedia yaitu *Caring, Credible, Competent, Competitive, dan Customer delight*.

Selama perjalanannya, UMN Pictures telah mengerjakan banyak proyek animasi hingga mengembangkan IP sendiri. Beberapa hasil karya milik UMN Pictures antara lain:

1. “Candy Monster” merupakan film animasi pendek terbaru milik UMN Pictures yang bercerita tentang Chloe yang harus melindungi permen-permennya dari monster yang ingin mengambil permen tersebut.



Gambar 2.2. Animasi pendek *Candy Monster*  
(Sumber: [umnpictures.com/works/](http://umnpictures.com/works/))

2. “Keluarga Ramadhan” adalah film animasi pendek yang bercerita tentang sebuah keluarga dengan kehidupan sehari-hari mereka yang menarik.



Gambar 2.3. Animasi Keluarga Ramadhan  
(Sumber: umnpictures.com/works/)

3. “Dendang Kencana” merupakan music video *nursery rhymes* yang menampilkan kebiasaan-kebiasaan positif dan bermoral yang patut ditiru oleh anak-anak.



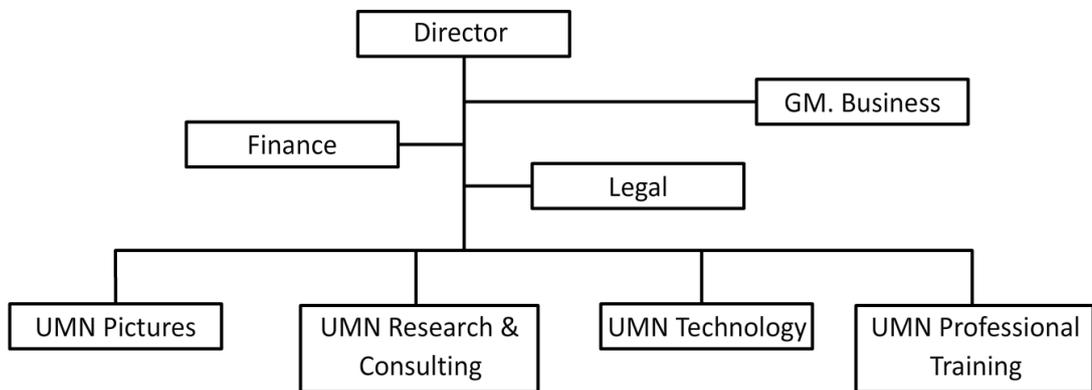
Gambar 2.4. Musik video berseri Dendang Kencana  
(Sumber: umnpictures.com/works/)

4. “A Witch’s Tale” merupakan game PC dengan *genre top down shooter* yang menceritakan petualangan seorang gadis penyihir dalam mengalahkan monster-monster yang mengganggu hutan.

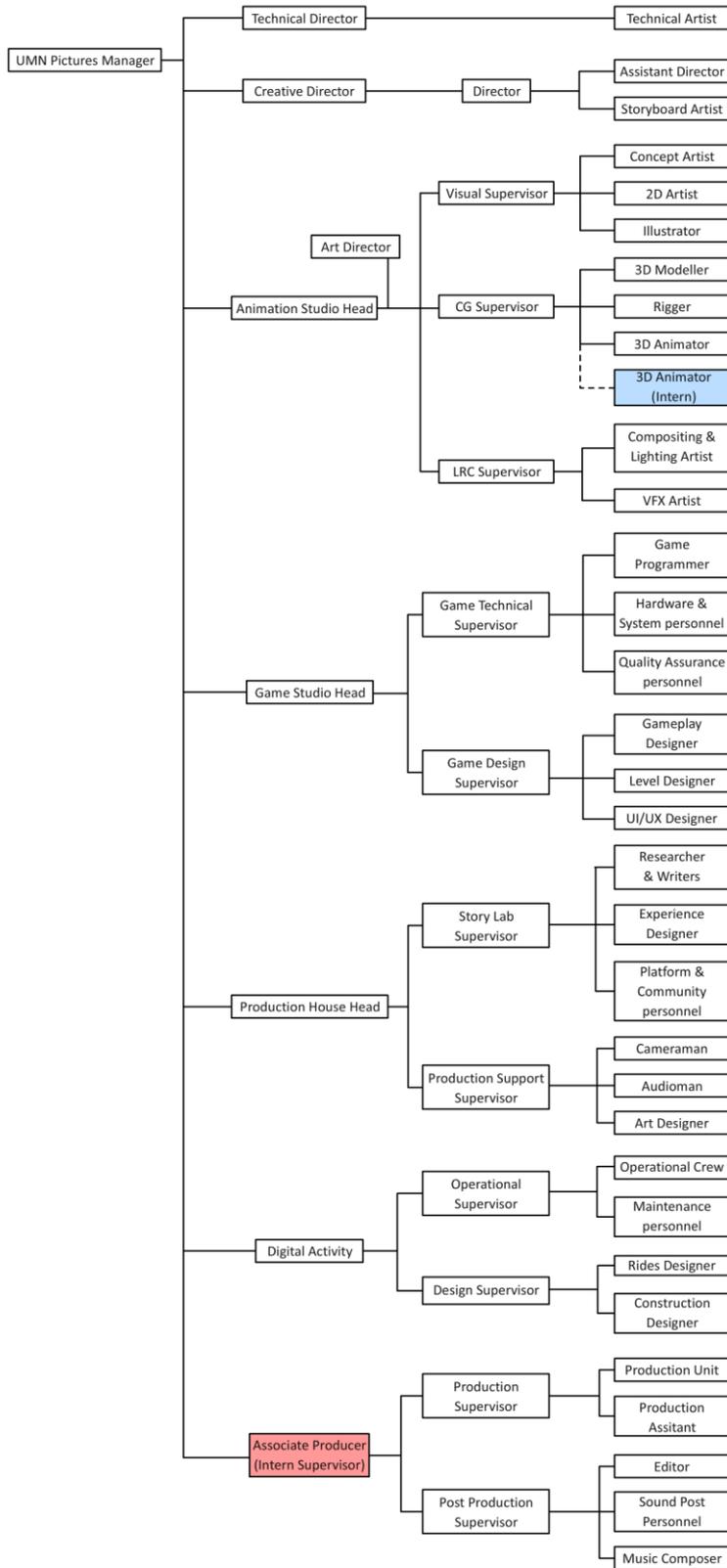


Gambar 2.5. Game PC *A Witch's Tale*  
 (Sumber: [mmdn.itch.io/a-witchs-tale](http://mmdn.itch.io/a-witchs-tale))

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.6. Struktur Organisasi Multimedia Digital Nusantara  
 (Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 2.7. Struktur Organisasi UMN Pictures  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Pada struktur organisasi UMN Pictures, penulis berada di bawah “CG Supervisor” sebagai “3D animator (intern)” pada kotak warna biru. Namun karena UMN Pictures sedang mengalami masa transisi ke Multimedia Digital Nusantara, penulis disupervisi oleh Sherrina Ferrin yang berkedudukan di “Associate Producer” pada kotak warna merah.