

# DAFTAR PUSTAKA

## BUKU

- Aryanto, Vincent Didiek Wiet; Wisamantoro, Yohan. (2020). *Marketing Digital*. Yogyakarta: PT Kanisius
- Butterick, Keith. (2014). *Pengantar Public Relations*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Dr. Drs. Suprawoto, S.H., M.Si. (2018) *Government Public Relations*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Iriantara, DR. Yosol. (2019). *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia Bandung
- Sujanto, M.A., Raditia Yudistira. (2019). *Pengantar Public Relations Di Era 4.0: Teori, Konsep, Dan Praktik Kasus Terkini*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- (2017). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika

## WEBSITE

- Andi Dwi Riyanto. 2020. *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020* <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/> (Diakses pada 4 Januari 2020)
- Arum Sutrisni Putri. 2020. *Pengertian Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan contohnya* <https://www.kompas.com/skola/read/2020/09/10/194000969/pengertian-teknologi-informasi-dan-komunikasi-tik-dan-contohnya?page=all> (Diakses pada 27 Oktober 2020)
- Bagus Ramadhan. 2020. *Data Pengguna Internet di Seluruh Dunia Tahun 2020* <https://teknoia.com/data-pengguna-internet-dunia-ac03abc7476> (Diakses pada 4 Januari 2020)

DID & Co. *Strategi Public Relation Di Media Sosial Yang Harus Diketahui*  
<https://didand.co.id/strategi-public-relation-di-media-sosial-yang-harus-diketahui/> (Diakses pada 02 November 2020)

Dwi Hadya Jayani. 2020. *Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia> (Diakses pada 27 Oktober 2020)

Mira. 2012. *Kegiatan Khusus (Special Events)*  
<https://mirave21.wordpress.com/2012/03/09/kegiatan-khusus-special-events/> (Diakses pada 17 Desember 2020)

Yuliarti Swan. 2020 *Konten: Pengertian, Jenis, dan 4 Strategi Konten Marketing*  
<https://tedas.id/bisnis/internet-marketing/konten/> (Diakses pada 12 Desember 2020)

2009. *Penulisan Press Release* <https://ruangdosen.wordpress.com/2009/01/14/penulisan-press-release/> (Diakses pada 04 Desember 2020)

2020. *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tahun 2020 Capai 196,7 Juta, Naik*  
<https://kumparan.com/kumparantech/jumlah-pengguna-internet-indonesia-tahun-2020-capai-196-7-juta-naik-karena-wfh-1uYnJ729dTL> (Diakses pada 04 November 2020)

2020. *Pengertian Press Conference atau Konferensi Pers* <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/press-conference-adalah/> (Diakses pada 06 Desember 2020)