BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo *Liputan6.com*

(Sumber: *www.liputan6.com*)

Liputan6.com didirikan sejak 24 Agustus 2000 merupakan portal media *online* yang sudah terdaftar dan terverifikasi Dewan Pers Indonesia. Awalnya informasi di *Liputan6.com* hanya berisi berita yang sudah tayang dari stasiun televisi SCTV (Surya Citra Televisi) karena L*iputan 6 dan* SCTV anak dari perusahaan PT Surya Citra Media Tbk (SCM) yang menyediakan layanan multimedia. SCTV sudah tayang sejak 1994 memiliki empat program siaran berita harian, yaitu *Liputan 6 Pagi, Liputan 6 Siang, Liputan 6 Petang Terkini, dan Liputan 6 Malam*. Sejak 24 Mei 2012, induk perusahaan PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (Emtek) memutuskan untuk memisahkan Liputan6.com dari SCTV menjadi perusahaan sendiri di bawah PT Kreatif Media Karya (KMK). Perusahaan KMK masih anak perusahaan dari induk perusahaan EMTEK dan tidak memiliki afiliasi dengan paartai politik untuk menjamin netralitas Liputan6.

Seiring adanya peraturan baru yang dikeluarkan oleh Dewan Pers, pada 14 Maret 2016 portal Liputan6.com dimiliki dan dikelola oleh PT Liputan Enam Dot Com, yang merupakan anak perusahaan KMK. Namun Maret 2018 operasional PT Liputan Enam Dot Com yang ada di bawah perusahaan KMK dimerger dengan PT Kapan Lagi Network (KLN).

2.1.1 Arti Logo Liputan6.com

Warna orange menggambarkan semangat, kreatif, inspiratif, dan menyebarkan hal-hal positif. Angka 6 sebagai tanggungjawab dan keseimbangan Liputan6.com dalam memberitakan berita berimbang dan terkonfirmasi dengan baik sesuai fakta yang ada dilandasi tanggungjawab. Bentuk Kotak nmelambangkan kepercayaan Liputan6.com terus menjadi situs berita terpercaya.

2.1.2 Visi dan Misi Liputan6.com

a. Visi

Menjadi situs berita terpecaya yang menitikberatkan pada akurasi dan ketajaman berita dengan sumber informasi yang sangat terpecaya.

b. Misi

1. Menjadi pilihan utama pembaca dalam mencari informasi yang berimbang dan terkonfirmasi dengan baik sesuai fakta yang ada serta bertanggungjawab.
2. Menjadi situs berita yang memicu kreativitas dan memberikan inspirasai bagi pembacanya.

2.1.3 Data Umum Liputan6.com

Untuk melengkapi informasi mengenai *Liputan6.com*, berikut penulis lampirkan data umum perusahaan yang dilansir dari laman resmi Liputan6.com pada bagian "Redaksi".

Nama Perusahaan	: PT Liputan Enam Dot Com
Alamat	: Gedung KLY JL RP Soeroso 18 Gondangdia, Menteng Jakarta Pusat 10330
Email	: redaksi.liputan6@kly.id
Telepon	: 021- 319 04555
Media Sosial	: a. Facebook : liputan6online b. Twitter : @liputan6dotcom c. Instagram : @liputan6 d. Youtube : Liputan6

2.1.4 Kanal Liputan6.com

Untuk memenuhi kebutuhan pembaca, *Liputan6.com* memiliki berbagai macam kanal dibandingkan awal mula didirikan. Kini, saat mengakses portal *Liputan6.com* masyarakat dapat menikmati informasi dengan mudah di setiap kanal dalam kanal yang tersedia *Liputan6.com* juga memiliki sub kanal.

Tabel 2.1 Kanal *Liputan6.com*

Kanal	News
Sub Kanal	a. Politik b. Peristiwa c. Megapolitan d. Rajut e. Liputan Khusus f. Infografis g. Zona MPR RI h. Warta DPR
Kanal	Bisnis
Sub Kanal	a. Ekonomi b. Bank c. Saham d. Energi &Tambang e. Konsultasi Pajak f. CPNS g. Info Kementan
Kanal	Showbiz
Sub Kanal	a. Selebritis b. Musik c. Film d. *K-Pop* e. *Hollywood* f. *Bollywood* g. *J-Pop* h. *Indie* i. *Blink-blink* j. Liga Dangdut Indonesia k. *Photo*
Kanal	Bola

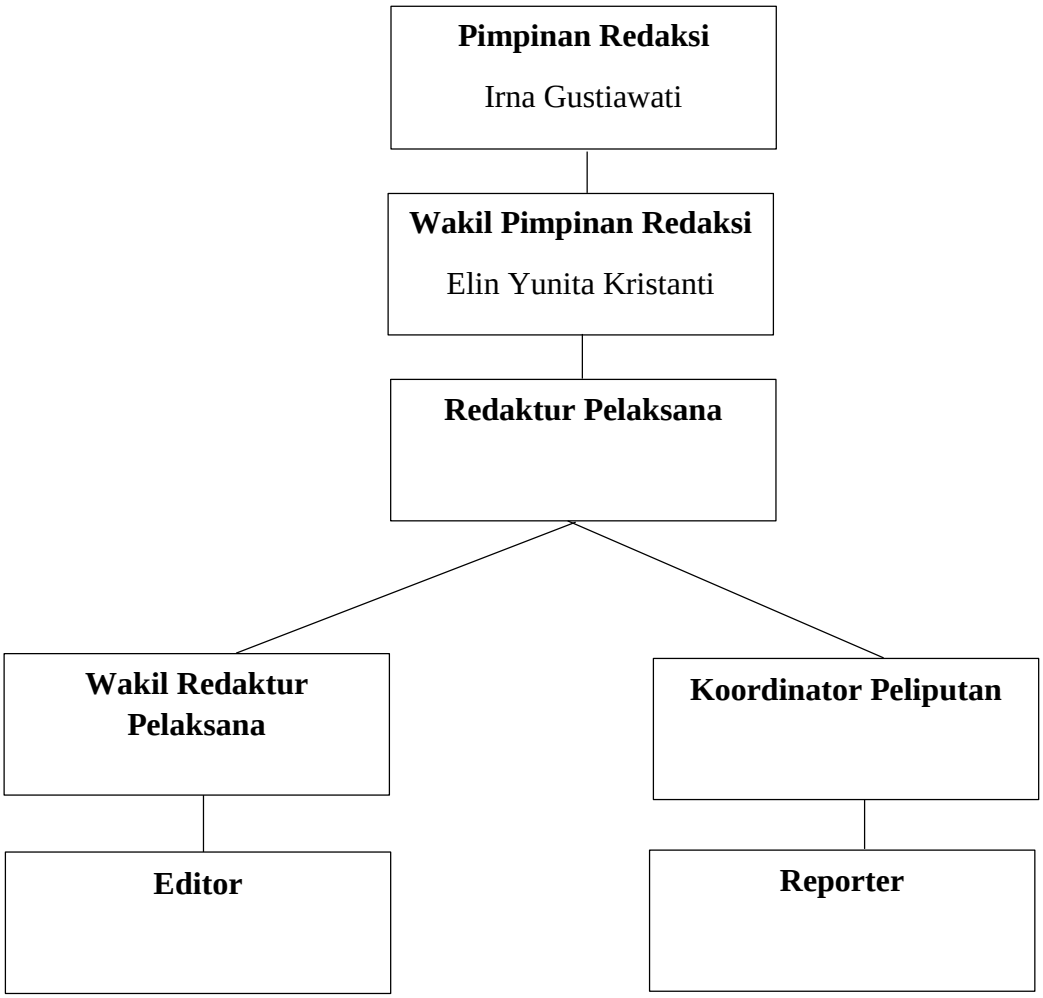
Sub Kanal	a. Liga Spanyol b. Liga Italia c. Liga Inggris d. Liga Indonesia e. Liga Internasional f. *WAGs* g. *Sport* h. *Corner* i. Prediksi j. Klasemen
Kanal	Tekno
Sub Kanal	a. *Gadgets* b. Tips c. *Game* d. *Apps* e. Internet f. *Tech News* g. Telko h. *Android* i. *Startup*
Kanal	Cek Fakta
Sub Kanal	-
Kanal	Global
Sub Kanal	a. Internasional b. Sains c. Histori d. Unik
Kanal	Regional
Sub Kanal	a. Jawa Timur b. Sumatera c. Bali Nusra d. Sulawesi e. Jawa Tengah – DIY f. Jawa Barat g. Kalimantan h. Maluku - Papua
Kanal	Otomotif

Sub Kanal	a. Oto News b. Mobil c. Motor d. Modifikasi e. Tips & Trik f. Narsis g. GIIAS
Kanal	Citizen6
Sub Kanal	a. Forum b. *Hits* c. Blog Keren d. Komunitasku e. Potret f. *Campus CJ* g. Sahabat *Liputan6* h. *TGIF*
Kanal	Lifestyle
Sub Kanal	a. Culinary b. Travel c. Home & Décor d. Pesona Indonesia
Kanal	Health
Sub Kanal	a. Health Info b. Fit & Diet c. Herbal d. *Drugs & Disease* e. Persona f. *Diary Paskibraka* g. *Mind & Soul* h. *Mom & Kids* i. Seks j. Konsultasi Psikologi

(Sumber: www.liputan6.com)

2.1.5 Struktur Organisasi

Bagan 2.1 Struktur Organisasi *Liputan6.com*

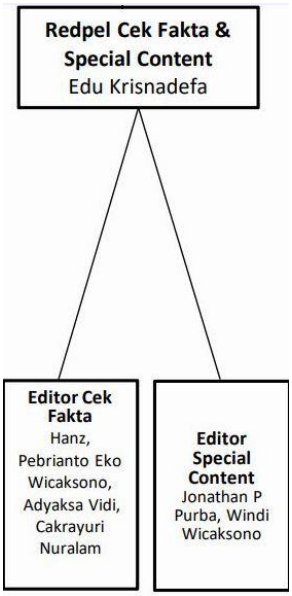


(Sumber: Olahan penulis)

Liputan6.com memiliki dua divisi yaitu redaksi dan multimedia yang dipimpin oleh Pimpinan redaksi. Redaksi berfokus penulisan artikel sedangkan multimedia memproduksi berita interaktif berupa video, foto, grafis, *motion*, dan podcast.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Kanal Cek Fakta

Gambar 2.2 Struktur Redaksi Kanal Cek Fakta *liputan6.com*



(Sumber: *Liputan6.com*)

Pada Prinsipnya Cek Fakta dilakukan metodologi sebagai berikut (Liputan6,2018):

a. Pemilihan klaim yang akan diverifikasi

Cek Fakta Liputan6.com melakukan verifikasi klaim yang viral di media sosial dan aplikasi perpesanan dan informasi didapat dari pembaaca melalui email: cekfakta.liputan6@kly.id dan kelompok Pegiat Cek Fakta Liputan6.com. Prioritas verifikasi melibatkan kepentingan publik, berpotensi memecah belah persatuan dan sidatnya mendesak, misalnya sedang terjadi bencana atau kecelakaan besar termasuk saat pandemi Covid-19 klaim yang berpotensi membahayakan nyawa atau kesehatan masyarakat. Cek Fakta Liputan6.com menjaga prinsip netralitas berdasarkan fakta dan bukti.

b. Riset

Riset dilakukan dengan berbagai metodologi berikut ini:

1. Memeriksa sumber atau asal-usul klaim. Kanal Cek Fakta bekerjasama dengan *Facebook* sehingga mendapatkan akses ke dashboard khusus untuk memantau berita apa yang sedang viral di media sosial tersebut.
2. Jika sumber berita berasal dari media sosial, tim akan mengecek verifikasi dan konsistensi dari akun tersebut.
3. Melakukan pengecekan klaim dengan membandingkannya pada pemberitaan media arus utama, situs-situs resmi lembaga terkait, atau akun-akun media sosial resmi lembaga atau tokoh terkait.
4. Melakukan konfirmasi secara langsung kepada tokoh atau perwakilan lembaga terkait, juga pada pihak berwenang.
5. Menghubungi ahli untuk membantu menafsirkan data atau konteks permasalahan
6. Tidak menggunakan sumber anonim dalam upaya pembuktian atau verifikasi.
7. Menggunakan perangkat lunak yang tersedia di internet. Misalnya Google Reverse Images berfungsi melakukan pencarian manipulasi gambar, Yandex mampu mencari video melalui potongan gambar, dan *MapChecking* untuk menguji klaim soal perihal kepadatan manusia di lokasi dan tertentu.

c. Format Artikel Cek Fakta

Artikel verifikasi dalam Kanal Cek Fakta Liputan6.com disajikan dalam format berikut ini:

1. Klaim: Bagian pertama dalam artikel akan menjelasakan sumber klaim dan narasi yang diungkapkan pembuat klaim, disertai gambar tangkapan layar.
2. Penelusuran Fakta: Bagian kedua dalam artikel berupaya membandingkan klaim tertentu dengan bukti-bukti yang ditemukan, maupun konfirmasi dari pihak terkait/berwenang.

   Kesimpulan Klaim dilakuka setelah proses verifikasi dilakukan, menyertakan bukti pendukung, tim Kanal Cek Fakta akan memberikan kesimpulan terkait klaim yang diperiksa. Kesimpulan diambil berdasarkan hasil pembuktian atau verifikasi yang dilakukan. Sebelu ditayangkan, artikel Cek Fakta diperiksa kembali oleh editor dan di bawah pengawasan Redaktur Pelaksana.