

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT Serpong Cipta Kreasi adalah salah satu unit usaha yang berada dibawah naungan PT Summarecon Agung Tbk yang merupakan perusahaan pengembangan properti terkemuka di Indonesia. Salah satu kawasan yang berhasil dikembangkan adalah kawasan Summarecon Serpong. Summarecon Serpong sendiri memiliki berbagai macam produk unit / sektor seperti hunian (rumah, apartemen dan ruko) dengan fitur dan konsep yang unik dan berbeda-beda serta fasilitas penunjang yang lengkap seperti pusat perbelanjaan, pendidikan, makanan dan lain sebagainya.

Memasarkan produk-produk dari unit properti yang ada untuk meningkatkan penjualan membutuhkan suatu promosi yang tepat. Promosi menurut Ardhi (2013) adalah suatu kegiatan komunikasi dengan tujuan agar suatu informasi dapat tersampaikan oleh target konsumen dengan baik. Promosi juga dilakukan bertujuan untuk menarik perhatian calon konsumen agar melakukan kegiatan pembelian (hlm. 3). Dalam mewujudkan hal tersebut, dibutuhkan suatu visual yang menarik yang mendukung promo tersebut. Sehingga untuk menghasilkan promosi yang baik, selain dari strategi komunikasi pemasarannya, kemampuan desainer grafis sangat dibutuhkan untuk memvisualisasikan pesan atau informasi yang menarik yang sesuai dengan target konsumen.

Oleh karena itu, alasan dari penulis memilih untuk melakukan kerja magang di PT Serpong Cipta Kreasi adalah selain ingin menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari sebelumnya saat perkuliahan ke dunia kerja, penulis juga ingin ikut berkontribusi dan menambah pengetahuan penulis mengenai cara kerja pemasaran suatu unit properti. Dari pelaksanaan kerja magang ini, penulis berharap agar kemampuan penulis baik *soft-skill* maupun *hard-skill* dapat terlatih dan berkembang.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan kerja magang di Summarecon Serpong, adapun maksud dan tujuan penulis sebagai berikut:

1.2.1. Maksud Kerja Magang

Maksud penulis dalam pelaksanaan kerja magang adalah sebagai salah satu sarana dalam memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.).

1.2.2. Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis dalam pelaksanaan kerja magang adalah:

1. Mengimplementasikan ilmu dan pengetahuan yang selama ini didapatkan saat menempuh perkuliahan.
2. Mendapatkan pengalaman kerja nyata secara professional.
3. Menambah wawasan dan relasi, serta melakukan improvisasi diri dari segala hal, baik dari segi *hard-skill* maupun *soft-skill*, yang tidak dipelajari pada perkuliahan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan kerja magang, terdapat periode waktu dan prosedur pelaksanaan yang ditetapkan sebagai berikut.

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan yang ditetapkan Universitas Multimedia Nusantara pada mata kuliah *Internship* (minimal 320 jam), kerja magang yang penulis laksanakan memiliki kurun waktu selama 3 bulan atau setara dengan 40 hari. Pelaksanaan kerja magang dilakukan pada saat penulis menjalankan perkuliahan semester 8, dengan kontrak periode kerja magang yang dimulai dari 1 Maret 2021 hingga 31 Mei 2021. Dikarenakan penulis sudah memenuhi 320 jam sebelum masa kontrak berakhir, terhitung sampai 12 Mei 2021, penulis telah melaksanakan kerja magang selama 59 hari dengan total 458 jam 45 menit (di luar jam istirahat).

Dalam pelaksanaannya, sistem kerja magang yang ditetapkan oleh perusahaan dilaksanakan secara *offline* dan *online* secara bergantian. Namun, untuk pembagian sistem kerja tersebut tidak ada penjadwalan yang pasti (fleksibel). Waktu kerja magang dilakukan selama 8 jam kerja dan 1 jam istirahat. Pada umumnya kerja magang dimulai dari pukul 08.30 WIB sampai dengan 17.30 WIB, namun dikarenakan pandemi saat ini, perusahaan memberikan fleksibilitas dalam

jam masuk maksimal sampai jam 10 dengan syarat tetap memenuhi jam kerja setiap harinya yaitu 8 jam. Penulis bekerja setiap hari Senin sampai Jumat. Namun, penulis juga dapat menjalankan kerja magang lebih dari jam yang telah ditentukan serta dapat masuk di hari Sabtu ataupun Minggu tergantung pada acara yang diadakan oleh perusahaan. Pada bulan puasa, waktu kerja magang mengalami perubahan yang dimana jam kerja magang dimulai lebih awal, mulai dari pukul 08.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melaksanakan kerja magang, penulis memastikan terlebih dahulu bahwa penulis sudah memenuhi syarat untuk mengikuti mata kuliah *Internship*, yaitu telah mencapai minimal 100 SKS, lulus pada mata kuliah *Academic Writing* dan mata kuliah umum dengan nilai minimal C, tidak memiliki nilai D ataupun E, memiliki nilai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) minimal 2.00, dan mengikuti pembekalan magang yang diadakan oleh pihak *Career Development Center (CDC)*. Syarat-syarat tersebut sudah penulis penuhi kecuali pembekalan magang. Sehingga pembekalan magang yang seharusnya diikuti sebelum pelaksanaan magang, penulis ikuti pada minggu ke-13 perkuliahan (saat periode pelaksanaan kerja magang) agar penulis dapat mengikuti sidang magang.

Prosedur pelaksanaan kerja magang penulis awali dengan menyusun portofolio dan CV yang akan digunakan untuk melamar ke perusahaan serta mengambil mata kuliah *Internship*. Prosedur pertama adalah mengisi form KM-01 melalui *google form* untuk mendapatkan persetujuan dari koordinator magang dan dosen pembimbing akademik, yang berisi nama perusahaan, alamat, nomer telfon, posisi yang diinginkan dan *website* dari beberapa perusahaan terpilih, termasuk PT Serpong Cipta Kreasi (Summarecon Serpong), yang akan dilamar oleh penulis. Setelah disetujui, dilanjutkan dengan KM-02 yang dimana penulis mendapatkan surat pengantar magang yang nantinya akan diberikan sebagai lampiran saat melamar ke perusahaan.

Pada tanggal 19 Februari 2021, penulis mengajukan permohonan magang kepada PT Serpong Cipta Kreasi dengan posisi yang diinginkan yaitu *Promotion*

Graphic Designer Intern. Penulis mengirimkan Portofolio dan *Curriculum Vitae* (CV) serta surat pengantar magang melalui surel dan menerima pesan pertama pada 22 Februari 2021 dan pesan kedua pada 27 Februari 2021 melalui *WhatsApp*. Pada pesan tersebut, penulis dinyatakan dapat segera melaksanakan kerja magang pada tanggal 1 Maret 2021. Sebelum melaksanakan kerja magang, pada tanggal 1 Maret 2021 itu pula penulis melakukan *interview* singkat bersama HRD dan dapat langsung memulai kerja magang pada saat itu juga.

Setelah diterima dan melaksanakan kerja magang selama seminggu, penulis baru mendapatkan surat penerimaan magang dari PT Serpong Cipta Kreasi. Surat penerimaan magang tersebut kemudian penulis kirim kepada pihak administrasi Fakultas Seni dan Desain UMN sebagai konfirmasi bahwa penulis sudah diterima kerja magang, dan mengunggah surat tersebut pada web MyUMN serta mengunduh KM-03 sampai KM-07 yang harus penulis isi saat menjalani kerja magang.