

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Merujuk pada *company overview* yang penulis dapatkan dari website summarecon.com, Summarecon (PT. Summarecon Agung Tbk) adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang real estat, dengan tiga unit bisnis yaitu pengembangan properti, investasi dan manajemen properti, rekreasi, hospitality dan lainnya. Perusahaan pengembang property ini, yang kini menjadi salah satu perusahaan ternama di Indonesia, didirikan oleh Bapak Seojipto Nagaria dan rekan-rekannya pada tahun 1975. Berawal dari pembangunan 10 hektar lahan di daerah Kelapa Gading, Summarecon kemudian berhasil membangun kawasan terpadu yang memiliki fasilitas beragam dan lengkap untuk para penghuninya di berbagai daerah, yaitu Kelapa Gading, Serpong, Bekasi, Bandung, Karawang dan Makassar.



Gambar 2.1. Logo Summarecon

Summarecon Serpong merupakan kawasan yang dikembangkan oleh PT Serpong Cipta Kreasi, yang dimana PT Serpong Cipta Kreasi merupakan salah satu unit usaha dibawah naungan PT Summarecon Agung Tbk. Mengembangkan kawasan ini sejak tahun 2004, Summarecon Serpong memiliki lebih dari 50 klaster perumahan ataupun komersial seluas kurang lebih 250 hektar, dengan berbagai produk unit seperti rumah, apartemen dan ruko, dengan fasilitas penunjang seperti pusat perbelanjaan (Summarecon Mall Serpong), pusat makanan terbuka (Salsa Food City), pusat jual-beli otomotif, Pasar Modern Sinpasa, lapangan golf dan klub rekreasi, pusat pendidikan, hotel, perbankan, hingga rumah sakit.



Gambar 2.2. Logo Summarecon Serpong

2.1.1. Visi Misi Perusahaan

Dengan tagline *'Wonderful Life, Wonderful World'*, Summarecon memiliki visi untuk menjadi pengembang properti di Indonesia yang terunggul diantara pengembang properti lainnya. Summarecon ingin memberikan nilai ekonomi yang terbaik serta berkontribusi dalam menjaga lingkungan dan melaksanakan tanggung jawab sosial. Dalam mencapai visi tersebut, Summarecon memiliki misi sebagai berikut:

1. Mengoptimalkan manfaat dari model pengembangan yang terintegrasi dengan menggunakan manfaat dari keunggulan kompetitif disetiap sektor yang dijalankan
2. Mengembangkan produk yang bernilai tinggi, kewirausahaan, melakukan kerja sama dengan menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan professional serta perbaikan berkelanjutan
3. Mengembangkan SDM yang berkualitas tinggi, bertanggungjawab, sejahtera

2.1.2. Proyek Pengembangan Perusahaan

Proyek-proyek pengembangan yang terdapat di Summarecon Serpong, seperti Pondok Hijau Golf, Scientia Garden, The Springs dan Serpong M-Town, memiliki fitur dan konsep yang berbeda dan menarik di setiap proyeknya. Sumarecon Serpong juga terdapat cluster-cluster yang dimana jumlahnya mencapai 200 sampai 300 unit rumah, didukung dengan berbagai fasilitas seperti *club house*, kolam renang, taman bermain anak-anak dan lain sebagainya.

Proyek pertama yang dikembangkan oleh Summarecon Serpong pada tahun 2006 adalah kawasan Pondok Hijau Golf (PHG). PHG merupakan kawasan hunian premium karena letaknya yang berbatasan langsung dengan lapangan golf Gading Raya. Saat ini, kawasan PHG memiliki 13 cluster hunian serta area komersial.



Gambar 2.3. Kawasan Pondok Hijau Golf

(www.summareconserpong.com)

Adapun kawasan Scientia Garden yang dapat disebut sebagai kawasan *Smart* dikarenakan adanya fasilitas pendidikan dan penunjang disekitarnya, seperti Universitas Multimedia Nusantara, Universitas Pradita, Apartment Scientia Residences, dan Scientia Square Park. Kawasan ini merupakan kawasan hunian modern yang bernuansa alam dan berorientasi pada lingkungan. Saat ini, kawasan Scientia Garden memiliki banyak 2.100 rumah dan ruko serta 1.125 unit apartemen yang akan terus bertambah setiap tahunnya secara bertahap.



Gambar 2.4. Scientia Square Park

(www.summareconserpong.com)

Kawasan selanjutnya adalah kawasan hunian The Springs yang menampilkan keindahan alam dengan beberapa danau. Selain terdapat 1.000 unit

rumah dengan desain arsitektur yang hijau dan nyaman, kawasan ini juga terdapat *sports club* terbesar dan terlengkap di Jabodetabek yang bernama The Springs Club.



Gambar 2.5. The Springs

(www.summareconserpong.com)

Summarecon Serpong juga memiliki proyek yang masih dalam tahap pengembangan yaitu Serpong M-Town. Serpong M-Town merupakan hunian yang dibagi menjadi M-Town Residence (6 tower, 3.300 unit) dan M-Town Signature (4 tower, 1.100 unit) serta M-Town Office (2 tower). Area hunian dengan konsep *green resort* ini terhubung dengan Summarecon Mall Serpong yang dapat diakses dengan *sky bridge*.



Gambar 2.6. Serpong M-Town

(Dokumentasi Perusahaan)

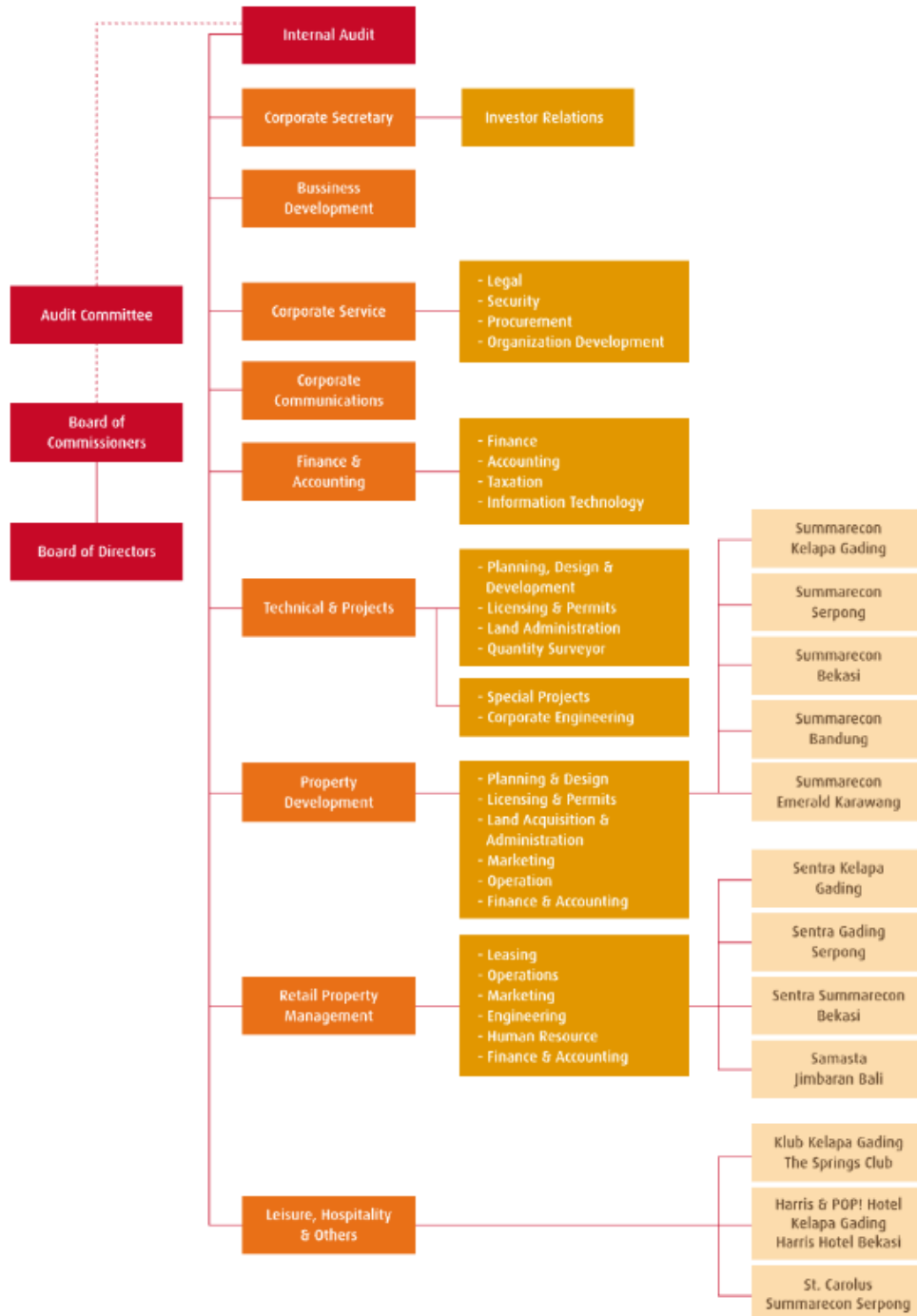
Kawasan Symphonia merupakan kawasan baru yang dikembangkan pada bulan Oktober 2017. Seluas 200 hektar, kawasan yang terdiri dari beberapa cluster hunian, yaitu cluster Verdi, Rossini, Vivaldi, Mozart I dan Mozart II, memiliki konsep hunian yang memadukan gaya urban dan modern dengan keindahan alam.



Gambar 2.7. Cluster Mozart II
(Dokumentasi Perusahaan)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi yang terdapat dalam perusahaan PT Summarecon Agung, Tbk, dimana di dalamnya terdapat unit usaha Summarecon Serpong.



Gambar 2.8. Struktur Organisasi