

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil *Tek.id*

2.1.1 Sejarah *Tek.id*

Gambar 2.1 Logo Perusahaan *Tek.id*



Sumber : www.tek.id

Dilansir dari laman situsnya, *Tek.id* merupakan portal berita *online* teknologi. Membahas *consumer tech*, gaya hidup digital, inovasi, terobosan sains, masa depan, dan analisis bermakna bagi pembaca. Dengan menerapkan jurnalisme dari sudut pandang orang pertama untuk konten *review*. Jurnalis pada *Tek.id* bisa memberikan pandangan yang berbeda atas fakta yang sama, sesuai dari kepribadian mereka, dan pembaca dapat membuat kesimpulan. Media *online* teknologi ini sudah berdiri pada tanggal 6 September 2017 (About – *Tek.id*, 2020).

Dalam wawancara bersama dengan Editor *Tek.id*, Dommara Hadi S. yang menjelaskan bahwa *Tek.id* dibentuk berawal dari tiga orang jurnalis yang sudah memiliki pengalaman bekerja di media-media besar, mereka ingin membangun sebuah media baru yang dapat mewakili gaya hidup mereka dalam menyukai bidang Teknologi Informasi (TI). Ketiga Jurnalis tersebut yaitu Glenn Jolodoro, Insaf Albert Tarigan, dan Fahrul Haqi.

Dommar Hadi juga mengatakan pada saat penulis wawancara, bahwa *Tek.id* memiliki sebuah prinsip untuk mengutamakan sistem kebaruan yang akan mengikuti perkembangan zaman bidang teknologi. Media *Tek.id* memiliki karakter dengan pemberitaan pada kemajuan teknologi dan sains, serta isi dalam beritanya mampu menerapkan dari sudut pandang orang pertama dalam melakukan artikel review. Dengan cara ini Tek.d mampu memberikan beberapa pandangan yang dapat berbeda di setiap penulis yang mengangkat sebuah topik yang ada.

2.1.2 Data Umum *Tek.id*

Nama Perusahaan : PT. Alinea Teknologi Nusantara

Nama Media : *Tek.id*

Alamat : Gedung Gapura Raya Lt III, Jl. Bangka Raya No. 4 Pela
Mampang, Jakarta Selatan 12720

No. Telp : 021 7278 3956

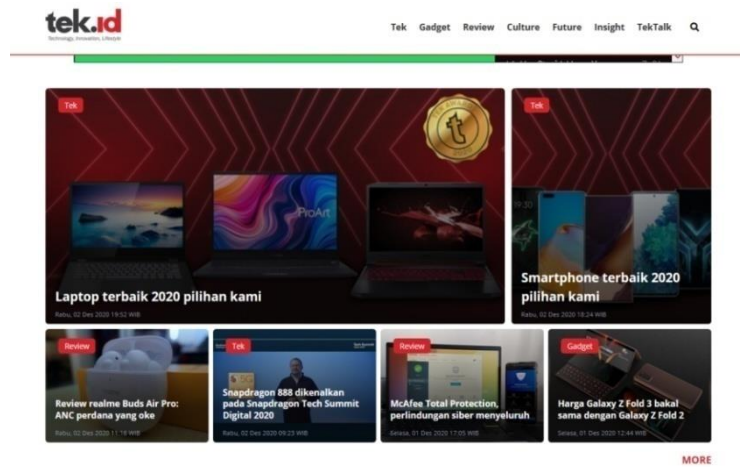
Email Redaksi : hi@tek.id

Website : <https://www.tek.id/>

Media Sosial :

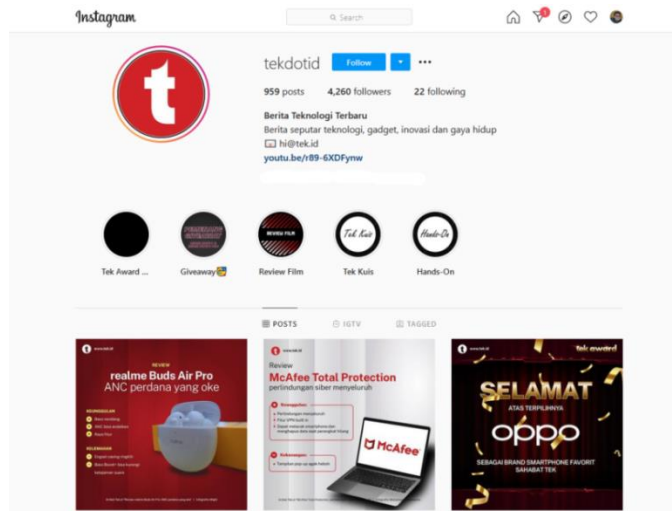
- Instagram : tekdotid
- Facebook : tekdotid
- Twitter : @tekdotid
- Youtube : Tek ID

Gambar 2.2 Tampilan Situs Web *Tek.id*



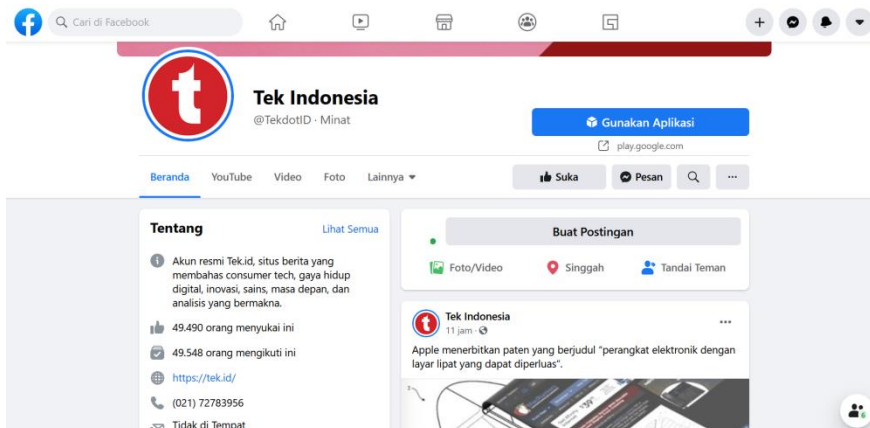
Sumber: Dokumentasi Penulis (website *Tek.id*)

Gambar 2.3 Tampilan Instagram *Tek.id*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Instagram Tekdotid)

Gambar 2.4 Tampilan Facebook *Tek.id*



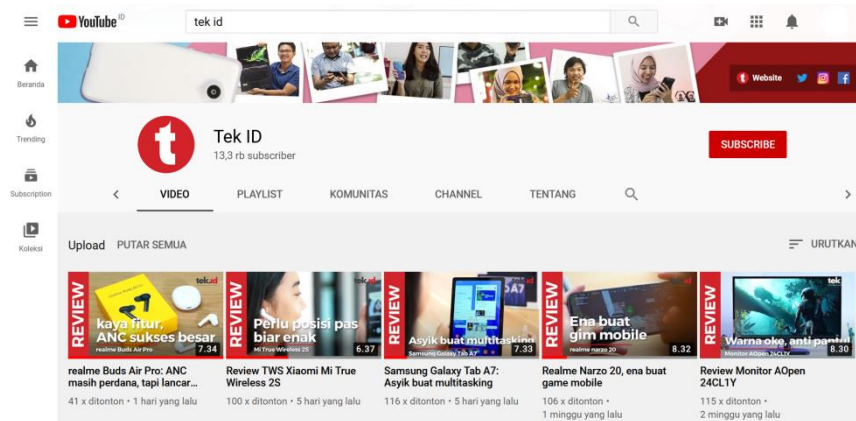
Sumber: Dokumentasi Penulis (Facebook / Tekdotid)

Gambar 2.5 Tampilan Twitter *Tek.id*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Twitter / Tekdotid)

Gambar 2.6 Tampilan Youtube *Tek.id*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Youtube / Tek ID)

2.1.3 Visi dan Misi *Tek.id*

Berdasarkan data yang diperoleh dari buku *Company Profile Tek.id*, berikut adalah visi dan misi *Tek.id* (Company Profile, 2020, p. 2)

Visi :

Menjadikan portal berita teknologi yang terkemuka dan paling terhormat.

Misi :

- Menginformasikan penonton dan pembaca dengan konten berkualitas tinggi.
- Memberdayakan audiens dengan pengetahuan dalam teknologi.
- Inovasi dan keunggulan yang menginspirasi di antara media teknologi untuk memberikan pengalaman yang lebih baik kepada audiens.

2.1.4 Kanal *Tek.id*

Berdasarkan dari tampilan situs website media *Tek.id*, mampu memiliki beberapa kanal utama yang ada dalam redaksi *Tek.id*.

Tabel 2.1 Daftar Kanal dan Keterangan

Kanal	Keterangan
Kanal Utama	
Tek	Kanal yang berisi tentang berita terbaru terkait perkembangan industri teknologi di seluruh dunia.
Gadget	Kanal yang berisi mengenai <i>gadget</i> , termasuk pada informasi tanggal rilis, acara kalender, dan lain-lain.
Review	Kanal yang berisi mengenai informasi dalam <i>review</i> secara mendalam dan komprehensif, dengan meliputi perbandingan <i>gadget, device, hardware, software</i> , dan produk canggih lainnya dengan menggunakan alat uji produk yang berspesifikasi tinggi.
Culture	Kanal yang berisi mengenai <i>soft news</i> yang fokus pada informasi gaya hidup digital, budaya pop, dan milenial.
Future	Kanal yang berisi mengenai informasi pada kemajuan teknologi sains di masa depan.
Insight	Kanal yang berisi mengenai wawasan dan prediksi dalam bentuk data terkait dengan perindustrian teknologi.
Tektalk	Kanal yang berisi mengenai wawancara santai mengenai <i>update</i> teknologi dengan narasumber, salah satunya seorang <i>public figure</i> , pemerintah pengambilan keputusan, dan opini kunci dalam hal artikel atau video.

2.2 Struktur Organisasi

Secara umum *Tek.id* membagi struktur organisasi (divisi) menjadi beberapa bagian, mulai dari *Management CEO*, *Management CTO*, *Editor In Chief*, *Managing Editor*, Editor dan Reporter. Pada semua divisi yang terkait mampu melakukan kerja sama dan saling membantu antara divisi yang lain untuk mempermudah dalam membuat isi konten artikel.

Management :

1. CEO : Glenn Jolodoro
2. CTO : Fahrul Haqi

Redaksi :

1. Editor In Chief : Insaf Albert Tarigan
2. Managing Editor : DommaraHadi .S
3. Editor : Lely Maulida
4. Reporter : Dinda Ayu W
5. Reporter : Erlanmart
6. Reporter : Nur Chandra Laksana
7. Reporter : HieronimusPatardo
8. Reporter : ZhafiraChlistina

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Kanal teknologi memiliki sub kanal lain di antaranya *gadget*, *review*, *culture*, *future*, *insight*, *tektalk*. Dalam berita yang disajikan pada media *online* yang memiliki kanal teknologi ini adalah seputar peralatan teknologi terbaru, maupun mengenai rekomendasi dan tutorial pada penggunaan sebuah aplikasi.

Proses kerja pada divisi reporter ini melakukan dalam pembuatan artikel untuk memberikan informasi terkini mengenai Teknologi. Kemudian hasil tulisan akan dikirimkan melalui *google drive* dan akan diterima oleh editor untuk disunting sebelum artikel naik ke situs *Tek.id*. Reporter disini merangkap kegiatan dalam menulis berita dalam teknik menyadur dan liputan, maka dari itu penulis ditugaskan di bagian reporter sesuai dengan tugas yang sama.

Selama masa kerja magang berlangsung, penulis berada di bawah bimbingan Lely Maulida, karena beliau yang memberikan tugas liputan kepada mahasiswa magang.