

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Salah satu kuliner Indonesia yang terkenal yaitu masakan Manado. Menurut Yohannes (2019), kota Manado mempunyai kekayaan budaya serta mempunyai ragam kuliner yang khas dan menarik untuk dicoba. Berbagai macam masakan khas Manado telah dikenal banyak oleh masyarakat di Indonesia. Seperti yang di katakan oleh Basrowi & Waworuntu (2018), penggunaan bumbu dan rempah-rempah yang kental, racikan bumbu yang melimpah, serta rasa pedas yang hadir hampir di setiap masakan merupakan ciri khas dari makanan kuliner Manado.

Jakarta merupakan salah satu wilayah yang menyediakan kuliner khas Manado. Dalam situs okezone.com (2016), diantara banyak restoran khas Manado di Jakarta, Restoran Beautika khas Manado merupakan restoran tertua yang menyediakan makanan Manado di Jakarta. Menurut Tracy (2017) dalam situs pegipegi.com, Beautika menjadi nomor satu restoran Manado di Jakarta yang perlu dicoba.

Berdasarkan wawancara dengan Ibu Kartika selaku anak dari Ibu Sofie pemilik Restoran Beautika pada tanggal 9 September 2020, pada awalnya Restoran Beautika merupakan salon kecantikan yang berdiri sejak tahun 1997. Saat itu salon Beautika juga menyediakan makanan ringan Khas Manado saja untuk dijual. Namun seiringnya waktu, salon Beautika tidak hanya menjual makanan ringan saja, melainkan makanan berat juga. Dikarenakan pelanggan salon banyak yang datang

untuk membeli makanannya, maka Beautika memutuskan untuk membuka restoran khusus untuk menjual makanan Manado. Maka dari itu, Beautika memilih untuk fokus pada restorannya sehingga salon Beautika tutup pada sekitar tahun 2010. Hidangan yang disajikan oleh Restoran Beautika Khas Manado pun sudah terjamin halal. Sekarang Restoran Beautika telah memiliki tiga cabang di Jakarta.

Selama 23 tahun, logo Beautika belum pernah mengalami perubahan. Kini, Beautika menggunakan dua logo yaitu logo yang digunakan sejak masih adanya salon dan juga logo restoran. Identitas yang dimiliki Beautika masih menggunakan identitas salon. Dikarenakan adanya perkembangan bisnis dari salon ke restoran, maka Beautika perlu mempunyai identitas yang sesuai. Menurut Maryodi, Viatra, dan, Idris (2016), *brand identity* merupakan sebuah unsur yang sangat penting dalam suatu perusahaan, suatu tampilan dan cerminan yang wajib dimiliki sebagai suatu identitas dan mewakili misi dari perusahaan yang bisa memberikan pengaruh terhadap kepercayaan konsumen dan masyarakat.

Dari pernyataan diatas, penulis menyimpulkan bahwa Restoran Beautika Khas Manado memerlukan perancangan ulang *brand identity* untuk menyesuaikan dengan identitas Restoran Beautika Khas Manado.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yang penulis dapatkan adalah bagaimana merancang ulang *brand identity* yang sesuai dengan Restoran Beautika Khas Manado?

### 1.3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang penulis tentukan adalah sebagai berikut:

a. Geografis:

- Kota : DKI Jakarta

b. Demografis:

- Usia : 17 – 36 tahun

- Jenis Kelamin : Laki-laki & Perempuan

- Pekerjaan : Pelajar, karyawan, dan pengusaha

- Ekonomi : SES B - A

c. Psikografis:

Masyarakat yang gemar mengonsumsi masakan kuliner Indonesia, bagi yang belum mengetahui Restoran Beautika Khas Manado

### 1.4. Tujuan Perancangan

Penulis akan merancang ulang *brand identity* pada Restoran Beautika Khas Manado yang bertujuan agar dapat membentuk persepsi masyarakat terhadap *brand* secara tepat.

### 1.5. Manfaat Tugas Akhir

1. Bagi penulis

Dengan dirancangnya tugas akhir ini, penulis dapat menambah ilmu dan pengetahuan mengenai cara merancang suatu *brand identity* dengan baik dan

benar. Penulis juga dapat mengaplikasikan hasil belajar selama menjadi mahasiswa Desain Komunikasi Visual terutama dalam *Branding*.

2. Bagi orang lain

Perancangan *ulang brand identity* Restoran Beautika Khas Manado ini diharapkan dapat merubah persepsi masyarakat dengan tepat. Selain itu, Restoran Beautika Khas Manado dapat memiliki identitas merek yang sesuai serta memiliki *graphic standard manual*.

3. Bagi Universitas

Penulis berharap laporan tugas akhir bisa menjadi referensi serta informasi yang bermanfaat bagi mahasiswa lain dalam melakukan perancangan *brand identity*.