

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam masa pandemik *Covid-19* seperti saat ini, mulai banyak pebisnis membangun promosi dan penjualannya secara *online*, sehingga desain sangat dibutuhkan untuk meningkatkan daya tarik audiens untuk bertransaksi. Sehingga saat ini, banyak bisnis menggunakan jasa desain dari agensi desain ataupun *graphic designer freelance* untuk membuat berbagai kebutuhan poster promosi di media sosial. Peran desainer sangat dibutuhkan dalam membangun dan mengembangkan bisnis, untuk menciptakan *brand image*, *awareness*, dan lain-lain yang dapat mengenalkan nama brand dan membangun kepercayaan audiens terhadap brand tersebut selama bertahun-tahun.

Menjadi seorang *graphic designer* perlu memahami banyak hal dalam teori, kreatifitas, dan yang terpenting pengalaman. Oleh karena itu, mahasiswa DKV di Indonesia diharuskan untuk melakukan praktik kerja magang sebelum mendapatkan gelar, untuk dipersiapkan terjun dalam dunia kerja. Begitu juga dengan Universitas Multimedia Nusantara, salah satu universitas dengan fakultas seni dan desain di Indonesia yang mewajibkan praktik kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan. Dengan tujuan, agar mahasiswa dapat belajar menerapkan ilmu-ilmu perkuliahan secara langsung di dunia kerja.

Kamarupa *Design Group* adalah salah satu agensi desain di Indonesia yang bergerak di bidang *graphic design*, *visual branding*, UI/UX dan lain-lain. Sudah berdiri lebih dari 10 tahun dan saat ini sudah mengerjakan lebih dari 1000 proyek dari berbagai klien dan brand besar. Kamarupa *Design Group* selalu membuka kesempatan bagi mahasiswa yang ingin melakukan praktik kerja magang. Maka dari itu penulis berniat bergabung menjadi salah satu bagian dari pengerjaan proyek-proyek yang dikerjakan oleh Kamarupa *Design Group*, sebagai *Graphic Designer Intern*. Membantu dan sekaligus belajar bagaimana berada di lapangan

kerja, memahami apa yang harus ditangani dan dapat mengembangkan potensi penulis dalam masa praktik kerja magang di Kamarupa *Design Group*. Sehingga dapat menjadi buah bekal pengalaman berharga bagi penulis untuk menghadapi dunia kerja nantinya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis dalam melaksanakan kerja magang adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan, dan dapat memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis menyadari banyaknya manfaat yang didapat, sebagai berikut:

1. Dapat belajar menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat selama masa perkuliahan secara langsung di lapangan kerja magang.
2. Mengembangkan kemampuan, kreatifitas dalam bidang Desain Komunikasi Visual.
3. Meningkatkan keterampilan *softskill* dalam hal komunikasi, disiplin, dan profesional.
4. Menambah pengetahuan dalam bidang desain, proses kerja dan penanganan kebutuhan desain klien.
5. Menambah pengalaman desain sebagai *portfolio* yang sangat dibutuhkan saat terjun di dunia kerja nanti.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di Kamarupa *Design Group* secara *online* atau *work from home* (WFH) karena melihat kondisi pandemi yang saat ini masih terjadi. Kerja magang dimulai dari awal tahun tanggal 25 Januari 2021 sampai dengan 15 Februari 2021. Penulis berusaha memadatkan jadwal kerja dan mengambil jam lembur karena kebutuhan dalam situasi yang sedang dialami penulis. Dalam pelaksanaannya, jam kerja pada umumnya dimulai pukul 7.00

hingga 18.00 jika tidak lembur. Namun untuk menanggapi situasi saat lembur, perusahaan mengizinkan jam kerja dibuat fleksibel sesuai dengan ketuntasan pekerjaan yang dikerjakan penulis. Karena situasi saat itu, perusahaan memang sedang penuh dengan banyak proyek dan sangat memerlukan pekerja lembur. Maka penulis memulai jam kerja lebih pagi sehingga dapat menempuh syarat kelulusan pelaksanaan magang lebih cepat, yaitu 320 jam bekerja. Jam kerja penulis dimulai dari pukul 7.00 hingga kurang lebih pukul 22.00, disesuaikan dengan kebutuhan lembur pekerjaan pada setiap harinya. Lalu saat diselenggarakan satu hari untuk datang ke kantor, penulis diberikan pinjaman fasilitas satu *unit* iMac untuk dapat dibawa pulang, sebagai alat penunjang dalam bekerja dari rumah semasa pandemi saat ini.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melaksanakan kerja magang, terdapat prasyarat yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang harus diikuti semua mahasiswa DKV terlebih dahulu yaitu sudah lulus menempuh mata kuliah *Academic Writing*, semua MKDU lulus dengan standard nilai minimal C, sudah menempuh pekuliah minimal 100 SKS, tidak memiliki nilai E, dan memiliki IPK minimal 2,00.

Sebelum melamar kerja magang ke berbagai perusahaan, penulis diharuskan untuk mengikuti pembekalan magang terlebih dahulu, agar dapat menjalankan praktik kerja magang dengan benar dan sesuai dengan arahan yang diberikan UMN. Setelah itu, penulis mulai melakukan riset terhadap beberapa perusahaan yang ingin dituju, agar penulis dapat mendapatkan perusahaan yang sesuai dengan kemampuan dan keinginan penulis.

Setelah menemukan beberapa referensi perusahaan yang dikira sesuai, penulis mengajukan tempat magang tersebut dengan mengisi formulir pengajuan kerja magang (KM 01) secara *online*, dan diverifikasi oleh koordinator magang dan dosen pembimbing akademik. Tahap selanjutnya adalah pemberian surat pengantar magang dari kampus (KM 02) kepada perusahaan yang dituju penulis.

Setelah itu, penulis mengirimkan berbagai berkas yang disiapkan untuk melamar kerja magang yaitu, surat lamaran, surat pengantar magang, *curriculum*

vitae (CV), dan *portfolio* kepada berbagai perusahaan. Penulis mengirimkan semua berkas tersebut melalui *e-mail* disertai dengan kalimat pengantar. Selisih beberapa jam setelah mengirimkan *e-mail* ke berbagai perusahaan, penulis dihubungi oleh *HR Manager* Kamarupa *Design Group* melalui *whatsapp chat* untuk mengikuti tahap ujian desain dan wawancara secara *online* pada esok hari. Penulis diberi waktu 5 jam pengerjaan ujian desain, setelah itu langsung menghadiri wawancara. Saat wawancara berlangsung, penulis mempersentasikan *portfolio* dan juga menjelaskan keadaan penulis ingin mengambil jam lembur agar mempercepat pencapaian 320 jam bekerja, karena memiliki beberapa alasan kebutuhan tertentu. Setelah itu, pada hari itu juga dikabarkan bahwa penulis diterima untuk melakukan praktik kerja magang di Kamarupa *Design Group*, dan diberikan surat penerimaan magang yang langsung penulis teruskan kepada *e-mail* Admin FSD UMN, serta mengunggahnya ke portal my.umn.ac.id. Setelah itu penulis mengunduh berkas KM selanjutnya yaitu KM 03 sampai dengan KM 07 untuk memenuhi syarat pelaksanaan magang di Universitas Multimedia Nusantara.

Pada tanggal 25 Januari 2021, hari pertama pelaksanaan kerja magang secara *online* atau *work from home* (WFH), penulis diarahkan untuk mengikuti *online meeting* melalui *Google Meet* bersama seluruh karyawan di Kamarupa *Design Group*. Penulis di briefing mengenai proyek yang akan dikerjakan, dan penulis di tempatkan dalam *Creative Department*, sebagai *Graphic Designer Intern*. Penulis diberi kesempatan dan kepercayaan untuk mengerjakan berbagai macam proyek dari berbagai klien yang berbeda-beda.