

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulannya adalah Purwa Caraka kurang diminati dan kurang populer di kalangan orang tua karena dianggap tidak ada segmen untuk anak – anak dan dianggap bahwa Purwa Caraka hanya untuk usia dewasa saja.

Dari masalah tersebut penulis menemukan *big idea* dari yang sudah di dapatkan adalah *Enhancing Intellectually and Emotionally through Music*, idenya adalah *Become A Genius In Music* dan konsepnya adalah dengan menganalogikan tiga tokoh dunia yaitu Albert Einstein, Leonardo Da Vinci dan Galileo Galilei dengan karya dan penemuannya yaitu teori relativitas, Mona lisa dan teleskop. Dengan tujuan agar murid yang akan belajar di Purwa Caraka mampu meningkatkan diri mereka secara intelektual dan juga emosional melalui belajar musik.

Perancangan ini juga menggunakan pendekatan AISAS dimana penulis menggunakan media utamanya yaitu Instagram dan poster dan media sekundernya adalah iklan spotify, x- banner, web banner, facebook *feeds*, dan *merchandise*.

Perancangan desain yang sudah dibuat tersebut serta media media yang akan digunakan untuk dapat menjangkau target yaitu orang tua khususnya usia 26 – 45 (usia dewasa menurut DEPKES RI). Dengan membuat promosi kelas musik anak di Purwa Caraka, solusi desain yang sudah dibuat dapat menjangkau target

yang dituju dan untuk memperkenalkan bahwa di Purwa Caraka terdapat kelas musik untuk anak – anak dan menempatkan anaknya di Purwa Caraka.

Solusi desain yang sudah dibuat ditujukan kepada orang tua yang tinggal di perkotaan, tertarik dengan musik dan orang tua yang ingin anaknya untuk mengikuti les musik. Bagian desain tersebut dibuat dengan simple dan mudah untuk dibaca oleh target dengan menggunakan elemen visual dari karya dan penemuan yang sudah di temukan oleh tiga tokoh jenius di dunia dikaitkan dengan musik dengan memberikan elemen – elemen musik dan menggunakan *background* hitam untuk memfokuskan elemen visual yang ditengah.

5.2. Saran

Penulis meyakini betapa pentingnya topik yang sudah penulis lakukan. Dari keterbatasan penulis, penulis menyarankan untuk lebih menjangkau target lebih lagi dengan cara yang interaktif.. Perancangan yang sudah dibuat oleh penulis bisa dikembangkan lagi dengan mencari media lain yang tepat untuk menjangkau target lebih lagi dengan cara yang lebih interaktif. Perancangan tersebut juga dapat ditambahkan dengan menganalogikan tokoh – tokoh lain yang sudah mendunia. Penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya terutama dalam topik promosi.