

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Produksi konten kreatif dalam perusahaan *start-up* yang berfokus pada pengembangan edukasi menjadi sebuah tantangan bagi individu kreatif. Hal ini juga menjadi tantangan bagi saya pribadi selaku staf magang yang bekerja di Vooya sebagai videografer sekaligus editor video. Berdasarkan pengamatan pribadi penulis, melihat beberapa perusahaan lain yang berfokus pada edukasi, masih banyak kualitas konten yang kurang baik sehingga kurang eksposur atau tidak efektif dijadikan medium marketing. Selain itu penulis melihat kesempatan untuk berkembang dan berkontribusi besar jika bekerja di perusahaan *start-up* dengan notabene perusahaan yang masih dalam masa perkembangan.

Berdasarkan pengamatan berikut Penulis memutuskan untuk mengasah kemampuan berpikir kreatif serta teknis di perusahaan *start-up* Vooya. PT. Vooya Manajemen Eksplorasi merupakan perusahaan pendidikan berbasis *passion* yang telah berdiri dari tahun 2016, bertujuan untuk membantu generasi muda Indonesia menemukan *passion* mereka untuk berjuang demi kehidupan yang terarah dan memiliki tujuan yang jelas. Bagi PT. Vooya Manajemen Eksplorasi, *passion* adalah pendorong terkuat di balik kesuksesan dan kebahagiaan semua orang di dunia. PT. Vooya Manajemen Eksplorasi menyediakan beberapa produk yang ditujukan untuk mengarahkan individu dalam mencari *passion*, dalam membantu ekposur dari produk tersebut terdapat beberapa sarana media yang digunakan perusahaan. Produksi konten kreatif menjadi cara yang ditekankan dalam proses pemasaran produk Vooya, mulai dari karya tulis seperti buku, hingga produk audiovisual seperti dokumenter, *motion graphic* dan konten video. Produksi konten tersebut kemudian disebarluaskan melalui website perusahaan, juga melalui beberapa sosial media seperti YouTube, Instagram, dan TikTok.

Dalam proses pembuatan konten, terkhusus untuk produksi audiovisual Vooya membutuhkan individu kreatif serta memahami teknik-teknik dalam mengolah audiovisual tersebut menjadi sebuah konten yang menekan pada

eksposur dari nilai produk. Oleh karena itu selain penulis merasa dapat berkontribusi banyak terhadap promosi produk Vooya, penulis juga harus menerapkan konsep baru dan *fresh* agar produksi audiovisual mendapatkan eksposur yang cukup. Pengalaman penulis dalam produksi konten menarik di sosial media pribadi, kreatifitas penulis, dan ketertarikan terhadap kultur budaya yang terbaru, mendorong penulis memilih magang di Vooya sebagai videografer dan editor video.

### 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang merupakan salah satu kewajiban akademis mahasiswa untuk menyelesaikan persyaratan kelulusan jenjang strata satu (S-1). Selain itu, kerja magang juga memberikan kesempatan pada penulis untuk meningkatkan ilmu, kemampuan serta keterampilan dalam menerapkan teori-teori yang sudah dipelajari selama masa kuliah ke dalam dunia kerja serta memperkenalkan dan menambahkan pengalaman nyata di dunia kerja.

### 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tabel 1.1. Waktu Proses Pendaftaran Hingga Magang

No.	Waktu	Kegiatan
1.	Senin, 4 Januari 2021	Mendaftar magang
2.	Sabtu, 9 Januari 2021	<i>Interview</i> magang
3.	Kamis, 15 Januari 2021	Mengajukan KM 1
4.	Kamis, 15 Januari 2021	Diterima magang
5.	Jumat, 22 Januari 2021	Menerima KM 2
6.	Selasa, 26 Januari 2021	Hari pertama magang
7.	Jumat, 30 April 2021	Hari terakhir magang

Penulis mencari lowongan pekerjaan magang melalui website Glints, kemudian menemukan Vooya membuka program magang untuk videografer dan editor video pada tanggal 4 Januari 2021. Penulis langsung mendaftarkan diri melalui

website beserta unggahan *cover letter*, CV dan portofolio. Tidak lama kemudian pada tanggal 5 Januari 2021, penulis langsung dikabari untuk lanjut ke tahap *interview* yang dilakukan pada tanggal 9 Januari 2021. Setelah melakukan *interview*, penulis menunggu kabar selanjutnya sembari mencari dan mendaftar lowongan pekerjaan magang lainnya dan mengajukan kartu magang 1 pada tanggal 15 Januari 2021. Tepat di hari yang sama pada tanggal 15 Januari 2021 Penulis menerima *e-mail* dari Vooya mengenai pernyataan bahwa penulis diterima sebagai videografer dan editor video dengan periode magang Januari-Maret 2021. Berdasarkan *e-mail* tersebut diberikan info bahwa penulis dapat mulai kerja dari tanggal 26 Januari-30 Maret 2021 secara *work from office*. Setelah mendapatkan *offer letter* dari perusahaan, penulis kemudian menerima KM 2 dari pihak kampus.

Penulis diserahkan untuk memegang jabatan sebagai videografer dan editor video. Penulis memiliki tugas seperti mengambil rekaman untuk dokumentasi seminar online, mengambil rekaman untuk dokumenter *Vooya Stories* dan menyunting rekaman secara *offline* dan *online*. Hasil rekaman dan akhir konten diunggah menjadi konten di media sosial Vooya seperti Instagram, YouTube dan TikTok. Supervisor penulis selama magang ada dua yaitu Stephanie Wijanarko selaku *Co-Founder* dan *Program Director* dari Vooya dan Veronica Amelia Sudjono selaku *Business Development Specialist* Vooya. Dalam pengawasan dengan kedua pihak tersebut proyek konten yang sudah penulis kerjakan sebagai videografer dan editor video antara lain:

1. "Vooya Stories": Reza Putra (SEO Lead), Nanang Ardianto (*Shrimp Farm Technician*), Efrilla Wahyu (*Product Manager*), Leoni Sihombing (*Chief Editor and Community*), Syahputrie Ramadhania (*Project Officer Driving Refill Solutions P4G*), Catleya Indah Lestari (*Community and Partnership Coordinator*)
2. Proyek konten video untuk program magang *online batch* 2020, "Vooya's BD Squad - Who Said a Virtual Internship Doesn't Work?"
3. Proyek konten video untuk program magang *online batch* 2020, "Vooya's Creative Squad - Exploring Creativity with No Boundaries"

4. Proyek konten video untuk program magang *batch Passion Playground*, “Vooya’s VIP Gang Sharing Session!”
5. Proyek video *highlight* untuk *workshop* dan *assessment* produk Vooya, “Vooya’s Workshop and Assessment Highlight - Passion Seeking Has Never Been Easier!”
6. Proyek video *Mentor React* untuk produk *Vooya Journey*, “Vero’s Mentor Reacts to Vooya Journey in Tokyo!”
7. Perekaman *online* dan penyuntingan rekaman *highlight* untuk acara *workshop Passion Spark* dari Vooya, “Passion Spark - Discover Your Future With Us!”
8. Penyuntingan 144 video presentasi murid sekolah Stella Maris yang mengikuti *workshop Passion Spark*.
9. Membuat konten TikTok Vooya.
10. Perekaman *online workshop* untuk program *Envooy*s Vooya dan perekaman seminar *online* Vooya *UStart* dan *HiWork*.

Dari penjabaran proyek yang telah dilakukan penulis, proyek tersebut dikerjakan di *office* dan diberikan kepercayaan untuk menentukan konsep dan menjabarkan pembagian kerja dengan tim kreatif lainnya. Tidak hanya meeting dengan staff magang yang *offline*, penulis juga melakukan kontak dengan staff magang *online* lainnya. Printilan lain yang dikerjakan oleh penulis antara lain, koordinasi konten dengan tim kreatif lainnya, melakukan *briefing* dengan tim konten mengenai konten yang ingin diproduksi. Penulis juga mengurus sosial media TikTok dan YouTube, dan koordinasi dengan tim desain untuk membuat aset desain yang diperlukan dalam konten video. Penulis diberikan jam kerja mulai dari pukul 09:00 WIB hingga pukul 18:00 WIB, tidak menentu apabila ada pekerjaan yang menumpuk, biasanya penulis *overtime* dalam mengerjakan editorial