

## DAFTAR PUSTAKA

- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.
- Wibowo, F. (2007). *TEKNIK PRODUKSI PROGRAM TELEVISI*. Yogyakarta : *PINUS BOOK PUBLISHER*
- Paper, R. I. (2010). Reuters Institute for the Study of Journalism. UK: Oxford.
- Wahyudin.(2016). *Pengantar Jurnalistik Olahraga*. Jakarta : Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Makassar.
- Prarsty, N.M. (2014). *Geliat Surat Kabar Harian Olahraga di Indonesia*. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia (UII).
- Nursyirwan, A.S. (2018, September 6). Daya Tarik Media Massa dalam Olahraga [Halaman Web]. Diakses dari : <https://www.antaraneews.com/berita/745472/daya-tarik-media-massa-dalam-olahraga>.
- Junaedi, F. 2014. “Merayakan Sepakbola Fans, Identitas, dan media edisi 1”. Yogyakarta : Fandom.id
- Henatisya, H., Herman, A., & Akifah, A. (2016). Penerapan Bahasa Jurnalistik dalam Penulisan Naskah Siaran Berita Sulteng Faktual di LPP TVRI Sulteng. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 157-170.