

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Jurnalistik online (*online journalism*) merupakan “generasi baru” dari jurnalistik setelah munculnya jurnalistik konvensional seperti jurnalistik media cetak (koran, majalah, surat kabar) dan jurnalistik media penyiaran, seperti radio dan televisi (Romli, 2012, p. 15). Karakteristik media online menurut Romli ada sepuluh, antara lain Multimedia, Aktualitas, Cepat, Update, Kapasitas luas, Fleksibel, Luas, Interaktif, Terdokumentasi, *Hyperlinked* (2012, pp. 37-38).

Di Indonesia, berita seputar jurnalistik olah raga dapat dikatakan banyak penggemarnya, apalagi jika tengah berlangsungnya event yang mengikutsertakan para atlet olahraga dari negara kita. (Wahyudin, 2016, p. 30). Kepopularitasan bidang olahraga juga penggemarnya pada mulanya terbentuk melalui paparan dari media yang menyoroti keberlangsungan olahraga, sehingga kemudian masyarakat menjadi terbiasa dan lama kelamaan menikmatinya (Nursyirwan, antaranews.com, 2018)

Hampir semua media di Indonesia, baik itu cetak maupun elektronik, dan juga *online* memiliki rubrik atau program khusus yang membahas mengenai olahraga. Di media elektronik, banyak program yang membahas olahraga. Program tersebut merupakan program yang memang dibuat khusus untuk membahas olahraga seperti misalnya, One Stop Football, Highlight MotoGP (Trans7), World Boxing, Sport One (tvOne), Kampiun Liga Indonesia (ANTV) dan yang lainnya. Selain itu, saluran televisi juga banyak menyiarkan tayangan / pertandingan-pertandingan besar seperti MotoGP (Trans 7), Liga Champions (SCTV), Liga Spanyol (RCTI), Liga Indonesai (ANTV) dan lain sebagainya. (Prastya, 2014, p.46).

Prastya (2014) dalam artikelnya juga mengatakan bahwa faktanya, konten mengenai olahraga merupakan “menu wajib” bagi media karena itu dapat menarik banyak peminat. Daya tarik yang terdapat dalam konten olahraga

adalah kandungan unsur hiburan serta dapat menjadi semacam pelepasan atau katarsis bagi sebagian masyarakat yang ingin mengaktualisasikan dirinya.

Berita olahraga merupakan salah satu lahan utama bagi media untuk menjalankan fungsinya. Pasalnya, olahraga dicintai oleh berbagai kalangan. Faktor inilah yang akhirnya membuat media baik nasional maupun lokal menggunakannya untuk mencari sebuah keuntungan (Junaedi, 2014, pp. 85-86). Diawali dengan rubrik “olahraga” di setiap media, berkembangnya media massa dan juga perkembangan olahraga yang mulai menemukan penggemar di setiap daerahnya (Nursyirwan, antaranews.com, 2018) serta didukung oleh perkembangan peradaban dan teknologi, muncul lah suatu media olahraga yang dapat berdiri sendiri.

Menjadi jurnalis yang meliput mengenai olahraga harus memiliki beberapa karakter yaitu, aksesibilitas, dinamis, serba tahu, dan juga penuh tantangan. (Jalu Wisnu Wirajadi dalam Wahyudin, 2015, p. 34) Wirajadi juga menyebutkan bahwa olahraga merupakan pemersatu semua hal di dunia ini. Ia juga menganggap bahwa profesi jurnalis olahraga bukan hanya profesi semata melainkan juga memiliki peran yang penting dalam kehidupan manusia.

Mengutip dari Jennifer Alejandro yang mengutip Reuter Institute (2010, p. 10) menyebutkan bahwa keterampilan yang harus dikuasai saat ini dan masa depan adalah Multimedia (foto, grafik, video), *Adobe Flash* (perangkat lunak grafis), Pengeditan video (*Adobe premiere, Apple Pro*), *Digital Narratives* (Membangun cerita dengan infografis). Maka dari itu seorang jurnalis harus mempunyai keterampilan di bidang-bidang tersebut seiring dengan perkembangan zaman.

*Bola.com* adalah salah satu media olahraga yang menggunakan keterampilan tersebut dalam mempublikasikan kontennya. *Bola.com* menyematkan foto dan juga infografis serta video di dalam artikel yang ditulis oleh reporter bola.com. Selain itu, terdapat rubrik khusus yaitu “Video” yang berisikan video berita maupun feature serta *motion graphic*, dan bentuk keterampilan lain yang menggunakan perangkat-perangkan yang telah disebutkan untuk dapat menarik minat masyarakat.

Dari pemaparan di atas, penulis memilih untuk melakukan praktik kerja magang di *bola.com* karena, penulis ingin menambah pengalaman serta pengetahuan dalam bidang video dan di media olahraga. Sebelumnya, penulis tidak mempunyai banyak pengetahuan tentang olahraga sehingga, penulis ingin menambah pengetahuan baru yang belum penulis kuasai sebelumnya. Selain itu, penulis juga ingin mempraktikkan ilmu yang sudah penulis dapatkan pada masa perkuliahan.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Praktik kerja magang ini dilakukan guna untuk memenuhi syarat kelulusan yang diberikan oleh universitas dalam mata kuliah *internship* pada jurusan jurnalistik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Penulis melakukan praktik kerja magang di salah satu media olahraga yaitu *bola.com*. Praktik kerja magang ini juga bertujuan untuk mengasah skill yang telah dipelajari untuk siap terjun ke dunia kerja, khususnya di bidang jurnalistik. Selain itu penulis juga ingin mengembangkan kemampuan penulis dalam hal video, khususnya *editing*.

Adapun tujuan praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis di media *bola.com* adalah :

1. Mengetahui bagaimana cara kerja media olahraga, khususnya *bola.com*
2. Menambah pengetahuan mengenai informasi seputar olahraga
3. Melakukan pengaplikasian terhadap ilmu jurnalistik yang sudah dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) di media *bola.com*
4. Menambah kemampuan *editing* serta penulisan script di media bidang olahraga.

## **1.3 Waktu & Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu praktik kerja magang yang diwajibkan adalah selama 3 bulan (60 hari kerja). Namun, penulis melakukan praktik kerja magang di media bola.com selama 69 hari kerja dimulai dari tanggal 25 Agustus 2020 sampai dengan 30 November 2020. Dalam satu minggu, penulis melakukan kerja magang sebanyak 5 hari dimulai dari pukul 09.00 sampai dengan 17.00 namun, bisa melebihi jam kerja jika ada pekerjaan yang harus diselesaikan pada hari itu juga. Libur yang diberikan selama satu minggu adalah 2 hari, mengikuti jadwal yang diberikan yaitu, hari jumat-sabtu atau minggu-senin.

Pada masa pandemi Covid-19 ini, praktik kerja magang sempat penulis lakukan di kantor bola.com tepatnya di Jl. RP. Soeroso No.18, RT.9/RW.5, Gondangdia, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10350 selama 2 minggu namun, karena Jakarta kembali menerapkan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) maka praktik kerja magang dilakukan di rumah atau biasa disebut dengan WFH (*Work From Home*).

### **1.3.2 Prosedur Kerja Magang**

Prosedur kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah, yang pertama. Penulis membuat *Curriculum Vitae* (CV) dan juga portfolio terlebih dahulu sebelum mencari tempat kerja magang. Setelah penulis membuat CV dan juga portofolio, penulis mengirimkan surat lamaran beserta dengan CV san portfolio yang sudah dibuat ke beberapa perusahaan media dalam kurun waktu kurang lebih 3 minggu. Selama melamar ke beberapa perusahaan media, penulis juga meminta surat pengantar permohonan magang yang diberikan oleh kampus yang disebut denga KM-01. Setelah itu, penulis mendapatkan balasan via e-mail untuk diwawancara di media *bola.com*.

Dengan kondisi pandemi ini, penulis melakukan wawancara via daring dengan menggunakan *Google meet*. Setelah wawancara, keesokan harinya penulis langsung diminta untuk datang ke kantor. Pada tanggal 25

Agustus 2020, penulis datang ke kantor dan memulai praktik kerja magang pada hari itu. Setelah itu penulis meminta surat tanda penerimaan magang dari kantor dan melakukan *submit* di website My Umn untuk mendapatkan KM-02 dan form KM-03 hingga KM-07 yang akan dilengkapi oleh penulis dan ditandatangani oleh pembimbing lapangan.

Setelah selesai melakukan praktik kerja magang selama 69 hari kerja, penulis menyusun laporan magang. Dalam penyusunan laporan magang penulis dibimbing oleh dosen yang ditetapkan oleh kampus yakni, Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.