

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Bola.com

2.1.1 Sejarah Bola.com



Gambar 2.1 Logo Bola.com

Bola.com adalah sebuah situs berita yang menyajikan informasi seputar dunia olahraga, khususnya sepak bola. *Bola.com* resmi diluncurkan pada tanggal 28 April 2015, bertempat di SCTV Tower, Senayan City, Jakarta.

Dari awal berdiri, *bola.com* berharap sekaligus menjadikan target untuk bisa menjadi media olahraga nomor satu di Indonesia. Pada mulanya, kantor *bola.com* terletak di SCTV Tower, Senayan City, Jakarta. Namun, sejak akhir Oktober 2015, *bola.com* resmi di pindahkan ke gedung baru yang terletak di Gondangdia, Jakarta. Alasan dipindahkannya *bola.com* ke gedung yang baru juga sejalan dengan bertambahnya jumlah divisi dan karyawan dari KMK Online (Kreatif Media Karya) yang juga menaungi *Liputan6.com* dan *Vidio.com*.

Dalam perkembangannya *bola.com* terus mengalami peningkatan sejak awal diluncurkan pada 2015. Yang semula berada di posisi kurang lebih 12.000 di peringkat Alexa, hingga pada akhirnya mencapai ke peringkat 50 besar. Walaupun hal tersebut merupakan tantangan yang berat namun, *bola.com* mampu mencapainya dalam kurun waktu setahun, yaitu pada pertengahan Desember 2016. Target dan juga harapan yang sudah dipupuk EMTEK Group dari sejak berdirinya *bola.com* untuk menjadikan *bola.com* sebagai situs olahraga papan atas

pun tercapai. Dalam kurun waktu 5 tahun ini, *bola.com* tidak pernah terlempar dari peringkat 50 besar *Alexa* (Darojatun, 2020).

2.1.2 Data Umum/ Identitas *Bola.com*

Nama Perusahaan	: PT Liputan Enam Dot Com (Kapanlagi Youniverse)
Alamat Perusahaan	: Jl. RP. Soeroso No.18, RT.9/RW.5, Gondangdia, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10350
Nomor Telepon	: (021) 31904555
Email Redaksi	: redaksi.bolacom@kly.id
<i>Website</i>	: www.bola.com

2.1.3 Visi, Misi, Motto, dan Tujuan *Bola.com*

Visi, Misi, Motto, dan Tujuan Industri (Darojatun, 2020)

- a. Visi
Memastikan tim sepak bola nasional Indonesia, dibangun dengan benar dan bisa lolos ke Piala Dunia.
- b. Misi
Memproduksi dan menghasilkan konten-konten dalam bentuk teks, foto dan video yang mendukung tercapainya visi.
- c. Motto
 - 1) Pada awalnya motto Bola.com adalah Creating Human and Friendly Sports Content, yang mengacu pada idealisme produksi konten.
 - 2) Kemudian berganti menjadi Spirit of Inspiring, yang mengacu pada kepuasan penggunaannya.
- d. Tujuan
 - 1) Berharap untuk tetap berada di peringkat atas *Alexa*.

2) Dikenal sebagai situs olahraga yang mempunyai karakter independen dan informatif.

2.1.4 Rubrikasi Bola.com

Bola.com memberikan fasilitas dengan membagi topik pembahasan ke dalam beberapa rubrik. Rubrik-rubrik yang terdapat di *bola.com* memang mayoritasnya dikhususkan untuk sepak bola. Terdapat 8 rubrik yang disajikan oleh *bola.com*. Rubrik tersebut ialah rubrik Shopee Liga 1, Indonesia, Inggris, Spanyol, Dunia, MotoGP, , Ragam, Video, dan juga Foto. Adapun penjabaran rubrik yang terdapat di *bola.com* adalah sebagai berikut :

1. Shopee Liga 1

Dalam rubrik ini, *bola.com* menyajikan informasi yang berkaitan dengan Liga 1 Indonesia. Informasi yang disajikan adalah artikel yang disertai foto dan juga video terkait Liga 1, jadwal pertandingan, tim-tim yang bermain, sampai kepada *highlights* pertandingan.

Berikut adalah gambar 2.2 yang menjelaskan bagaimana tampilan Rubrik Shopee liga 1 dalam rubrik *bola.com*.

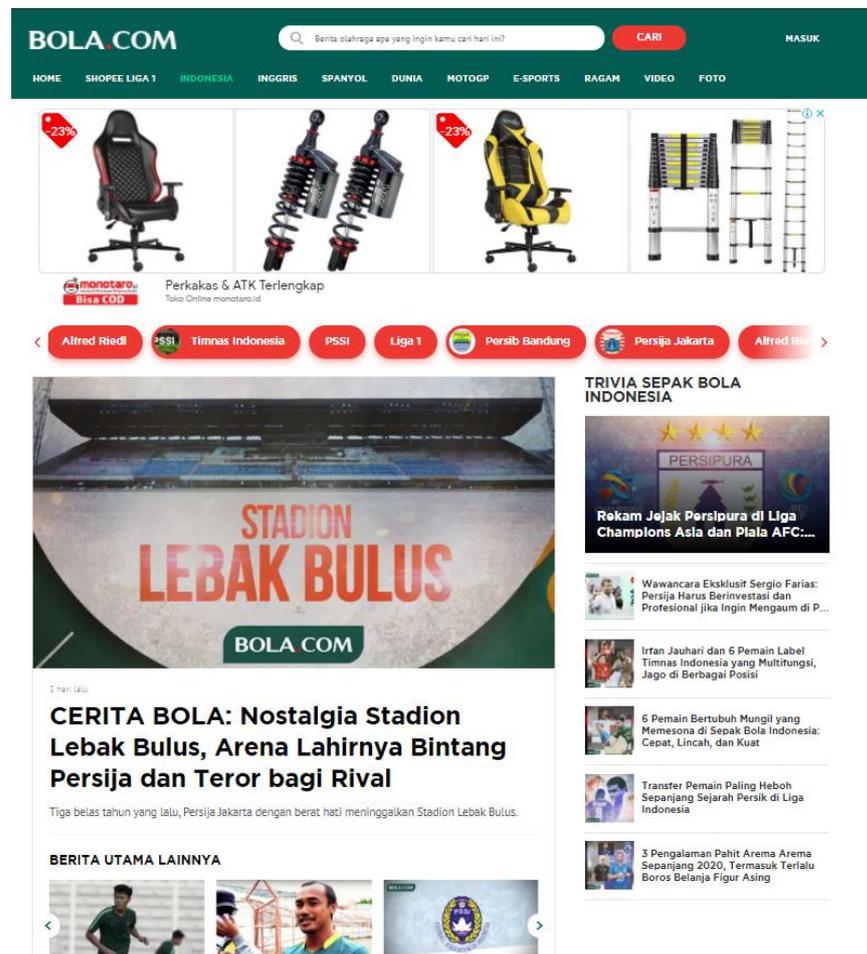


Gambar 2.2 Rubrik Shopee Liga 1

2. Indonesia

Rubrik ini membahas mengenai dunia sepak bola di Indonesia. Dalam rubrik ini disajikan artikel beserta foto dan juga video mengenai sepak bola di Indonesia, baik dari tim sepak bola nasional, maupun klub-klub per daerah yang bertanding di Liga 1 dan juga Liga 2.

Berikut adalah gambar 2.3 yang menjelaskan bagaimana tampilan Rubrik Indonesia dala rubrik *bola.com*.

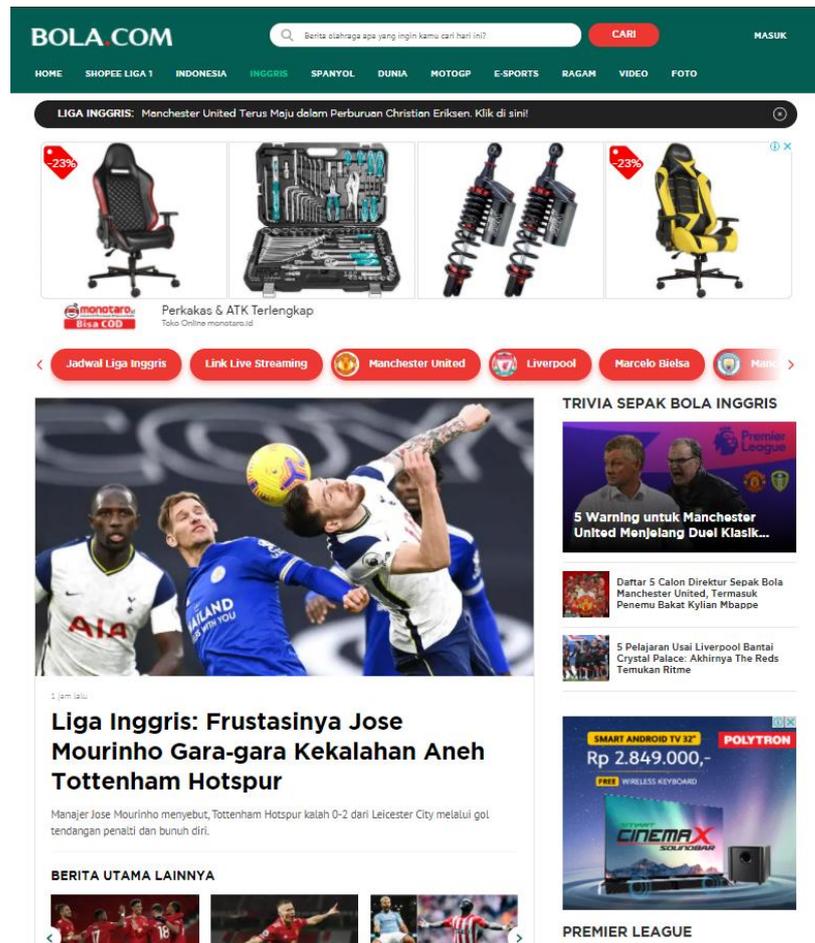


Gambar 2.3 Rubrik Indonesia

3. Inggris

Dalam rubrik Inggris, informasi yang di sajikan adalah informasi terkait klub sepak bola Inggris. Informasi tersebut berupa artikel yang disertai foto ataupun video. Informasi yang disampaikan biasanya adalah informasi terkait *Premier League*, informasi seputar pemain dan klub berlaga, informasi mengenai transfer pemain dan juga pelatih sepak bola Inggris, jadwal pertandingan , serta *highlights* pertandingan .

Berikut adalah gambar 2.4 yang menjelaskan bagaimana tampilan Rubrik Inggris dalam rubrik *bola.com*.

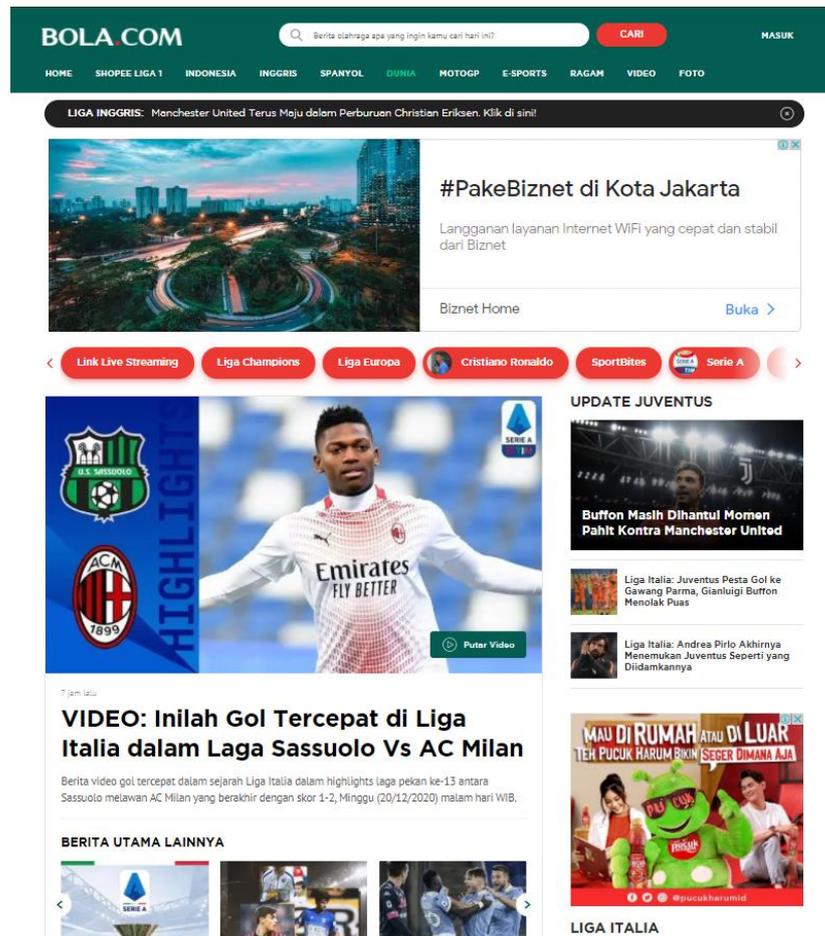


Gambar 2.4 Rubrik Inggris

4. Dunia

Dalam rubrik ini, informasi yang disampaikan adalah mengenai klub-klub sepak bola dari negara-negara lain selain Inggris, Spanyol, dan Indonesia yang sudah memiliki rubrik sendiri. Adapun informasi yang disajikan ialah berupa artikel dengan foto ataupun video di dalamnya. Informasi yang terdapat dalam rubrik ini ialah informasi seputar *Serie A* (Liga Italia), *Bundesliga* (Liga Jerman), *Ligue 1* (Liga Perancis), dan juga liga-liga besar seperti *Champions League* dan *Europa League*.

Berikut adalah gambar 2.5 yang menjelaskan bagaimana tampilan Rubrik Dunia dalam rubrik *bola.com*.

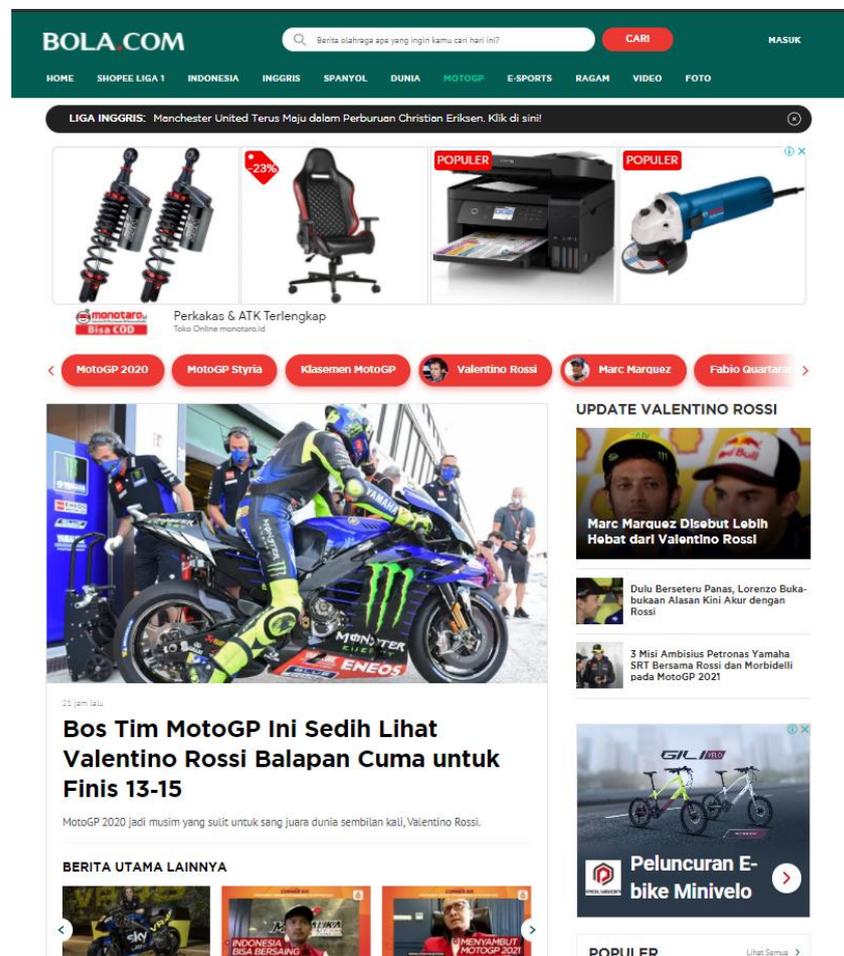


Gambar 2.5 Rubrik Dunia

5. Moto GP

Rubrik ini berisikan tentang informasi khusus Moto GP. Informasi yang disajikan berupa artikel yang disertai dengan foto ataupun video. Informasi yang disampaikan mulai dari informasi terbaru mengenai pada pembalap Moto GP, jadwal pertandingan, sampai kepada hasil dan juga *highlights* pertandingan.

Berikut adalah gambar 2.6 yang menjelaskan bagaimana tampilan Rubrik Moto GP dalam rubrik *bola.com*.

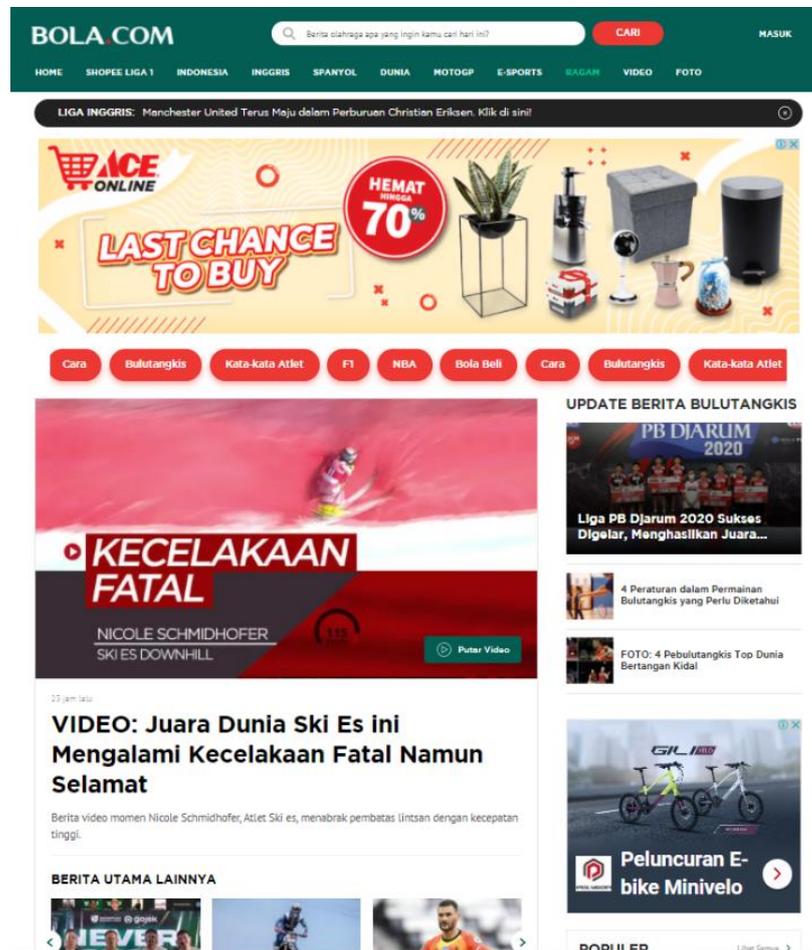


Gambar 2.6 Rubrik Moto GP

6. Ragam

Rubrik ini adalah rubrik yang menyajikan informasi seputar olahraga di luar sepak bola dan juga berita lain diluar olahraga. Informasi yang disajikan ialah berupa artikel yang disertai dengan foto ataupun video. Isi dari rubrik ini beragam, mulai dari bulutangkis, tenis, tinju, ski, hingga berita terbaru mengenai apa yang sedang terjadi di Indonesia.

Berikut adalah gambar 2.7 yang menjelaskan bagaimana tampilan Rubrik Ragam dalam rubrik *bola.com*

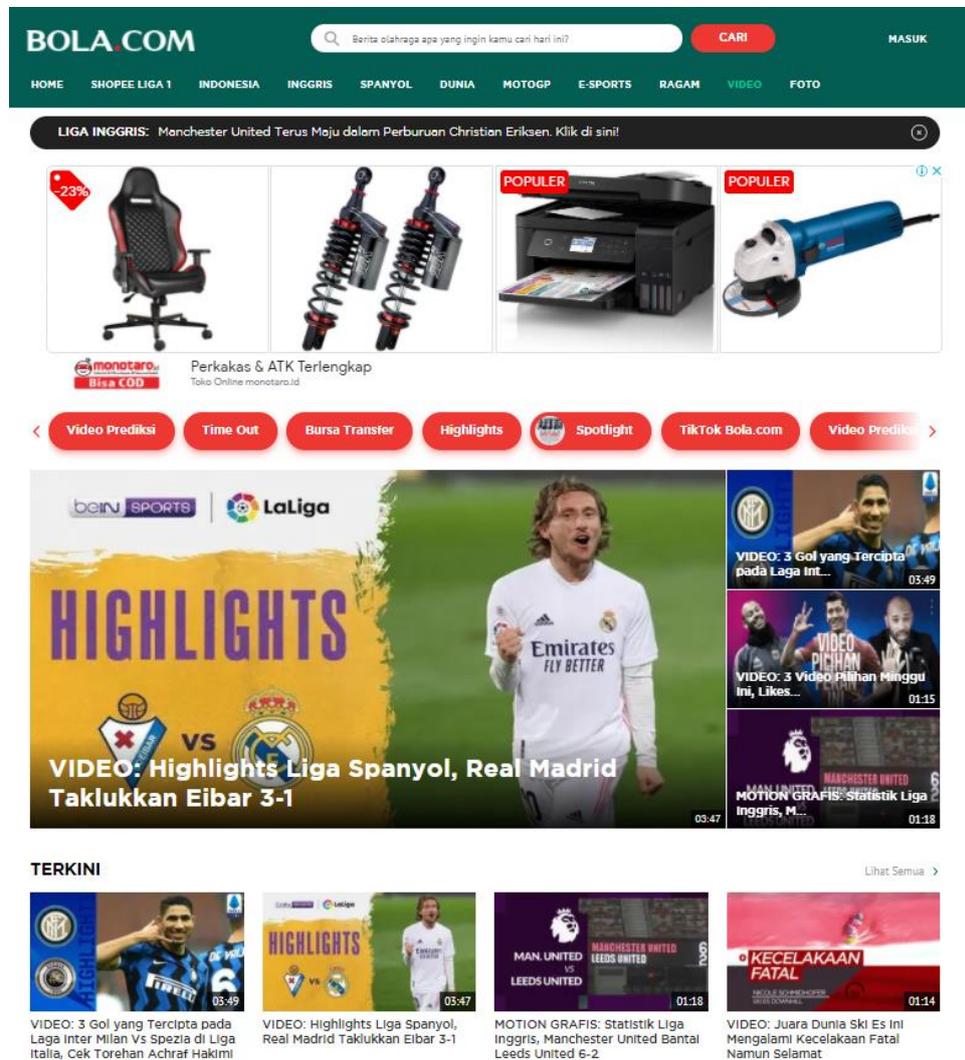


Gambar 2.7 Rubrik Ragam

7. Video

Rubrik ini adalah rubrik yang hanya berisikan video yang diproduksi oleh *bola.com*. Rubrik ini adalah rubrik yang digarap oleh penulis dalam melaksanakan praktek kerja magang. Video yang sudah di publikasikan di rubrik ini dapat juga dilihat di *website vidio.com*.

Berikut adalah gambar 2.8 yang menjelaskan bagaimana tampilan Rubrik Video dalam rubrik *bola.com*.



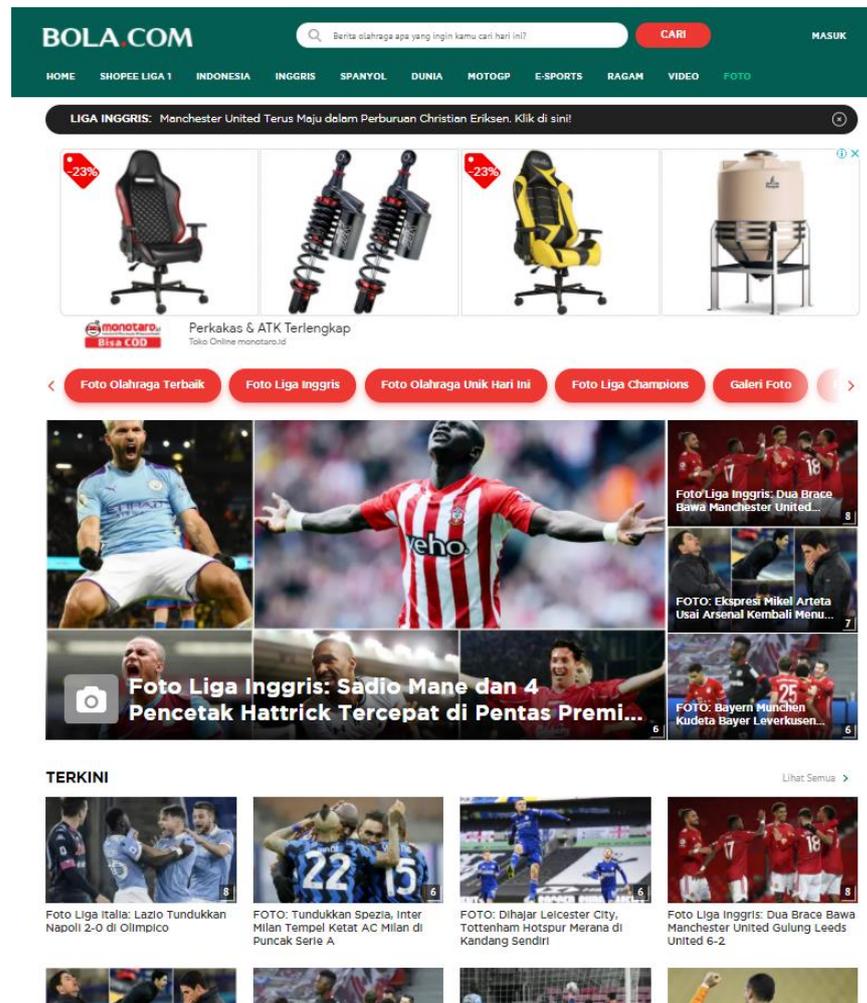
The screenshot shows the BOLA.COM website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'BOLA.COM' and a search bar containing the text 'Berita olahraga apa yang ingin kamu cari hari ini?'. Below the navigation bar, there are several promotional banners. One banner features a gaming chair with a '-23%' discount tag. Another banner shows a power drill with a 'POPULER' tag. Below these banners, there is a row of navigation buttons: 'Video Prediksi', 'Time Out', 'Bursa Transfer', 'Highlights', 'Spotlight', 'TikTok Bola.com', and 'Video Prediksi'. The main content area displays a large video thumbnail for 'HIGHLIGHTS Liga Spanyol, Real Madrid Taklukkan Eibar 3-1' with a duration of 03:47. To the right of this thumbnail, there are three smaller video thumbnails: 'VIDEO: 3 Gol yang Tercipta pada Liga Int...' (05:49), 'VIDEO: 3 Video Pilihan Minggu Ini, Likes...' (01:15), and 'MOTION GRAFIS: Statistik Liga Inggris, Manchester United Bantal Leeds United 6-2' (01:18). Below the main content area, there is a 'TERKINI' section with four video thumbnails: 'VIDEO: 3 Gol yang Tercipta pada Liga Inter Milan Vs Spezia di Liga Italia, Cek Torehan Achraf Hakimi' (05:49), 'VIDEO: Highlights Liga Spanyol, Real Madrid Taklukkan Eibar 3-1' (03:47), 'MOTION GRAFIS: Statistik Liga Inggris, Manchester United Bantal Leeds United 6-2' (01:18), and 'VIDEO: Juara Dunia Ski Es Ini Mengalami Kecelakaan Fatal Namun Selamat' (01:14).

Gambar 2.8 Rubrik Video

8. Foto

Rubrik yang terakhir ini berisikan kumpulan foto yang bisa dinikmati oleh para pembaca *bola.com*.

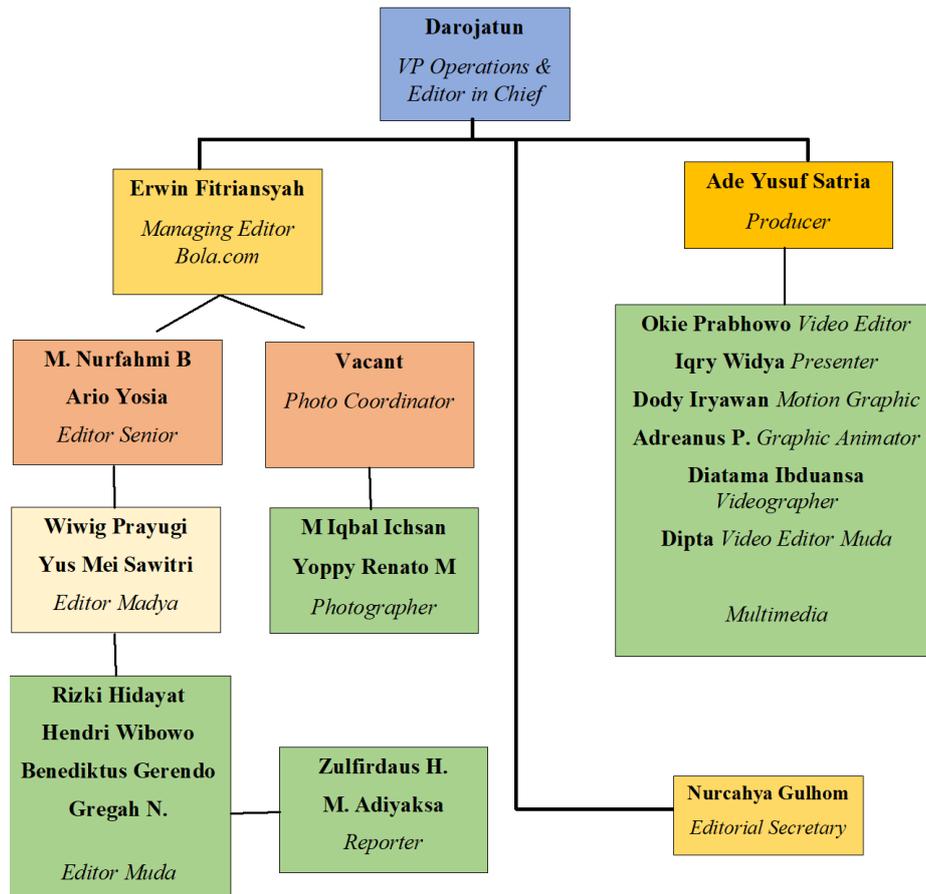
Berikut adalah gambar 2.9 yang menjelaskan bagaimana tampilan Rubrik Foto dalam rubrik *bola.com*.



Gambar 2.9 Rubrik Foto

2.2 Struktur Organisasi

Di dalam *bola.com* terdapat struktur organisasi yang dibagi ke dalam beberapa divisi yaitu, *VP (Vice President) Operations & Editor in Chief*, *Managing Editor*, *Editor Senior*, *Editor Madya*, *Editor Muda*, *Reporter*, *Photo Coordinator*, *Photographer*, *Producer*, *Multimedia*, dan *Editorial Secretary*.



Bagan 2.1 Struktur Organisasi

Adapun uraian tugas yang dapat dijelaskan mengenai struktur organisasi pada gambar 2.2.1 diatas adalah :

1. Pemimpin Redaksi

Pemimpin Redaksi atau yang biasa disebut dengan pemred mempunyai tugas untun bertanggung jawab terhadap isi dari penerbitan serta kualitas

produk yang diterbitkan. Pemred juga bertugas untuk memeriksa kelayakan foto, video, dan juga desain yang pastinya harus sesuai dengan karakter bola.com. Apabila terjadi kesalahan editorial yang cukup fatal sehingga menyebabkan permasalahan sampai kepada pihak terkait (pemanggilan dewan kepolisian, dewan pers, dsb) hal tersebut juga merupakan tanggung jawab pemimpin redaksi. Selain itu, pemred juga lah yang melakukan komunikasi dengan *supporting division (sales & marketing)*.

2. Sekretaris Redaksi

Sekretaris redaksi mempunyai tugas untuk mengatur jalannya administrasi redaksi seperti surat menyurat, pencatatan contributor, dan juga mengatur alur kerja.

3. Redaktur Pelaksana

Redaktur pelaksana bertugas berkoordinasi dengan editor senior untuk membuat program harian. Redaktur juga bertanggung jawab atas kesalahan editor seperti kesalahan penulisan ataupun kesalahan gambar dan juga video.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Bola.com mempunyai banyak rubrik, dan salah satunya adalah rubrik video dimana penulis bertanggung jawab dalam melakukan praktik kerja magang.

Dalam ruang lingkup tim video, terdapat 7 orang yang bertanggung jawab di dalamnya yaitu Ade Yusuf Satria selaku produser sekaligus *supervisor* dari penulis, Okie Prabowo selaku *video editor*, Dody Iryawan selaku *motion graphic*, Adreanus P selaku *graphic nimator*, Dipta selaku editor muda, Diatama Ibdiansa selaku videografer, dan Iqry Widya selaku presenter.

Dalam melakukan praktik kerja magang, penulis melakukan koordinasi hampir dengan semua orang yang disebutkan sebelumnya. Untuk penulisan naskah, penulis berkoordinasi dengan Iqry Widya selaku reporter dan juga Ade Yusuf Satria selaku produser. Untuk proses edit video, penulis melakukan koordinasi dengan

Okie Prabowo dan juga Dodr Iryawan selaku *video editor* dan juga *motion graphic*. Untuk perihal *software*, *font*, dan juga *footage* yang dibutuhkan penulis melakukan koordinasi dengan Dipta selaku editor muda.