

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian terkait perilaku *Selective Exposure* dalam konsumsi berita *Covid-19* di Line Today pada Generasi Z di DKI Jakarta ini menemukan sejumlah temuan penting. Berdasarkan hasil penelitian tersebut peneliti telah menemukan jawaban dari pertanyaan penelitian yang telah ditetapkan sebelumnya, yakni terkait bagaimana perilaku *selective exposure* generasi Z di Jabodetabek dalam mengonsumsi berita *Covid-19* di LINE TODAY.

Pertama, generasi Z menunjukkan *preferensi* membacanya berita *Covid-19* yang bersifat ringan dan berkaitan dengan pemerintahan. Generasi Z masih melakukan konsumsi berita *Covid-19* secara selektif dan ada unsur *preferensi* yang mempengaruhi dalam konsumsinya. Generasi Z hanya ingin mengonsumsi berita *Covid-19* yang berkaitan dengan *update* terbaru, kebijakan pemerintah dalam penanganan, hingga informasi-informasi *Covid-19* yang bersifat ringan. Selain itu, perilaku selektif ditunjukkan dengan melakukan proses *scrolling timeline* dan membaca berita dengan melakukan *klik* pada berita yang menarik. Proses selektif juga ditunjukkan dengan perilaku yang melakukan *skip* apabila informasi yang dikonsumsi tidak sesuai dengan maksud dan yang tidak disukai. Sedangkan pada

konsumsi berita secara umum di Line Today generasi Z menunjukkan perilaku selektif dengan hanya mengonsumsi berita ringan dan berkaitan *entertainment*. Generasi Z memilih Line Today sebagai wadah dalam mengonsumsi berita dengan tujuan untuk memperoleh informasi yang menghibur.

Kedua, generasi Z menunjukkan *selective retention* dengan cenderung mampu mengingat informasi yang disukai dan sesuai dengan pemahamannya. Informan juga mampu menjelaskan secara detail informasi yang mereka ingat. Adapun generasi Z mampu menjelaskan informasi yang mereka ingat secara dominan berkaitan dengan berita *Covid-19* yang ringan, berita berkaitan pemerintahan, serta *update* terbaru. Sedangkan berita secara umum generasi Z hanya mengingat informasi berkaitan dengan berita ringan seperti *entertainment*, *showbiz*, *lifestyle*, dan *viral*.

Ketiga, *selective perception* terlihat melalui pemahaman yang berhasil terbentuk baik pemahaman baru maupun pemahaman yang sudah dibawa sebelumnya. Generasi Z secara dominan menunjukkan bahwa informasi yang mereka mampu ingat secara selektif dan berita yang dikonsumsi secara utuh adalah informasi yang sesuai dengan pemahamannya. *Selective perception* yang ditunjukkan oleh generasi Z dalam penelitian ini adalah adanya kesesuaian pemahaman yang terbentuk dengan informasi yang dikonsumsi. Generasi Z juga bahkan melakukan kecenderungan untuk membandingkan informasi yang dibaca dengan informasi lain untuk memperoleh fakta yang sesuai dengan pemahamannya.

5.2 Saran Praktis

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan kedepannya. Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan, *instant messenger* Line yang menghadirkan *fitur* Line Today masih belum menjadi sumber utama bagi generasi Z dalam konsumsi berita yang bersifat berat (*hard news*). Peneliti menemukan generasi Z yang mengonsumsi berita di Line Today cenderung hanya untuk tujuan hiburan dan hanya mencari berita yang ringan.

Oleh sebab itu, peneliti menyarankan agar kedepannya Line Today sebagai *news aggregator* yang memberikan sajian berita yang beragam, mampu meningkatkan kualitas sajian berita *hard news*. Pemberitaan yang tidak membombardir, ramah pada pembaca, tidak memberikan efek resah, dan jenuh. Hal ini agar kedepannya pengguna dalam konsumsi berita di Line Today dapat lebih menyeluruh.

Selain itu, Line Today yang banyak diminati sajian informasinya, diharapkan dapat mampu meningkatkan kualitas berita dan kredibilitasnya. Informasi yang ringan, tetapi dengan kualitas yang baik tetap harus menjadi pertimbangan untuk konten tersebut naik dan disajikan di Line Today.

5.3 Saran Akademis

Adapun pada saran akademis diharapkan kedepannya peneliti lain dapat mengembangkan metode *scrolling back method* dengan lebih baik dan lengkap lagi dengan mengkombinasikan berbagai metode pencarian data yang mendukung. Peneliti selanjutnya juga disarankan untuk melakukan penelitian dengan membandingkan perilaku selektif yang terbentuk antar generasi yaitu X, Y, dan Z. Penelitian dengan membandingkan dua objek *platform* media sejenis juga sangat disarankan. Hal ini mengingat pada penelitian ini, peneliti hanya fokus pada satu generasi yaitu Z dan objek pada Line Today.

Penelitian kedepannya juga disarankan dapat menggunakan sudut pandang teori lain. Hal ini agar penggunaan metode *scrolling back method* dapat lebih banyak diterapkan pada jenis penelitian lainnya. Penggunaan media lain juga sangat disarankan agar memberikan kebaruan pada penelitian-penelitian berikutnya