BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Geniora merupakan perusahaan yang bergerak di bidang edukasi berbasis teknologi yang bernaung dibawah PT. Multitech Infomedia, yang di mana sudah memiliki pengalaman selama 10 tahun dibidang teknologi. Geniora berdiri pada tahun 2016, didirikan dan diusung langsung oleh Fredy Candra (selaku CEO PT. Multitech Infomedia) dan Peybel Syerly. Saat ini kantor Geniora berada di Boulevard Raya Gading Serpong No.50-51, Tangerang, Banten. Geniora berfokus untuk membuat konten edukasi berupa animasi, dan disebarkan melalui berbagai media seperti televisi nasional, menciptakan aplikasi dan *smartphone* sendiri, juga media sosial.

Gambar 2.1. Logo Geniora
(https://www.geniora.com/2021)

Berawal dari minat Fredy Candra yang memiliki latar belakang IT dan Pendidikan, beliau ingin mendirikan perusahaan yang bergerak dibidang edukasi dengan berbasis teknologi, lalu di rekrutlah 5 orang terdekat dari teman-teman gerejanya, yaitu Peybel Syerly, Eunike Indri, Ekawati Pranowo, Lieli Novelia dan Fery. Demi menjalankan minatnya, maka terbentuklah Geniora, yang sekarang memiliki beberapa fasilitas yang terfokuskan pada bidang edukasi anak.

Fasilitas yang Geniora berikan untuk mengedukasi anak di Indonesia, yaitu berupa aplikasi Geniora Saya Bisa!, *smartphone* berupa Geniora *Phone,* dan produksi animasi (*motion graphic*) bernama *Geniora In Motion*. Produk / fasilitas Geniora yang sedang penulis kerjakan ketika melakukan magang yaitu Geniora In Motion, bagian ini adalah studio animasi yang bertugas untuk memproduksi berbagai macam video edukasi, di mana Geniora in Motion ini selain bisa mengerjakan *project* dari klien (sebagai *outsourcing*) juga bisa memproduksi untuk *project* pribadi yang akan dimasukkan ke dalam aplikasi Geniora Saya Bisa!.

Beberapa klien yang datang di Geniora In Motion diantaranya adalah produk Buds Organic dan Ivenet, produk tersebut merupakan produk dari PT. Inti Berkat Jaya yang bergerak dibidang produksi barang-barang bayi, Geniora dipercaya untuk membuat media promosi berupa animasi pada produknya.

Gambar 2.2. Konten Animasi Buds Organic
(Dokumentasi Perusahaan)

Gambar 2.3. Geniora *Motion* Ivenet
(Dokumentasi Perusahaan)

Klien berikutnya yang sedang penulis kerjakan ketika sedang melakukan kerja magang di Geniora yaitu Kemendikbud, mereka mempunyai program yaitu BDR (belajar dari rumah) yang nantinya akan di tayangkan pada televisi nasional, TVRI, sebagai konten edukasi untuk kelas 1 dan 2 SD (sekolah dasar), program ini tayang di TVRI pada periode Maret 2021 sampai Juni 2021 mendatang.

Produk / fasilitas Geniora yang berikutnya adalah Geniora Saya Bisa!, merupakan sebuah platform aplikasi yang bisa diakses oleh sistem Android. Pada aplikasi Geniora Saya Bisa! Anak dan orang tua bisa mengakses materi pembelajaran yang berbentuk *audio book*, video, *e-book*, dan artikel yang memudahkan anak-anak untuk menyerap pelajaran dan memudahkan anak untuk menangkap inti materi dengan cara yang menyenangkan.

Gambar 2.4. Logo Aplikasi Saya Bisa
(Dokumentasi Perusahaan)

Materi pembelajaran pada aplikasi Geniora Bisa! Ini juga mengikuti atau menyesuaikan dengan materi kurikulum yang terbaru. Aplikasi ini mewujudkan impian Geniora sebagai perusahaan edukasi yang berbasis teknologi. Perbulan Juni ini, para orang tua dan anak bisa mengakses materi dan konten di Geniora Saya Bisa! secara gratis karena masih tahap percobaan dan penyempurnaan.

Gambar 2.5. Aplikasi Saya Bisa
(Dokumentasi Perusahaan)

Produk ketiga dari Geniora adalah berupa *smartphone* bernama Geniora Phone, produk ini adalah terobosan terbaru dengan predikat *smartphone* khusus anak pertama di Asia dengan fitur-fitur canggih dan modern yang dapet memudahkan orang tua untuk memantau aktifitas anak ketika menggunakan *smatphone,* sekaligus membatasi aplikasi-aplikasi yang dapat diakses oleh anak.

Gambar 2.6. Perangkat Geniora Phone
(Dokumentasi Perusahaan)

Fitur canggih untuk memproteksi anak dan membantu orang tua untuk mengontrol anak, yaitu proteksi SOS yang bisa melakukan panggilan darurat Ketika anak membutuhkan orang tua, geolokasi yang bisa mengetahui lokasi anak berada, Ayo Dengarkan bisa mendengarkan aktifitas yang dilakukan oleh anak, serta bisa mengatur aplikasi yang anak butuhkan pada waktu tertentu (bisa menyembunyikan aplikasi pada jam-jam tertentu, lalu di munculkan lagi). Tentunya dengan muncul perangkat ini, Geniora mempunyai peran yang besar untuk mengontrol segala aktifitas anak agar terhindar dari berbagai hal buruk dalam menggunakan *smartphone*, untuk sementara ini sudah tersedia Geniora Phone Gen 1 dan bisa dibeli pada website resmi Geniora.

2.2. Visi Misi Perusahaan

Visi dan Misi dari Geniora adalah sebagai berikut:

Visi :

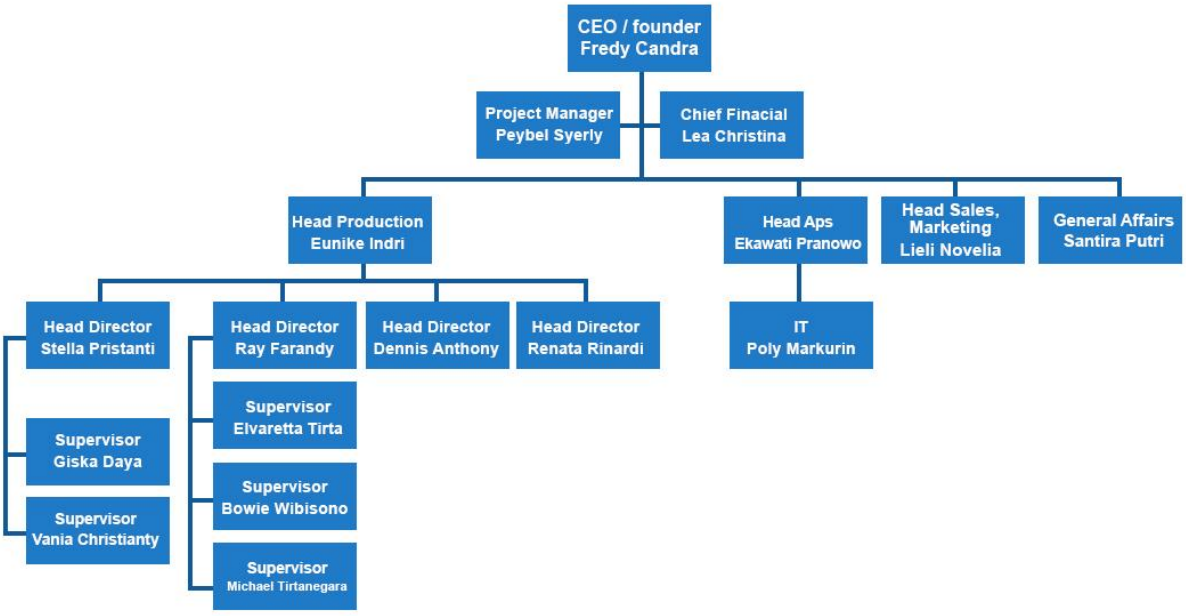
Membangun kehidupan dan pendidikan di keluarga dan masyarakat lewat teknologi.

Misi :

Memfasilitasi proses pendidikan dan membangun kehidupan untuk orang tua dan anak-anak lewat produk-produk Geniora berbasis teknologi.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan Geniora dimulai dari Fredy Candra sebagai CEO dari perusahaan dan Lea Christiana sebagai *Chief Financial Officer*. Lalu Peybel Sherly sebagai *Project Manager*. Ada beberapa pembagian divisi yang di bawahi oleh *Project Manager*. Kepala divisi produksi, yang dipimpin oleh Eunike Indri, lalu Ekawati Pranowo sebagai kepala divisi *apps*, Lieli Novelia sebagai kepala *Sales, Marketing,* dan *Content*, terakhir ada Santira Putri sebagai kepala *General Affairs*. Berikut ini adalah bagan struktur organisasi perusahaan Geniora.



Gambar 2.7. Struktur Organisasi Geniora
(Data Perusahaan)

Kemudian di bawah Kepala Produksi yang dipimpin oleh Eunike Indri, ada empat *Head Director* diantaranya dipimpin oleh Stella Pristanti, Ray Farandy, Dennis Anthony, dan Renata Rinardi. Lalu, di bawah kepemimpinan Stella Pristanti ada *supervisor* yang akan memimpin penulis sebagai pemagang, diantaranya ada Giska Daya dan Vania Chrsitanty. Penulis berkesempatan dipimpin oleh Vania Christanty sebagai *supervisor* dan bekerja sesuai perintah langsung dari Vania Christanty.