

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Kompas Gramedia adalah perusahaan media Indonesia yang berdiri pada 17 Agustus 1963 yang didirikan oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama. Berjalannya waktu, Kompas Gramedia memperluas perusahaannya dengan membuat anak-anak perusahaan yang bervariasi dari media massa, media daring, percetakan, edukasi, dan masih banyak lagi. Salah satu anak perusahaan Kompas Gramedia adalah Gramedia Mitra Edukasi Indonesia yang bergerak dalam bidang edukasi untuk memajukan pendidikan di Indonesia.

Gambar 1 2.1 Logo Kompas Gramedia



KOMPAS GRAMEDIA

Sumber: kompasgramedia.com

Gramedia Mitra Edukasi Indonesia lahir pada tahun 2016 dengan tujuan untuk berkontribusi dalam kemajuan dunia pendidikan di Indonesia khususnya untuk menyediakan kebutuhan sekolah. Pada 2017, Gramedia

Mitra Edukasi Indonesia merangkul Mitra Gramedia untuk berkolaborasi dalam menyalurkan kebutuhan sekolah di Indonesia. Sampai awal November 2020, Gramedia Mitra Edukasi Indonesia sudah memiliki 700 mitra yang tersebar di 325 kabupaten dan melayani lebih dari 20.000 sekolah di Indonesia.

Gambar 2 2.2 Logo Gramedia Mitra Edukasi



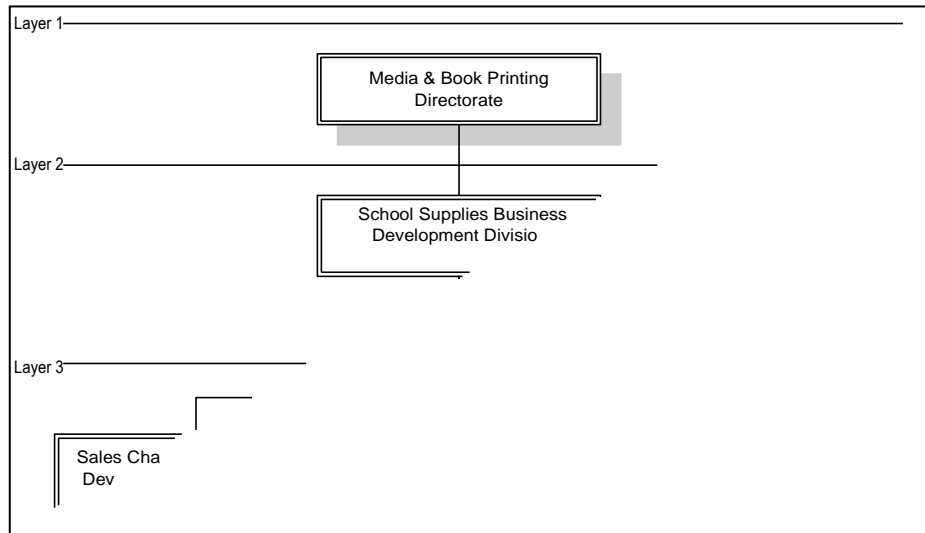
Sumber: Gramedia Mitra Edukasi Indonesia

Berikut adalah visi dan misi Gramedia Mitra Edukasi Indonesia untuk memajukan pendidikan di Indonesia:

- Visi
Menjadi perusahaan terbesar dan terbaik di Indonesia dalam pelayanan menyeluruh atas kebutuhan produk-produk edukasi dan pelayanan lainnya yang terkait.
- Misi
Membantu pelanggan terutama sekolah-sekolah di Indonesia dalam memperbaiki performanya melalui pelayanan terbaik dan berkualitas secara tepat waktu dan jumlah.

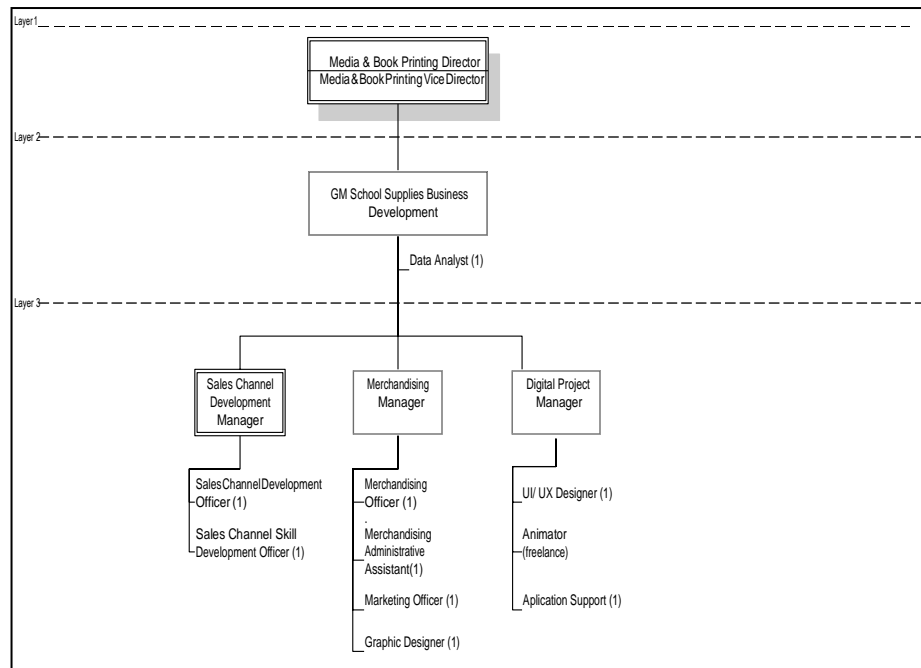
2.2 Struktur Organisasi PT. Gramedia Mitra Edukasi Indonesia

Gambar 3 2.3 Struktur Organisasi



Sumber: Gramedia Mitra Edukasi Indonesia

Gambar 4 2.4 Detail Struktur Organisasi



Sumber: Gramedia Mitra Edukasi Indonesia

Berikut adalah tugas dan tanggung jawab dalam ketiga divisi yang berkaitan dengan kegiatan magang di PT. Gramedia Mitra Edukasi Indonesia:

- *Sales Channel Development Manager* bertanggung jawab dalam membuat strategi pengembangan sales channel dan membangun kompetensi dan memelihara mitra utama
- *Merchandising Departement* bertugas dalam menyediakan daftar kebutuhan sekolah, memastikan harga jual yang kompetitif di pasar, memastikan barang sesuai dengan petunjuk teknis, menemukan peluang dari regulasi yang telah ada, dan memelihara hubungan dengan vendor.
- *Digital Project Management* bertanggung jawab dalam menjalankan pengembangan proyek-proyek baru yang bersifat digital yang dapat meningkatkan angka pertumbuhan bisnis

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam kegiatan kerja magang yang saya lakukan di PT. Gramedia Mitra Edukasi Indonesia yang merupakan anak perusahaan dari Kompas Gramedia, saya bekerja dalam divisi *Digital Project Management* untuk sebuah produk baru yang bernama Kawan Muamua. Dalam divisi tersebut, saya ditempatkan pada posisi *Social Media Specialists* yang dibimbing oleh pembimbing lapangan yaitu Rizki Ramadiansyah. Tugas utama saya dalam mengembangkan produk baru ini adalah meningkatkan *awareness* masyarakat untuk Kawan Muamua lewat social media Instagram.

