

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Media Berita Indonesia.Link

Beritaindonesia.link mulai terbit menjelang pelaksanaan Pesta Demokrasi di Pemilu 2019, yang didirikan oleh Ir.Machroni Kusuma, MM di mana pelaksanaan pemilihan secara langsung Pilpres dan Pileg untuk pertama kalinya dilakukan bersamaan waktunya pada tanggal 17 April 2019. Dengan didukung para jurnalis dan konten kreator muda. Beritaindonesia.link menayangkan berita dengan berimbang, jelas faktanya, dan independen berupa tayangan berita video yang ringan dan mudah dipahami penontonnya (Beritaindonesia.link, 2019).

Beritaindonesia.link memberikan *differensiasi* atau perbedaan tampilan dengan media *online* pada umumnya, karena Beritaindonesia.link mengkombinasikan tampilan Media Televisi dengan Media *Online*. Beritaindonesia.link masuk di ceruk portal berita video yang akan memberi kemudahan penonton untuk memperoleh berita dengan cepat dan mudah. Sesuai taglinenya yakni “Berita Indonesia.Link, portal beritanya orang Indonesia” (Beritaindonesia.link, 2019).

Sebelumnya Berita Indonesia.Link hanya memiliki dua orang jurnalis yang bernama Widi Aprilianto dan Kodri Haidir. Pada saat itu, akun *youtube* Beritaindonesia.link tidak memiliki banyak *subscriber* dan akun tersebut hanya berisi 10 konten berita video per hari dikarenakan karyawan masih sangat terbatas.

Pada Agustus 2020, Beritaindonesia.link sudah memiliki pembaharuan yaitu terciptanya program *live streaming* dengan tema “Berita

Indonesia.Link Pagi” atau siaran langsung dengan menggunakan media sosial *Youtube* dan tambahan konten-konten berita yang menarik. Walaupun Beritaindonesia.link masih mengalami kekurangan karyawan dan alat-alat untuk program redaksi dan produksi, tetapi Beritaindonesia.link masih tetap menjaga keseimbangan agar tetap maju dan berkembang.

2.1.2 Visi dan Misi Media Berita Indonesia.Link

Visi

“Menjadi portal video berita nomor 1 di Indonesia”

Misi

1. Menjadi media informasi yang dipercaya.
2. Menjadi barometer informasi bagi orang Indonesia dan global.
3. Menjalani proses Jurnalisme dengan benar tanpa Hoaks.
4. Menjalani nilai-nilai Pancasila.

2.1.3 Spesifikasi Media BeritaIndonesia.Link

Nama : Berita Indonesia.Link
Alamat : JL. Lengkong Gudang Timur 4, Nomor 8G, East
Lengkong Gudang, Serpong Sub-District, South Tangerang
City, Banten 15310
Telepon : +62 877 0860 0066
Website : www.beritaindonesia.link
Email : beritaindonesiabangonnih@gmail.com
Media Sosial :Facebook, Instagram, Twitter, dan Youtube

2.1.4 Logo Media BeritaIndonesia.Link

Gambar 2.1 Logo BeritaIndonesia.Link



(Sumber: Beritaindonesia.link)

2.1.5 Struktur Redaksi Media BeritaIndonesia.Link

Berikut susunan struktur Redaksi di Beritaindonesia.link:

Pemimpin Redaksi	: Ir. Machroni Kusuma, Mm.
Redaktur	: Kunto Wibisono
Staff Redaksi	: Kodri Haidir, Aiga Febriani, Yogi Prananta, Andhika Prasetyo, dan Ali Akbar
Sales & Marketing	: Ravi Nararya
Web Developer & IT	: Hendro Dwi Laksono

2.1.6 Konten Berita Indonesia.Link

Media *online* Beritaindonesia.link memuat beberapa bagian konten yang bermacam ragam, konten tersebut seperti *bisnis, entertainment, lifestyle, otomotif, sports, news, dan student*. (Kusuma, 2019).

Tabel 2.1 konten dari Berita Indonesia.Link

No	Konten	Keterangan
1	Bisnis	Memberitahukan informasi terkini mengenai valuta asing, harga dolar, harga bahan pangan, dan harga emas
2	Entertainment	Memberitahukan informasi mengenai selebriti.
3	Lifestyle	Memberitahukan informasi mengenai gaya hidup, teknologi, dan kesehatan.
4	Otomotif	Membahas mengenai otomotif.
5	Sports	Memberitahukan tentang seputar olahraga baik nasional maupun internasional.
6	News	Memberitahukan informasi atau peristiwa terupdate, mulai dari berita nasional hingga internasional.
7	Student	Membahas tentang pendidikan.

(Sumber:Penulis)

Tabel 2.2 konten dalam program *live streaming* Berita Indonesia.Link Pagi

No	Konten	Keterangan
1	News	Berita terkini mulai dari nasional hingga internasional, berita cek fakta, berita olahraga, berita update cuaca di Indonesia.
2	Bincang-bincang Angkringan	Membahas atau memberikan informasi mengenai informasi atau berita terkini, yang di dalamnya terdapat presenter, komentator awam, dan anak muda (biasa disebut anak kost) mulai dari satu orang hingga tiga orang.
3	Hiburan	Memberitahukan dan membahas tentang berita update selebriti atau publik figur, harga emas, harga valuta asing, dan harga bahan pangan.

(Sumber: Penulis)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Assistant Production Media Berita Indonesia.Link*

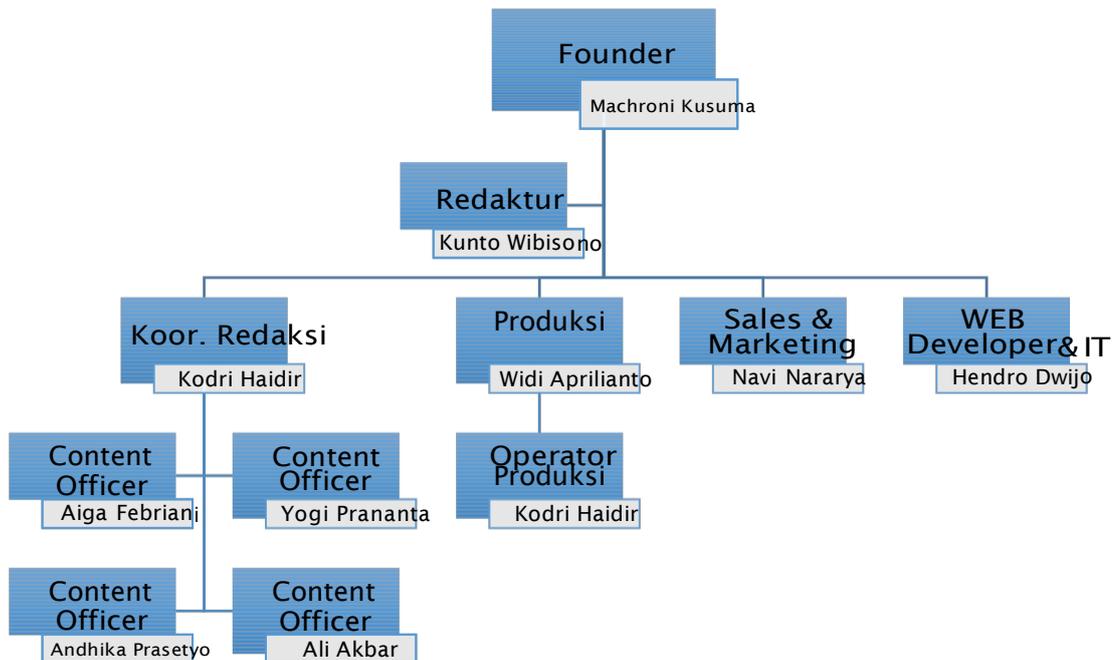
Selama melaksanakan praktek kerja magang, penulis berada di bagian asisten produksi yang bekerja menyusun konten berita mulai dari berita nasional, *sport*, cek fakta, dan *entertainment*. Penulis juga melakukan persiapan sebelum siaran seperti memilih berita, membuat *rundown* siaran, mengatur posisi kamera, *lighting*, *clip on*, dan mengatur tinggi rendahnya volume audio presenter dan bintang tamu menggunakan alat audio *mixer*. Dari hari Senin hingga Sabtu penulis menyusun dan memilih beberapa berita yang sudah diedit untuk disiarkan di siaran pagi, berita tersebut meliputi beberapa kriteria yaitu sebanyak 6 hingga 7 berita nasional, 2 berita covid-19, 2 berita cek fakta, 2 berita *sport*, 6 berita hiburan, informasi *update* mengenai harga bahan pangan, harga emas, dan harga dolar. Pilihan berita tersebut akan diserahkan kepada ketua produksi untuk dipindahkan ke dalam aplikasi Vmix. Aplikasi Vmix adalah editor video dengan efek, musik, dan diaplikasikan untuk *Youtube*.

Penulis juga mengisi suara dalam berita atau sebagai *voice over*, setiap hari kerja penulis melakukan *voice over* 6 berita dengan *tools* perekam suara menggunakan *mobile phone* dan hasil rekaman *voice over* tersebut dikirimkan melalui aplikasi *whatsapp* kepada staf redaksi untuk diedit. Tidak hanya itu, selain produksi dan *voice over* penulis juga bertugas mengunggah konten berita yang sudah diedit di media sosial *Instagram*, *facebook*, dan *twitter*. *Beritaindonesia.link* adalah media yang baru, sehingga belum memiliki banyak staf kerja di dalamnya. Oleh sebab itu, penulis ditempatkan dan diberikan pekerjaan sebagai asisten produksi agar dapat mengetahui dan memahami dalam memproduksi siaran di media tersebut.

2.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut struktur organisasi media *online* Berita Indonesia.Link:

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Redaksi Berita Indonesia.Link



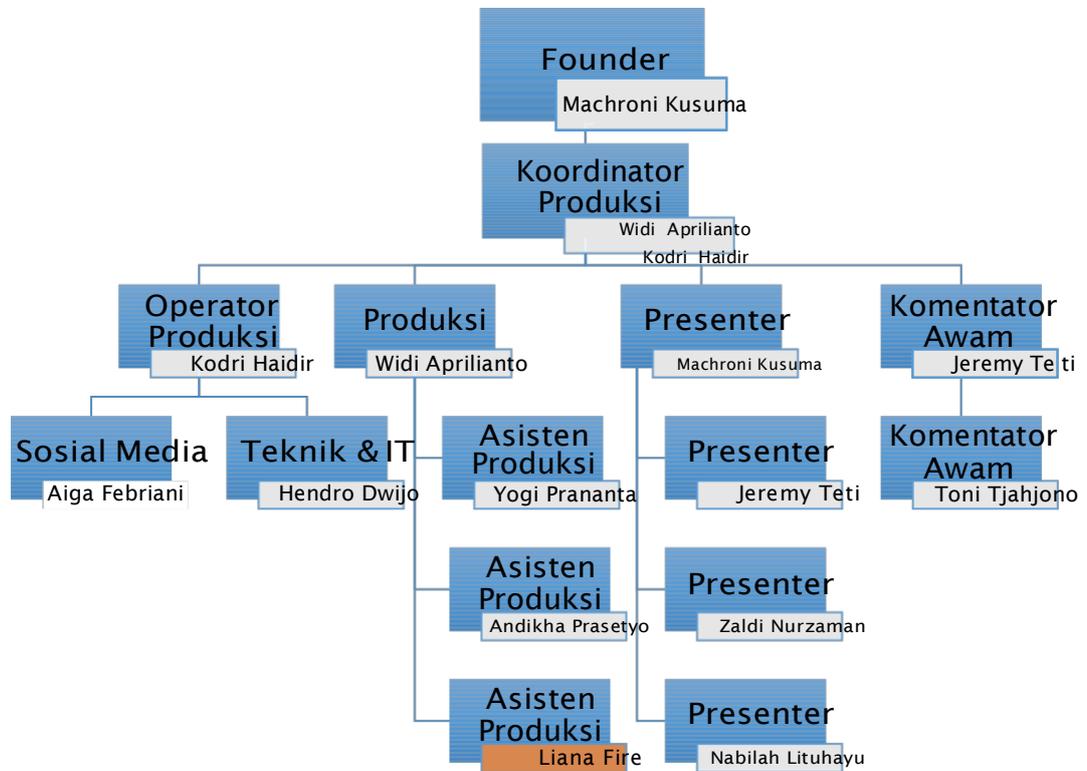
(Sumber: *Berita Indonesia.Link*)

Tabel 2.3 Tugas karyawan media *online* Berita Indonesia.Link

No	Posisi	Keterangan Tugas
1	Redaktur	Bertanggung jawab untuk memilah, mengedit, dan mengoreksi script, selain itu memberikan ide topik yang sesuai dan relevan.
2	Pemimpin Redaksi	Memiliki tanggung jawab untuk mengontrol dan memantau anggota atau kru redaksi turut andil membuat konten video berita.
3	Produksi	Mengkoordinir mengenai sebelum siaran dan setelah siaran.
4	Operator Produksi	Sebagai teknisi atau untuk mengoperasikan alat-alat untuk siaran.
5	Sales & Marketing	Mengatur strategi untuk mempromosikan media tersebut.
6	WEB Developer & IT	Untuk meng-embed jaringan agar pada saat siaran jaringan stabil, mengatur tata letak website, membuat konten atau rubrik di website beritaindonesia.link .
7	Content officer	Mencari topik berita, memberikan brainstorming kepada redaktur mengenai topik berita, mengedit berita yang sudah dipilih untuk di tayangkan berupa video berita lalu di unggah di sosial media dan youtube.

(Sumber:Penulis)

Bagan 2.4 Struktur Organisasi Produksi Program “Berita Indonesia.Link Pagi”



(Sumber: *BeritaIndonesia.Link*)

Bagan di atas menjelaskan bahwa peran asisten produksi diasumsikan oleh produser. Oleh karena itu, sebagai orang yang dipercaya oleh produser pelaksana, asisten produksi mempunyai tanggung jawab untuk membantu produser dalam melaksanakan idenya. (Wahyudi, 2019, p. 29). Peran dan tanggung jawab asisten produksi yaitu memberikan bantuan dari proses praproduksi hingga pascaproduksi mulai dari mencari dan memilih berita dari media online lainnya seperti diambil dari media online Tempo, CNN, Liputan6, dan lain-lain setelah itu, berita yang diambil dari media online tersebut diedit dan diolah menjadi konten berita video yang akan ditayangkan pada program siaran, membuat ringkasan program mengenai konten berita sebelum di publikasikan dan dipindahkan ke dalam perangkat lunak "VMix". Saat menyiarkan program acara, asisten

produksi harus mempersiapkan alat-alat atau perlengkapan yang ada di studio seperti kamera, *audio mixer*, *lighting*, *clip on*, dan sebagainya.

Selain itu pada tahap produksi, penulis sebagai asisten produksi juga berperan sebagai *floor director*, *cameraman*, *audioman*, *lighting engineer*, *contact resource personnel*, dan mengefektifkan tanggung jawab pembaca *rundown*. Pada pasca produksi tim beritaindonesia.link melakukan evaluasi namun, evaluasi ini dilakukan pada saat setelah siaran di program acara “Berita Indonesia.Link Pagi” untuk meminimalisir kesalahan serta mencari solusi terhadap kekurangan pada saat sedang siaran.