

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardhu, Y. (2013). *Merancang media promosi unik dan menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Graver, A., & Jura, B. (2012). *Best practices for graphic designer: Grids and page layout*. Beverly: Rockport Publisher.
- Harsanto, P. W. (2019). *Fotografi desain*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solution (5th Ed.)*. Canada: Clark Baxter
- Langford, M. (2007). *Langford's basic photography: The guide for serious photographers (8th Ed.)*. USA: Focal Press.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi promosi yang kreatif & analisis kasus integrated marketing communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ray, E. (2016). *How to write copy that sells: The step by step system for more sales to more customers more often*. New York: Morgan James, LLC.
- McKay, E. N. (2013). *UI is communication: How to design intuitive, user-centered interfaces by focusing on effective communication*. USA: Elsevier Inc.
- Stickdorn, M., Hormess, M., Lawrence, A., & Schneider. (2018). *This is service design doing: Applying service design thinking in the real world*. Canada: O'Reilly Media, Inc.

Sugiyama, K. & Andree, T. (2011). *The dentsu way*. New York: McGraw-Hill Companies.

JURNAL

Ferdinandus, A.M., & Suryasih, I.A. (2013). Studi pengembangan wisata bahari untuk meningkatkan kunjungan wisata di pantai natsepa kota ambon provinsi maluku. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 9(6), 2-7. ISSN: 2338-8811.

Hardiansyah, L., Iskandar, K., & Harliana. (2019). Perancangan user experience website profil dengan metode the five planes. *Jurnal Ilmiah INTECH of UMUS*, 2(1), 11-21. E-ISSN: 2485-4902.

Kuryanti, J., & Indriani, N. (2018). Pembuatan website sebagai sarana promosi pariwisata. *Jurnal & Penelitian Teknik Informatika*, 2(2), 37-46. e-ISSN: 2541-2019.

Manafe, D.J., Setyorini, T., & Alang, A.Y. (2016) Pemasaran parawisata melalui strategi promosi objek wisata alam seni dan budaya studi kasus di pulau rote ntt. *BISNIS : Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 4(1), 101. ISSN: 2442- 3718.

Puspitarini, D., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80. ISSN: 2654-9271.

Wibowo, A. A. (2015). Fotografi tak lagi sekedar alat dokumentasi. *Imajinasi Jurnal Seni*, 9(2), 137-142.

INTERNET

Anonymous .(2019). Bukti penelitian hukurila layak jadi destinasi wisata bahari dan daving. *Fokus Manulu*. Diambil dari <http://fokusmaluku.com/2019/07/17/bukti-penelitian-hukurila-layak-jadi-destinasi-wisata-bahari-dan-daving/>

Pemerintah Kota Ambon. (n.d). Pariwisata . Diambil dari <https://www.ambon.go.id/pariwisata/>

UU RI Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Diambil dari <http://www.phribali.or.id/wp-content/uploads/2011/08/UU-TentangKepariwisata.pdf>

Badan Pusat Statistik Kota Ambon (2020, Mei 20). Jumlah kedatangan orang asing di kota ambon menurut kebangsaan/warga negara , 2016 – 2019. Diambil dari <https://ambonkota.bps.go.id/statictable/2020/05/28/188/jumlah-kedatangan-orang-asing-di-kota-ambon-menurut-kebangsaan-warga-negara-2016-2019.html>