

## DAFTAR PUSTAKA

- Adani, R. M. (2020). *Strategi dan Manfaat Digital Marketing untuk Mempromosikan Bisnis*. Sekawan Media. <https://www.sekawanmedia.co.id/belajar-digital-marketing/>
- Anindyaputri, I. (2020). *Begini Bedanya Peran Content Marketing dan Social Media Marketing*. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/perbedaan-content-marketing-dan-social-media-marketing/#.YOfk6egzZhF>
- Baenanda, L. (2018). *Peran Konten Interaktif dalam Dunia Pendidikan*. Binus University. <https://binus.ac.id/knowledge/2018/05/peran-konten-interaktif-dalam-dunia-pendidikan/>
- Betterteam. (2021). *Social Media Specialist Job Description*. Betterteam. <https://www.betterteam.com/social-media-specialist-job-description>
- Bonolo. (n.d.). *What we wear speaks about ourselves*. Bonolo.Id. Retrieved July 8, 2021, from <https://bonolo.id/the-story/>
- Firdiansyah, A. (2021). *Memahami Social Media Marketing, dari Pengertian Sampai Strateginya*. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-social-media-marketing/#.YM9EqWgzaHt>
- iBrand. (2021). *Apa itu Social Media Specialist, Tanggungjawab, Jenis Social Media*. Ibrand. <https://ibrand.id/pengertian-media-sosial/>
- Ismi, T. (2020). *Interactive Content, Jenis Konten yang Ampuh Tingkatkan Traffic*. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/interactive-content/#.YOxXkOgzZhG>
- Ismiawati, & Djatmiko, B. (2019). Sosial Media Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Bisnis Pada Clothing WADEZIG. *Prosiding FRIMA*, 2, 796–803. <http://prosidingfrima.stembi.ac.id/index.php/prosidingfrima/article/view/107>
- Jessica, C. (2021). *Ingin Mencoba Karer Social Media Specialist? Pahami Dulu Serba-Serbinya*. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-social-media-specialist/#.YNAaxWgzaHs>
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing*. Kogan Page.
- Meikle, G. (2016). *Social Media: Communication, Sharing, and Visibility*. (1st ed.). Routledge.
- Mubarok, I. (2019). *Apa Itu Content Marketing? Mengapa Pening Bagi Suatu Bisnis*. Niagahoster Blog. <https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-content-marketing/>
- Pertiwi, D., & Gusfa, H. (2018). Pengaruh content marketing terhadap pembentukan brand awareness pada kalbis institute. *Jurnal Media Kom*, 8(2), 45–57.
- Prasetyawan, A. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Perpustakaan Di Era Digital. *BIBLIOTIKA: Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 3(1), 8–17. <https://doi.org/10.17977/um008v3i12019p008>
- Putra, G. B., & Atmaja, E. J. J. (2019). Digitalisasi Data Muntok White Pepper Untuk Mendukung Produktivitas Dan Pemasaran Secara Global Berbasis Internet Dan Android. *Jurnal Serambi Engineering*, 4(1), 376–382.

<https://doi.org/10.32672/jse.v4i1.847>

Quamila, N. (2020). *Catat! Ini Waktu Paling Pas Untuk Posting di Media Sosial*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/karjaid/catat-ini-waktu-paling-pas-untuk-posting-di-media-sosial-1sm4k4bhq3W/full>

Redcomm. (n.d.). *Pentingnya Memiliki Social Media Specialist Bagi Bisnis Atau Perusahaan*. Redcomm.Co.Id. Retrieved June 18, 2021, from <https://redcomm.co.id/knowledges/pentingnya-memiliki-social-media-specialist-bagi-bisnis-atau-perusahaan>

Ryan, D. (2016). *Understanding Digital Marketing* (4th ed.). Kogan Page.

Sanjaya, R., & Tarigan, J. (2013). *Creative Digital Marketing*. Elex Media Komputindo.