

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Sebelum berganti nama menjadi Atria Hotel and Conference Gading Serpong, terlebih dulu hotel ini bernama ASTON Paramount Serpong Hotel and Conference. Karena ingin mengembangkan bisnis perhotelan, jika tetap menggunakan *brand* ASTON terbentur izin pengelolaan dan ketentuan wilayah yang ditentukan. Sehingga Paramount Enterprise mengambil alih *brand* ASTON menjadi Atria Hotel and Conference Gading Serpong yang diresmikan pada tanggal 1 November 2010, yang juga disebut sebagai Atria Hotel Gading Serpong. Atria Hotel Gading Serpong dibawah langsung oleh Parador Hotels & Resorts, dimana Parador Hotels & Resorts merupakan operator hotel berbasis di Indonesia yang mengusung konsep penuh inspirasi dan inovasi yang dimiliki oleh Paramount Enterprise. Atria Hotel Gading Serpong adalah hotel bintang empat berstandar internasional yang dibangun di jantung CBD (*Central Business District*) Serpong untuk melayani kebutuhan pasar lokal di bidang konferensi, perjalanan bisnis, dan liburan yang sedang berkembang di area Jakarta Barat, Serpong, Tangerang dan daerah sekitarnya. Hotel yang memiliki 173 kamar elegan dan modern, 11 fasilitas ruang pertemuan yang variatif dan ballroom berkapasitas hingga 800 orang ini mulai beroperasi sejak 1 November 2010 lalu dan hingga kini selalu mencapai tingkat hunian rata-rata di atas 95%.

Konsep Atria Hotel Gading Serpong sendiri merupakan hotel bisnis yang mengakomodir kebutuhan para pebisnis baik domestik maupun internasional. Untuk konsep arsitektur, bangunan luar Atria Hotel Gading Serpong terlihat seperti kapal pesiar yang mengandung filosofi akan membawa para awak penumpangnya kedalam perjalanan yang menyenangkan dan tidak terlupakan. Sedangkan untuk desain interiornya terkesan modern dan artistik dengan bahan – bahan kayu serta warna – warna yang elegan, merah maroon dan ungu.

Atria Hotel Gading Serpong didirikan sebagai “ *The First Leading Conference Hotel*” di Gading Serpong. Pada tahun pertamanya Atria Hotel and Conference Gading Serpong mampu mencapai tingkat hunian hingga 95%. Hotel ini dibangun berdasarkan analisa perkembangan infrastruktur daerah Gading Serpong, Tangerang dan sekitarnya yang merupakan daerah penunjang Jakarta yang semakin maju dari tahun ketahun.

Selain Atria Hotel Gading Serpong, juga terdapat Atria Residences yang merupakan Apartemen bintang empat berstandart internasional yang berlokasi bersebrangan dengan Atria Hotel Gading Serpong. Atria Residences Gading Serpong ini juga masih bagian dari Parador Hotels & Resorts yang berdiri dan mulai beroperasi sejak 12 Desember 2012 lalu. Atria Residences Gading Serpong dibangun di jantung CBD (*Central Business District*) Serpong untuk melayani serta memberikan akomodasi bagi para pebisnis baik dari berbagai perusahaan yang sedang berkembang di area Jakarta Barat, Serpong, Tangerang, dan daerah sekitarnya. *Serviced* apartemen yang memiliki 124

kamar modern dengan tipe yang variatif mulai dari satu, dua hingga tiga kamar tidur, fasilitas dapur tersedia pada tipe dua dan tiga kamar, serta restoran Italia terbaik dihadirkan dengan menu – menu Italia yang menjadi andalannya.

2.1.1 Identitas Atria Hotel and Conference Gading Serpong

Gambar 2.1 Logo Atria Hotel and Conference Gading Serpong



Sumber: Dokumen Perusahaan, 2020

Seperti terlihat pada gambar, berikut adalah logo Atria Hotel and Conference Gading Serpong. Huruf “ A “ tersebut memiliki satu warna yaitu warna gold. Warna gold tersebut memiliki arti tersendiri yaitu “ *Warmth & Comfort* “ yang berarti Atria Hotel Gading Serpong menawarkan kesan nyaman dan hangat kepada para tamu seperti di rumah mereka sendiri. Kehangatan dan kenyamanan Atria Hotel Gading Serpong dihadirkan melalui keramah tamahan seluruh *staff* kepada seluruh tamu. Sehingga para tamu merasa diperhatikan secara penuh oleh pihak hotel. Pihak hotel selalu bersikap ramah, kekeluargaan, dan siap membantu para tamu bila membutuhkan pertolongan. Hal ini dilakukan agar para tamu betah untuk menginap di Atria Hotel Gading Serpong, dan karena Atria Hotel Gading Serpong ingin mengedepankan pelayanan terbaik kepada para tamu. Pada logo Atria Hotel Gading Serpong memiliki arti nama depan dari Atria Hotel Gading

Serpong yaitu huruf “A”.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

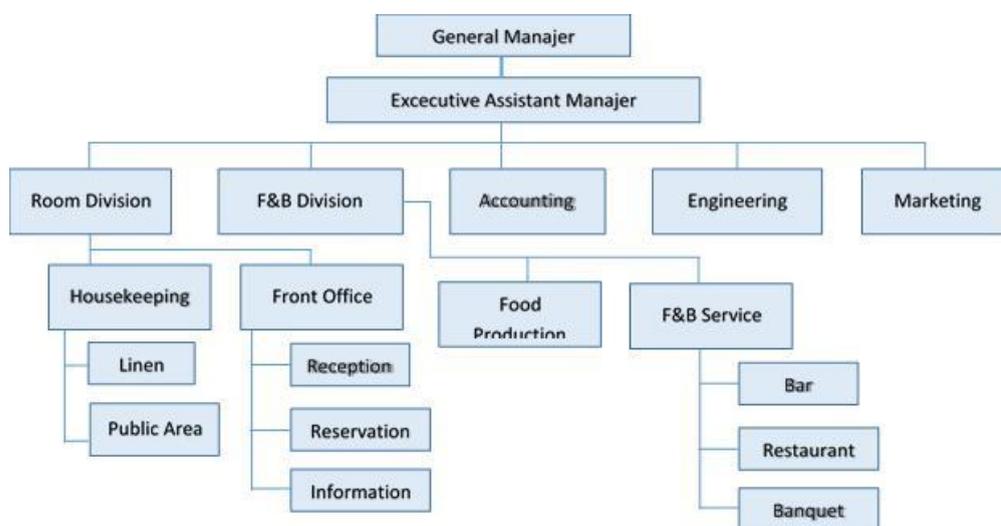
Visi Atria Hotel and Conference Gading Serpong adalah, *To be globally recognized as the most inspiring & Ambitious Hospitality Management in the region.*

Misi Hotel and Conference Gading Serpong yaitu:

- *Strengthen our position as leading hotel operator national wide.*
- *Strengthen our position as leading hotel brand.*
- *Become the number one Indonesian Based Hospitality Management.*

2.2 Struktur Organisasi Atria Hotel and Conference Gading Serpong

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Atria Hotel and Conference Gading Serpong



Sumber: Dokumen Perusahaan, 2020

Struktur organisasi Atria Hotel Gading Serpong terbagi menjadi lima divisi yang dipimpin oleh Bapak Chandra selaku General Manager Atria Hotel Gading Serpong. Adapun lima divisi dalam struktur organisasi teraskota yaitu dibagi menjadi *Room Division*, *F&B Division*, *Accounting Division*, *Engineering Division*, dan *Marketing Division*. Berikut adalah tugas dari masing-masing divisi:

2.2.1 *Room Division*

Divisi ini bertugas menangani bidang pelayanan tamu baik itu terkait masalah kamar, kebersihan dan juga kelancaran operasional hotel.

2.2.2 *F&B Division*

Divisi ini bertanggung jawab atas pengolahan bahan makanan mentah menjadi makanan yang siap hidang, atau departemen yang bertugas untuk membuat makanan dan minuman di *kitchen* hotel.

2.2.3 *Accounting Division*

Divisi ini bertugas untuk mencatat seluruh transaksi keuangan, dan membuat laporan keuangan hotel baik pemasukan dan pengeluaran.

2.2.4 *Engineering Division*

Divisi ini bertugas melaksanakan perencanaan, pemasangan dan pemeliharaan gedung, serta perlengkapan hotel lainnya

2.2.5 Marketing Division

Divisi ini bertugas untuk memberikan panduan mengenai pemanfaatan hotel kepada klien atau calon klien. Melakukan komunikasi kepada klien hotel, melakukan penawaran kerja sama dan promosi kepada klien, dan menyusun paket penawaran fasilitas hotel.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Sosial Media

Pada kerja magang di Atria Hotel Gading Serpong, penulis menempati posisi sebagai bagian dari *staff* Divisi Marketing Komunikasi. Adapun tugas divisi ini adalah melakukan segala bentuk kegiatan promosi di Atria Hotel Gading Serpong seperti mengurus media sosial instagram. Selain itu, penulis bertanggung jawab dalam pemasaran dan interaksi yang terjadi media sosial, merancang dan melakukan interaksi dengan pelanggan dan calon pelanggan dengan memberikan konten-konten yang interaktif, menganalisa, melakukan pengujian, mengoptimalkan strategi, dan memantau dengan tujuan membangun kesadaran merek (*Brand Awareness*). Selama melakukan praktik kerja magang, penulis dibimbing oleh pembimbing lapangan bernama Ibu Cynthia Gabriella selaku *supervisor* divisi Marketing.