

BAB I

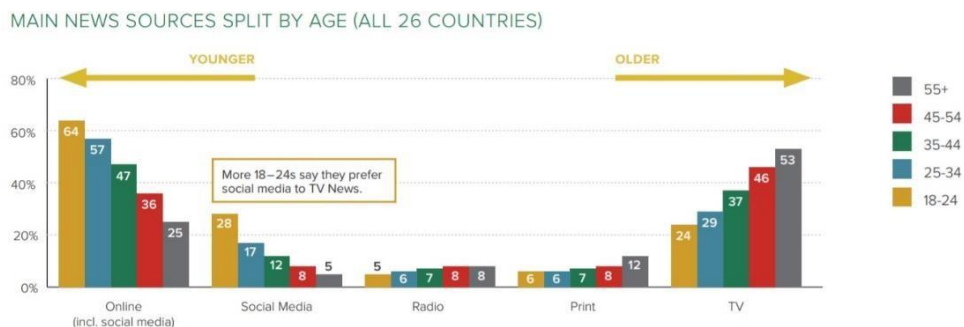
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan media saat ini didukung juga dengan kemajuan teknologi yang terus berkembang. Media konvensional atau media lama seperti TV, radio, koran, majalah, mulai migrasi ke media *online* atau daring. Dilansir dari situs resmi Kominfo terdapat 43 ribu portal berita *online* dan tidak lebih dari 100 portal yang terverifikasi (Dewan Pers, 2018), jumlah portal berita *online* di Indonesia pada 2018 ada 43000.

Media daring atau media *online* biasa disebut media baru, media internet, dan dapat diartikan sebagai media yang disajikan secara *online* (Romli, 2012, p. 34). Media yang cara pengaksesannya menggunakan koneksi internet. Sebuah survei yang terdapat dalam *Reuters Institute Digital News Report 2016* (Newman, dkk., 2016, p. 11) dan dilakukan di 26 negara di dunia menunjukkan segmentasi usia 18 sampai 24 tahun mendapatkan berita paling banyak (60%) secara *online*. Urutan kedua ditempati usia 25-34 tahun sebanyak 57%, usia 35-44 sebanyak 47%, usia 45-54 sebanyak 36% mendapatkan berita secara *online*.

Gambar 1.1 Media yang Digunakan sebagai Sumber Berita Utama

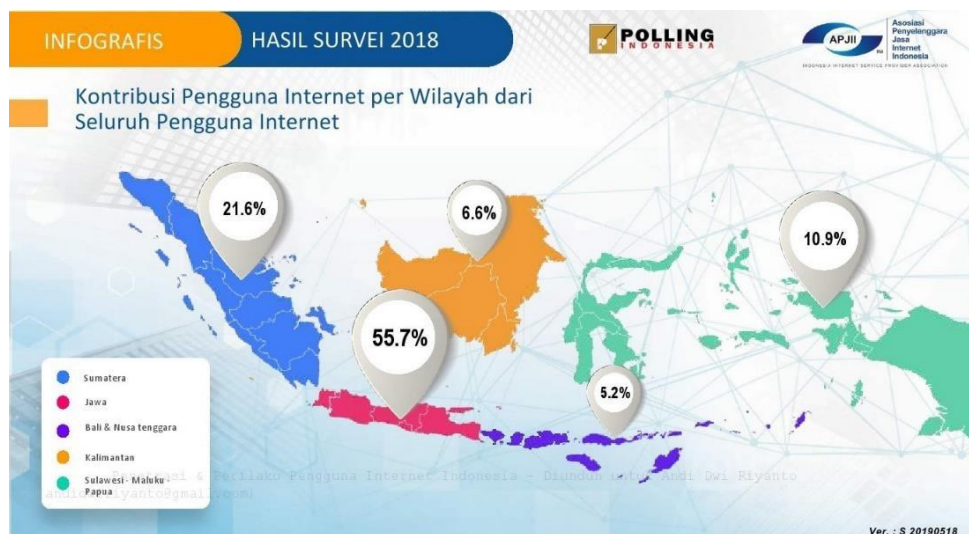


Sumber: *Reuters Institute Digital News Report 2016*

Berdasarkan data di atas, terlihat pada 2016 internet menjadi kanal yang dituju dalam mencari informasi atau berita. Hal ini juga menunjukkan bahwa media *online* menjadi pilihan khalayak untuk mencari atau mendapatkan informasi.

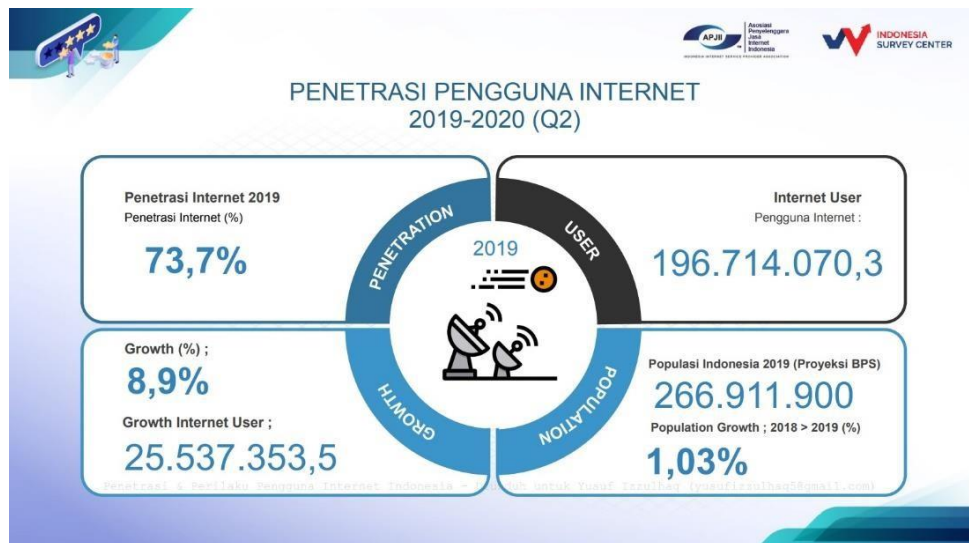
Di Indonesia pengguna internet mengalami peningkatan setiap tahunnya, menurut survei yang dilakukan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2018, pengguna internet di Indonesia sudah mencapai 64,8% atau setara dengan 171,17 juta jiwa, dan mengalami peningkatan 10,12% dari tahun sebelumnya. Perangkat yang digunakan untuk mengakses internet 44,16% menggunakan *smartphone*, 4,49% menggunakan komputer atau laptop, 39,28% menggunakan keduanya, dan 12,07% dengan perangkat lainnya (APJII, 2018). Pada 2019-2020 jumlah pengguna internet bertambah 8,9%, menjadi 73,7% atau 196,71 juta jiwa. Survei ini menunjukkan bahwa masyarakat mementingkan kemudahan dan kecepatan untuk mencari informasi.

Gambar 1.2 Hasil Survei APJII 2018



Sumber: Laporan Survei Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet APJII 2018

Gambar 1.3 Hasil Survei APJII 2019-2020



Sumber: Laporan Survei Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet APJII 2019-2020

Pengguna internet di Indonesia akan terus bertambah dengan pesat setiap tahunnya karena proyek jaringan palapa RING yang akan menambah keandalan koneksi di Indonesia. Media *online* yang didukung dengan kemajuan teknologi menjadi diminati khalayak karena kecepatan dalam mengakses informasi yang tidak didapatkan pada media konvensional (Hadi, 2003, hal. 114). Bahkan, situs dari media *online* tidak akan mati karena informasi yang diberikan selalu diperbarui dalam setiap waktu (Thornburg, 2011, hal. 34).

Keberadaan media *online* disambut baik oleh khalayak. Perkembangan media *online* yang cepat membuat penulis tertarik melakukan praktik kerja magang di media *online* untuk mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru tentang media *online*.

Okezone.com merupakan salah satu media *online* yang ada di Indonesia. *Okezone.com* pertama kali diluncurkan pada 1 Maret 2007. Lahirnya *Okezone.com* menjadi awal mula bisnis *online* pertama milik PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC), perusahaan media terintegrasi terbesar di Indonesia dan Asia Tenggara. *Okezone.com* merupakan portal *online* berita dan hiburan yang berfokus pada khalayak Indonesia baik yang berada di dalam negeri ataupun yang berada di luar negeri. *Okezone.com* sendiri memiliki berbagai macam konten seperti berita umum, politik, ekonomi, *lifestyle*, peristiwa, internasional, *sports*, teknologi, travel dan

food, selebritas, haji, dan muslim. Tak hanya artikel, *Okezone.com* juga memiliki laman khusus video yang nantinya penulis akan praktik magang di bagian ini dengan menjadi video editor. Hal ini akan bersifat menarik dan menantang sebab video yang selalu diperbarui setiap saat, sama halnya dengan artikel berita.

Menurut Thornburg (2011, hal. 8), menjadi jurnalis media *online* tetap bekerja sesuai dengan elemen jurnalistik dan nilai berita konvensional. Namun, perbedaannya jurnalis akan dihadapkan dengan tiga pilar utama dalam jurnalisisme *online* yang secara fundamental membuat proses produksinya sampai pendistribusiannya berbeda dengan media konvensional lainnya. Tiga pilar utama ini adalah multimedia, interaktivitas, dan *on-demand* (sesuai permintaan).

Multimedia diartikan bahwa jurnalis akan dihadapkan dengan banyak teknik dalam penyajian berita, seperti gambar, video, audio, dan teks. Interaktivitas artinya, semua khalayak dapat saling berhubungan dan memberikan *feedback* kepada jurnalis. *On-demand* berarti, jurnalis harus tahu informasi atau hal apa saja yang dibutuhkan oleh khalayak.

Permintaan yang besar dan cepat membuat jurnalis harus tetap memperhatikan elemen-elemen jurnalistik, seperti kebenaran, ketepatan, disiplin verifikasi, dan bertanggung jawab atas informasi yang disajikan. Dalam proses pembuatan suatu berita di media *online*, jurnalis harus memperhatikan ketepatan dan kecepatan, karena dalam media *online* informasi yang disajikan begitu cepat dan banyak. Dalam proses pembuatan konten, penulis melewati beberapa alur yang pertama pemberian konten berupa *link google drive* yang kemudian dipilih dan dibagi dengan rekan magang yang lain, lalu pembuatan transkrip yang hasilnya dibuat untuk judul dan lead, lalu masuk ke bagian *editing*, setelah proses editing selesai lalu dimasukkan ke dalam *google drive* yang nantinya diberikan kepada Redaktur Pelaksana untuk dilakukan proses *quality control*.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Selain menjadi syarat kelulusan dalam menempuh pendidikan strata satu (S-1), kerja magang ini juga bertujuan untuk mengetahui dan mendalami alur serta proses kerja video editor di media, khususnya di *Okezone.com* sebagai portal berita

online. Penulis melaksanakan praktik kerja magang selama kurang lebih 3 bulan atau 60 hari masa kerja sebagai video editor di *Okezone.com*. Selain itu, penulis juga memiliki tujuan lainnya, yaitu sebagai berikut.

1. Menerapkan ilmu terkait editing video yang didapat dari proses perkuliahan yakni TV Production dan TV Journalism.
2. Menambah ilmu dan mempelajari hal lain dalam proses produksi video dalam media online.
3. Menambah relasi dengan jurnalis senior dan orang-orang baru.
4. Mendapatkan bekal serta pengalaman yang nantinya dapat penulis gunakan ketika sudah bekerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di *Okezone.com* selama kurang lebih 3 bulan atau 60 hari kerja terhitung sejak penulis lolos interview. Periode praktik kerja magang tertulis mulai tanggal 25 Januari hingga 25 Maret 2021. Hari kerja magang adalah Senin, Selasa, Rabu, Kamis, Jumat, Sabtu, dan Minggu, dengan waktu yang fleksibel dalam artian penulis harus tetap berjaga selama 24 jam, serta penulis melakukan praktik kerja magang di rumah. Setiap Selasa, penulis mengerjakan tugas magang agak telat karena harus mengikuti perkuliahan di pagi harinya.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melaksanakan praktik kerja magang, penulis harus memastikan beberapa persyaratan agar dapat menjalankan praktik kerja magang. Penulis merupakan mahasiswa aktif di Universitas Multimedia Nusantara (UMN), telah mencapai kelulusan 110 SKS dengan tidak memiliki nilai D lebih dari dua, nilai IPK semester sebelumnya tidak kurang dari 2.50, serta tidak memiliki nilai E dan F pada mata kuliah yang sudah ditempuh.

Setelah memenuhi persyaratan dasar untuk mengikuti praktik kerja magang, penulis mulai mencari informasi terkait media mana saja yang membuka lowongan magang. Setelah informasi yang penulis

dapatkan terkait lowongan magang dari teman-teman penulis, akhirnya penulis memilih *Okezone.com*. Kemudian, penulis membuat *Curriculum Vitae* (CV), portofolio, transkrip nilai, dan mengirimkan langsung surat tersebut kepada redpel *Okezone.com* pada Rabu, 20 Januari 2021.

Pada hari yang sama, penulis langsung melakukan wawancara di kantor *Okezone.com* dan bertemu dengan Bapak Syaiful selaku redaksi pelaksana. Setelah selesai wawancara, penulis langsung diinformasikan untuk memulai magang di minggu berikutnya, pada Senin, 25 Januari 2021.