

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan dari website Meta Mata Id, PT Meta Mata Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *event management*. *Meta Mata* hadir agar dapat mengkolaborasikan berbagai pihak dalam menyusun *event* yang akan dilaksanakan.



Gambar 2.1. Logo Meta Mata

PT. Meta Mata Indonesia membuka kesempatan untuk berbagai pihak contohnya pihak individu, kelompok, komunitas, perusahaan, UMKM, dan korporasi untuk menghasilkan sebuah karya dalam bentuk *event*. PT. Meta Mata Indonesia berfokus kepada berbagai program yang terkait dengan sumber daya manusia, Pendidikan dan development dengan pendekatan sosial yang kreatif.

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

Meta Mata merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *event management* dengan berkolaborasi dengan berbagai pihak. Adapun visi dan misi yang dimiliki *Meta Mata* diantaranya adalah:

1. Visi

Menjadi lebih besar dan memiliki sisi positif berdampak dengan memberdayakan komunitas melalui sebuah acara dan gerakan sosial

2. Misi

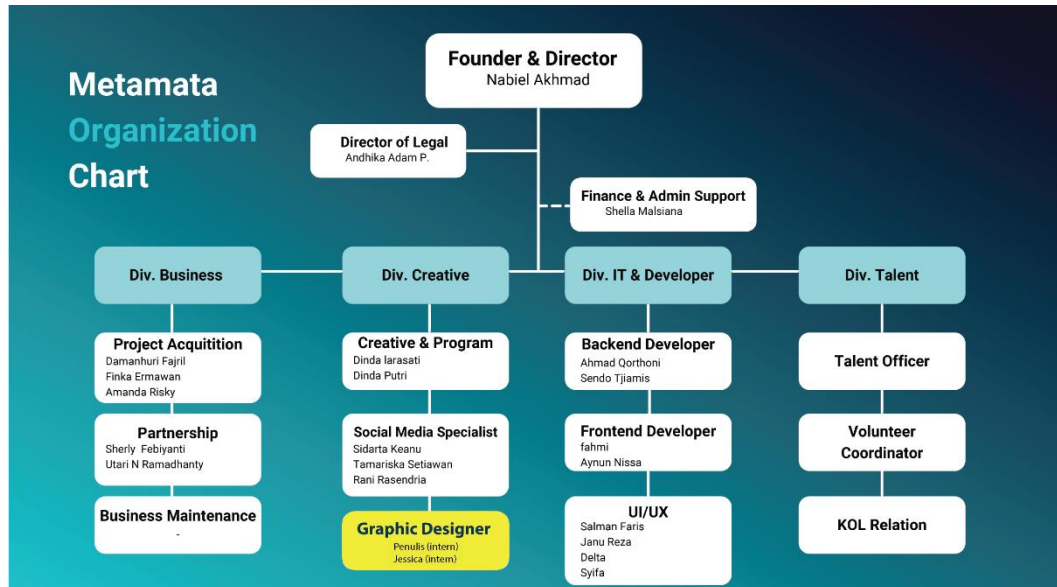
Menyediakan *platform* ekosistem acara itu mengundang komunitas untuk membuat, menghadiri, dan mendukung acara dan membuatnya pengalaman luar biasa dalam sebuah kolaborasi proyek.

2.1.2. Bidang Usaha

PT Meta Mata Indonesia merupakan sebuah perusahaan *start up* yang bergerak dalam bidang *event management*. Meta Mata berperan sebagai *platform* yang akan menjadi jembatan bagi anak muda baik individu maupun kelompok yang akan membuat sebuah *event*. Tujuannya adalah untuk mempermudah berkolaborasi dengan berbagai pihak yang terkait sehingga mereka dapat dengan mudah menjalankan sebuah acara atau *event* yang telah ditentukan.

Selain itu, tim Meta Mata juga menggunakan SDM volunteer apabila ada *event* yang sedang dirancang. Para *volunteer* tersebut sangat berguna dan mendukung *event* tersebut berjalan dengan baik. Volunteer dikumpulkan melalui promosi di social media *Instagram* dan *LinkedIn* Meta Mata. Setelah itu para volunteer mengisi form google dan melakukan sesi wawancara dengan anggota tim Meta Mata.

2.2. Struktur Organisasi



Gambar 2.2. Struktur Organinsasi

Dari gambar struktur organisasi diatas, Posisi teratas diduduki oleh diektur utama. Setelah direktur utama jabatan diduduki oleh *director of legal* dan *finance and admin support*. Dibawah jabatan tersebut terdapat empat divisi utama yaitu divisi bisnis, divisi kreatif, divisi IT dan developer, dan divisi *talent*. Pada divisi bisnis terdapat tiga divisi bagian diantaranya adalah divisi *project aqitution*, divisi *partnership* dan *business maintenance*. Pada divisi ini berperan untuk mencari partner untuk membantu *event* berjalan dengan baik. Divisi tersebut memberikan berbagai macam deck presentasi dan proposal untuk calon partner yang akan bergabung pada *event* yang sedang disusun oleh pihak terkait. Apabila ada partner yang akan bergabung maka terjadilah kesepakatan tertentu.

Pada divisi kreatif terdapat tiga dviisi khusus diantaranya adalah divisi kreatif program, divisi spesialis social media, dan divisi desainer. Selama periode kerja magang berlangsung, penulis berada di posisi sebagai desainer. Pada divisi kreatif ini, terdapat koneksi dari ketiga divisi khusus yang berkaitan. Sebagai contoh divisi kreatif program yang menjembatani antara partner *event*, divisi sosial

media, *partnership* dan desainer dalam membuat segala konten dan keperluan event yang berkaitan.

Kemudian pada divisi IT dan developer terdapat tiga divisi khusus diantaranya adalah divisi *backend developer*, divisi *frontend developer*, dan divisi *UI/UX*. Pada divisi ini, jobdesk yang dilakukan adalah membuat tampilan user interface pada *website* Meta Mata baik itu dari versi laptop, hp, tablet dan lainnya. Divisi ini selalu melakukan program uji coba terhadap sesama anggota tim Meta Mata untuk menguji tampilan *website* yang sudah diperbaharui dan meminta feedback terhadap tampilan baru pada *website* Meta Mata. Pengujian tersebut dilakukan agar divisi *IT* dan *UI/UX* mengetahui *website* tersebut memiliki kendala pemrograman saat dijalankan atau tidak.

Pada keseluruhan divisi selalu berkaitan antara satu dengan yang lain. Masing-masing divisi memiliki *jobdesk* tersendiri namun saling berkaitan dengan divisi yang lainnya. Untuk hal tertentu, Meta Mata selalu mengadakan rapat secara keseluruhan untuk mengkomunikasikan pekerjaan yang berkaitan melalui *google meeting*. Selama rapat, masing-masing divisi memberikan *update* terlebih dahulu. Setelah semua divisi melakukan *update*, kemudian pekerjaan terkait dibahas dan dibedah secara menyeluruh dari segala sisi. Sehingga apabila ada masalah yang belum terselesaikan dapat diselesaikan dengan baik dengan kerjasama tim.