

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Magang merupakan kegiatan umum yang bersifat wajib untuk dilaksanakan, khususnya bagi mahasiswa tingkat akhir sebagai salah satu syarat kelulusan. Selain menjalankan produksi untuk proyek kuliah, Universitas Multimedia Nusantara tentunya menginginkan para mahasiswa film agar mencoba ilmu praktek di luar kampus dengan memberikan program kerja magang. Hal tersebut bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pembelajaran baru secara langsung dengan perusahaan, tetapi masih dalam pengawasan kampus. Selain itu, magang juga sangat penting untuk mempersiapkan mental mahasiswa sebelum terjun langsung ke dunia kerja yang sesungguhnya. Penulis percaya bahwa pelaksanaan kerja magang memiliki banyak manfaat dan pelajaran-pelajaran baru yang dapat diambil untuk masa mendatang. Tidak hanya itu, penulis juga mendapatkan banyak koneksi baru dengan berbagai latar belakang dengan pengalaman di bidang industri kreatif. Selama kerja magang, penulis mendapatkan pengalaman baru ketika bekerja langsung dengan para kru profesional.

Kehidupan di era sekarang ini sangat bergantung dengan iklan. Periklanan merupakan salah satu media umum yang dibutuhkan pengusaha atau perusahaan untuk meningkatkan kesadaran serta menarik perhatian masyarakat dengan sasaran yang sudah diperkirakan. Salah satu bentuk periklanan yang dibutuhkan oleh sebuah perusahaan adalah *corporate video*. *Corporate video* memiliki fungsi dan tujuan tertentu, baik untuk keperluan internal (hanya untuk perusahaan) maupun eksternal (dapat ditonton oleh khalayak umum). *Corporate video* terdiri dari beberapa jenis, yaitu berupa *company profile* (profil perusahaan), produk atau jasa, testimoni, pelatihan karyawan, intruksi keselamatan, dan sebagainya. Iklan dan *corporate video* dihasilkan melalui proses produksi, maka dari itu diperlukan bantuan dari agensi iklan atau *production house*.

PT Juara Karya Citra atau Beyond Films adalah salah satu *production house* yang bekerja di bidang periklanan Indonesia. Beyond Films telah melakukan banyak kerjasama dengan berbagai perusahaan untuk proyek iklan bersama A&W, LG, Prenagen, Bank BCA, Bank BRI, Bank BTN, dan beberapa iklan lainnya. Ketika Beyond Films membuka lowongan untuk anak magang, penulis memutuskan untuk bergabung dengan Beyond Films dengan tujuan untuk mengasah kemampuan ilmu praktek diluar dunia perkuliahan. Selain itu, penulis melihat bahwa banyak *client*, perusahaan kecil maupun besar mempercayai Beyond Films untuk memproduksi iklan atau *corporate video*. Hal tersebut terbukti dari hasil karya dari iklan-iklan sebelumnya yang membuat penulis semakin tertarik.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang bagi penulis bersama Beyond Films adalah untuk mendapatkan pelajaran baru yang tidak didapatkan di perkuliahan, seperti mempertajam ilmu praktek kerja. Dengan bekerja langsung bersama kru profesional, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan wawasan baru tentang dunia kerja industri kreatif yang bergerak di bidang periklanan. Beyond Films telah membimbing penulis untuk bekerja sebagai astrada dengan baik dan tegas. *Soft skill* seperti beradaptasi dengan setiap situasi, kemampuan berkomunikasi antar sesama kru atau *client*, berpikir secara cepat, bekerja sama dalam tim, hingga etika kerja semakin terasah selama kerja magang bersama Beyond Films.

Penulis juga memanfaatkan kesempatan kerja magang untuk meningkatkan *hard skill* dengan tujuan menyiapkan diri terjun ke dunia kerja. Selain itu, penulis mendapatkan kesempatan bertemu dengan orang-orang yang sudah berkecimpung lama dalam dunia industry kreatif, sehingga penulis mendapatkan masukan dan pembelajaran baru, serta menambah koneksi baru. Bekerja bersama Beyond Films tentu sangat membantu penulis untuk semakin berkembang dengan pengalaman proyek produksi yang dikerjakan bersama.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut ini terlampir tabel berisi urutan waktu dan prosedur kerja magang yang dilakukan penulis ketika kerja magang di *Production House* Beyond Films:

Tabel 1.1. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

NO.	WAKTU	PROSEDUR PELAKSANAAN
1.	31 Agustus 2020	Mengirim pesan kepada admin Beyond Films.
2.	1 September 2020	Penulis mengajukan diri dan wawancara dengan <i>Executive Producer</i> Beyond Films.
3.	4 September 2020	Penulis diterima bekerja magang bersama Beyond Films.
4.	6 September 2020	Penulis dipanggil untuk hadir ke kantor Beyond Films untuk pengenalan secara langsung.
5.	14 September 2020	Hari pertama kerja magang di Beyond Films.
6.	14-20 September 2020	Projek pertama menggarap “Makanan Lokal”.
7.	12-17 Oktober 2020	Projek kedua menggarap <i>jingle</i> untuk Lembaga Penjamin Simpanan.
8.	14 November 2020	Kerja magang selesai.

Sebelum melamar kerja magang, penulis sudah menyiapkan CV dan portfolio berupa karya atau projek yang pernah dikerjakan. Penulis telah mengirimkan arsip-arsip tersebut melalui *email* ke beberapa *production house* di DKI Jakarta dan Tangerang yang bergerak di bidang industri kreatif, khususnya perfilman. Penulis mengalami kesulitan dari beberapa *production house* yang menolak karena jadwal efektif kerja perusahaan bertabrakan dengan jadwal kuliah. Setelah selang beberapa hari, penulis menemukan iklan lowongan kerja magang oleh *Production House* Beyond Films yang sedang mencari tim produksi dan tim astrada beserta informasi kontak. Pada 31 Agustus 2020, penulis menghubungi Kak Arras selaku admin kontak Beyond Films untuk menanyakan dan mencari informasi perihal lowongan magang. Lalu, penulis diarahkan langsung ke kontak Ibu Nanda selaku *Executive Producer* Beyond Films untuk melamar kerja magang.

Pada tanggal 1 September 2020, penulis mengajukan diri dan melakukan wawancara dengan Ibu Nanda secara *online*. Pada percakapan tersebut, Ibu Nanda juga memberitahukan tentang ketentuan baru magang yang dikondisikan sesuai masa pandemi COVID-19. Kemudian, pada tanggal 4 September 2020 terdapat pesan yang menyatakan bahwa penulis diterima untuk kerja magang dengan posisi sebagai astrada selama dua bulan. Penulis diundang ke kantor untuk melakukan perkenalan secara langsung pada tanggal 6 September 2020. Di hari yang sama, Ibu Nanda menjelaskan sedikit tentang proyek yang akan dikerjakan pada pertengahan bulan September.

Tanggal 14-20 September 2020, penulis bekerja bersama Beyond Films untuk mengerjakan proyek iklan “Makanan Lokal”. Penulis masuk ke kantor untuk menghadiri rapat untuk diskusi bersama dengan para kru Beyond Films beserta anak magang lainnya. Anak magang tidak harus selalu hadir ke kantor, mengetahui bahwa perusahaan harus beradaptasi dengan situasi pandemi. Oleh sebab itu, sempat beberapa kali penulis berdiskusi dengan tim secara *online* atau WFH (*Work from Home*), contohnya ketika membahas *breakdown shot*. Penulis diharapkan hadir ke kantor ketika akan diadakan *briefing*, rapat, atau *location hunting*. Pada tanggal tersebut, tim produksi dan tim astrada mengadakan rapat bersama tiga klien proyek “Makanan Lokal”.

Setelah selesai menyampaikan ide kepada klien, penulis dan tim kembali ke kantor untuk membahas jadwal dan mempersiapkan segala kebutuhan tim serta klien. Final PPM diadakan pada 18 September 2020 di kantor Beyond Films dengan tujuan untuk memeriksa setiap alat dan perabotan sebelum produksi. *Shooting day* proyek “Makanan Lokal” dilaksanakan pada tanggal 19-20 September 2020 di kantor Beyond Films. Pada tanggal 12-14 Oktober 2020, telah dilakukan persiapan proyek kedua untuk pembuatan *jingle* LPS (Lembaga Pinjaman Simpanan). Beyond Films melakukan 1 hari *shooting day* di kantor LPS bersama dengan para karyawan LPS pada tanggal 17 Oktober 2020.