

## DAFTAR PUSTAKA

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.

Goldblatt. 2014. *Special events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New Jersey: John Willy & Sons, Inc

Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Dimiyati, Ahmad. 2018. *Manajemen Public Relations dan Reputasi Organisasi Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa*. Jurnal Universitas Muhamadiyah Tangerang.

Blanchard, Olivier. (2011). *Social Media ROI*. United States : Pearson Education Limited.

Keith, Q. A. (2019). *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in the Consumer Revolution*. United Kingdom: Rowman & Littlefield.

Abdulrazzaq, A.H, dkk. (2018). *Social Media Marketing : Breakthroughs in Research and Practice*. USA : IGI Global.

### Sumber Lainnya:

Hootsuite (We are Social): *Indonesian Digital Report 2020*. Retrieved September 20, 2019.

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020>

Travel Kompas. “*Pandemi, Kunjungan Wisman Tahun 2020 Turun Hingga 74,4 Persen*”. Diakses pada 18 Januari 2021.

<https://travel.kompas.com/read/2020/12/30/120500627/pandemi-kunjungan-wisman-tahun-2020-turun-hingga-74-7-persen>

Media Indonesia. “*Pandemi Ketergantungan Terhadap Internet Meningkat 5 kali Lipat*”. Diakses pada 18 Januari 2021.

<https://mediaindonesia.com/humaniora/334163/pandemi-ketergantungan-terhadap-internet-meningkat-5-kali-lipat>

Pribadi, B. (2019, Maret 14). Media Cetak Masih Bisa Bertahan di Era Digital. Retrieved from [Republika.co.id](http://Republika.co.id)

<https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/fintech/poci6n383/tradisi-ramadha>

