

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Gambaran Umum Perusahaan

PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri penerbitan, percetakan, distribusi dan retail tentunya PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri mempunyai sejarahnya tersendiri. PT Tiga Serangkai didirikan sejak 28 September 1958 oleh H.Abdullah Marzuki dan HJ Siti Aminah. Yang mempunyai 40 cabang yang tersebar diseluruh Indonesia.

Oleh karena itu Tiga Serangkai membentuk perusahaan yang mengamati semua unit bisnis nya yang disebut dengan PT Tiga Serangkai Inti Corpora (TSIC) atau PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri. Hingga saat ini, grup TS memiliki setidaknya 6 anak perusahaan yang mengelola unit bisnis yang berbeda seperti PT Tiga serangkai Pustaka Mandiri (TSPM), PT Wangsa Jatra Lestaro dan PT Pantia simpati yang mengelola bisnis percetakan dan penerbitan. Sementara untuk bisnis distribusi dikelola oleh PT Tiga Serangkai International (TSI) dan bisnis retail dikelola oleh PT Assalam Niaga Utama dan PT Tiga Serangkai Nusantara.

Sudah 62 tahun PT Tiga Serangkai terus melakukan inovasi-inovasi dan pengembangan untuk mampu memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat. Usaha pemasaran dilakukan promosi ke berbagai daerah-daerah lokal maupun ekspor. Untuk pemasaran tujuan antar pulau seperti Pulau Jawa, Sumatra dan Kalimantan sedangkan untuk tujuan antar kota seperti Jakarta, Bandung, Semarang, Medan, Palembang dan Surabaya. Serta kota-kota besar lainnya Indonesia.

Gambar 2.1 Logo PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri



Sumber : Website PT Tiga Serangkai www.tigaserangkai.com

PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri menunjukkan identitas perusahaan yang mencerminkan perusahaan dalam menjalankan visi misi dan mencapai tujuan perusahaan melalui logo mereka. Arti logo dari PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri yang didominasi oleh warna Hijau bermakna dengan warna islami, kehidupan, fertilitas, harmoni, keseimbangan, dan cinta yang universal. Selanjutnya bentuk buku melambangkan ilmu pengetahuan dan Pendidikan. Diatas bentuk buku terlihat tulisan TS berwarna putih besar melambangkan Tiga Serangkai yang ditumbuh kembangkan dengan niat yang suci, ketulusan, dan keikhlasan untuk turut mencerdaskan anak bangsa.

2.1.2 Visi dan Misi PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri

2.1.2.1 Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan dan penerbitan yang terkenal dengan berfokus pada kebutuhan dan keinginan pelanggan, dan kualitas konten buku. Selain itu Kami juga ingin memberikan kontribusi yang berharga untuk Pendidikan nasional.

2.1.2.2 Misi Perusahaan

Menghasilkan kualitas buku yang tinggi, dengan memenuhi kebutuhan masyarakat dengan meningkatkan kualitas profesionalisme sumber daya manusia. Responsive dan

adaptif terhadap setiap perubahan pasar. Memperhatikan harga dan layanan yang terjangkau.

2.2 Jasa Perusahaan

PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri memiliki 6 anak Perusahaan yang memiliki spesifikasi masing - masing, antara lain sebagai berikut :

2.2.1 Penerbitan dan Percetakan

Dibagian bidang penerbitan dan percetakan, membawahi tiga unit bisnis yaitu PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, PT Pantja Simpati, dan PT Wangsa Jatra Lestari.

2.2.2 Bagian Distribusi

Dibagian bidang distribusi, diduduki oleh PT Tiga Serangkai International dan PT.K33 Distribusi.

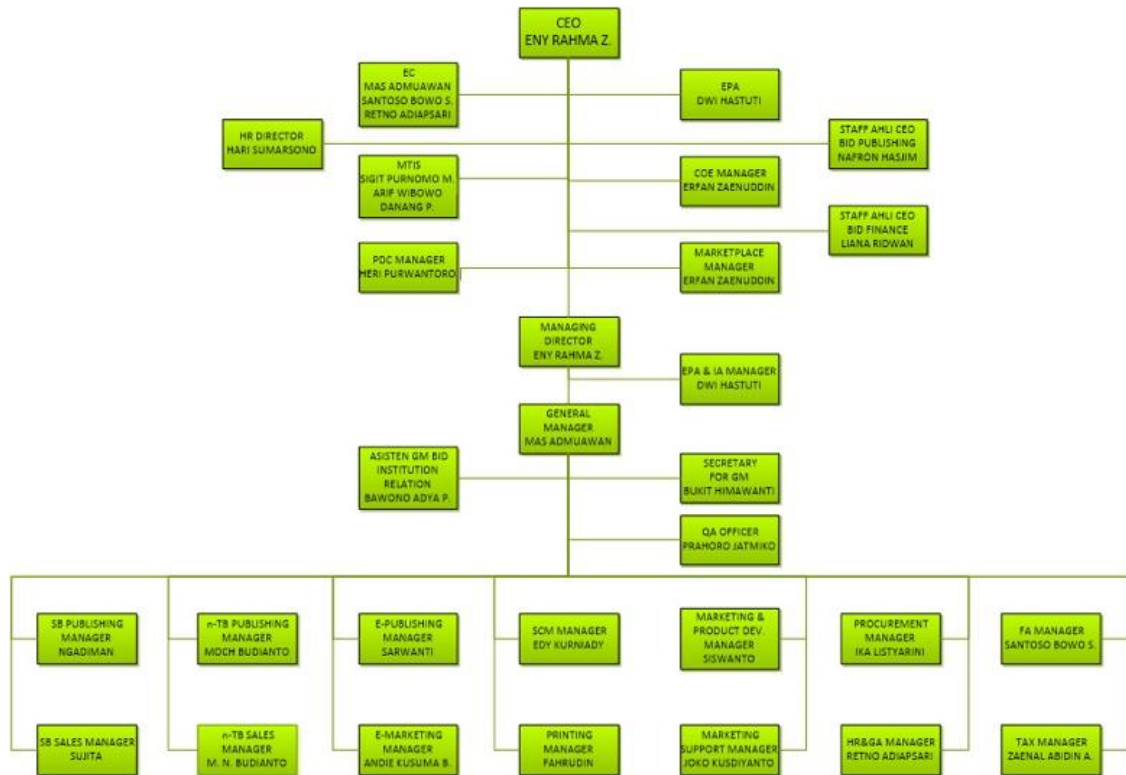
2.2.3 Bagian Retail

Untuk dibagian bidang retail, dibantu oleh PT Assalam Niaga Utama, Assalam Grosir, dan PT Tiga Serangkai Nusantara.

2.2.4 Bagian Holding Company

Dibantu oleh PT Tiga Serangkai Inti Corpora.

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri



(Sumber : Data Internal Perusahaan 2020)

Berdasarkan data yang diperoleh melalui arsip perusahaan PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, pimpinan dalam perusahaan adalah CEO (*Chief Executive Officer*) sekaligus *owner* dari PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri yang dijabat atau dipimpin oleh Eny Rahma dan membawahi unit director yang dilanjutkan dengan membawahi beberapa *Manager* di masing-masing sub unit.

Lingkup Struktur organisasi tempat penulis bekerja PT Tiga Serangkai diatas yaitu :

1. CEO

Chief Executive Officer yaitu merupakan jabatan untuk jajaran eksekutif tertinggi didalam perusahaan PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri. CEO bertanggung jawab penuh atas berjalannya dan berlangsungnya perusahaan.

2. CEO MANAGER

Chief Executive Officier Manager yaitu merupakan jabatan tertinggi manager atau kepala yang bertanggung jawab atas manager yang berada di perusahaan PT Tiga Serangkai.

3. STAFF AHLI CEO PUBLISHING

Staff Ahli CEO Publishing merupakan jabatan tertinggi Chief Executive Officier yang bertanggung jawab penuh dan berada di divisi publishing PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.

4. STAFF AHLI CEO FINANCE

Staff Ahli CEO Finance merupakan jabatan tertinggi Chief Executive Officier financial di PT Tiga Serangkai.

5. MARKETPLACE MANAGER

Jabatan kepala manager market place yang bertanggung jawab penuh atas market place seperti website, Instagram, atau penempatan buku-buku PT Tiga Serangkai yang akan dijual ke publik.

6. MANAGING DIRECTOR

Jabatan kepala atau setara dengan *Chief Executive Officier* namun jobdesk nya mengawasi kegiatan perusahaan PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri setiap harinya.yang berhubungan dengan manajemen dan dewan direksi.

7. GENERAL MANAGER

General Manager adalah manajer yang memiliki tanggung jawab kepada seluruh bagian / fungsional pada suatu perusahaan atau organisasi. General manager memimpin beberapa unit bidang fungsi pekerjaan yang mengepalai beberapa atau seluruh manager fungsional.

8. E-PUBLISHING MANAGER

E-Publishing Manager merupakan jabatan Digital Publishing Manager yang bertanggung jawab penuh dalam berjalannya publishing digital tersebut.

9. E-MARKETING MANAGER

E-Marketing Manager merupakan posisi jabatan Digital Marketing atau *Internet Marketing* yang bertanggung jawab penuh dalam proses pembuatan konsep-konsep marketing produk, konsep acara, dan pemasaran PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri di industri digital.

2.3 Ruang Lingkup *E-Marketing Communication* PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri

Ruang lingkup kerja *E-Marketing Communication* PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri yaitu bekerja sama dengan Tim *Creative* karena memiliki tanggung jawab terhadap desain baik konten media sosial, poster, *photo* dan *video editing* untuk keperluan masing-masing divisi, tim Media Sosial untuk membuat dan mengupload konten untuk keperluan masing-masing medianya, *Information and Technology* (IT) bertanggung jawab terhadap sistem informasi yang berbasis teknologi di dalam PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri. Divisi *E-marketing communication* bekerjasama dengan tim IT untuk pemasangan *web banner* yang telah disepakati dengan klien PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri. Selain itu, tim IT juga bertanggung jawab dalam pembuatan sistem yang telah disepakati dengan klien, Content Creative bertanggung jawab membuat berbagai content creative untuk pemasaran dan branding produk secara online maupun offline. Seperti Content Marketing, E-mail marketing, video marketing, presentasi internal maupun external dan social media. Pembuatan konten harus melakukan riset lapangan atau membaca kumpulan koleksi buku-buku dari perusahaan agar menghindari konten yang sama.