

## BAB II

### GAMBARAN UMUM GLOBAL DIGITAL REPUBLIC

#### 2.1 Profil Global Digital Republic

##### 2.1.1 Tentang Global Digital Republic

PT Global Digital Republic (GDR) adalah perusahaan di bidang layanan *digital marketing/agency digital marketing*, layanan utama Global Digital Republic adalah pembuatan aplikasi dan *website* sedangkan layanan pendukung terdiri dari *social media menagement*, *video marketing*, SEO, dan desain.

Gambar 2.1 Logo Global Digital Republic



Sumber: Legalitas Perusahaan Global Digital Republic, 2020

##### 2.1.2 Arti Nama, Warna, dan Logo

Warna biru tua: Yang mengandung arti kemampuan berkomunikasi dengan pelanggan dan *partner* dan kekuatan yang mendasar dalam melakukan setiap layanan bagi pelanggan.

Logo kapas: Yang berarti kemakmuran dan kesuksesan bersama, tumbuh bersama baik pelanggan maupun *partner* GDR.

### 2.1.3 Visi, Misi, dan Nilai Global Digital Republic

Visi : Menjadikan 100,000 UKM Indonesia *Go digital* di tahun 2030.

Misi :

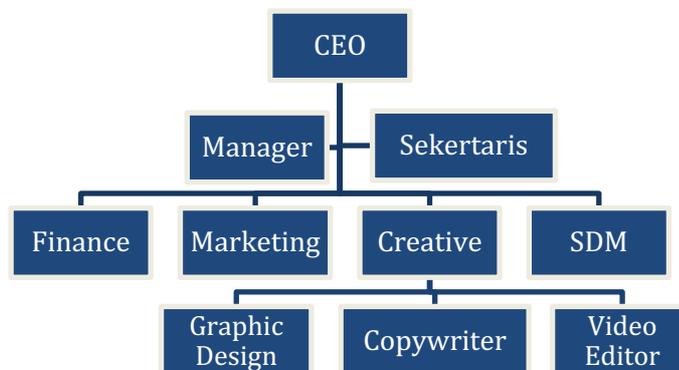
- Mengadakan kegiatan yang memberikan edukasi digitalisasi bisnis.
- Memberikan layanan konsultasi digitalisasi bisnis.
- Bekerjasama dengan akademisi, swasta, pemerintah, perbankan, komunitas.
- Menyediakan jasa layanan digitalisasi bisnis.

Nilai Perusahaan: *Freedom*/kebebasan. Dalam menemukan konsep *digital marketing* bagi pelanggan *team* GDR, melakukannya secara *freedom* dengan prinsip kebebasan sehingga terhindar dari konsep yang biasa.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Creative*

Di Global Digital Republic, divisi *creative* langsung berada di bawah naungan *General Manager* Global Digital Republic yang baru saja terbentuk di bulan Desember 2019.

Gambar 2.2 Struktur Lingkup Kerja Terkait



Sumber: Data Olahan Penulis, 2020

Secara umum, divisi *Creative Global Digital Republic* memiliki peran untuk membuat konten, desain Instagram serta membuat iklan Facebook atau Instagram *client*. Tugas-tugas yang dilakukan oleh tiap unit ialah:

1. *Copywriter*

Bertanggungjawab dalam membuat konsep konten Instagram, baik *insta story* maupun *feed* berikut dengan caption, membuat *script* dan konsep iklan untuk internal perusahaan maupun *client*, serta merangkai copy untuk *website* dan aplikasi perusahaan

2. *Design Graphic*

Bertanggungjawab dalam membuat desain grafis dari konten Instagram, mendesain UI/UX aplikasi, serta membuat konsep dan mendesain iklan poster untuk internal perusahaan maupun *client*.

3. *Video Editor*

Bertanggungjawab dalam membuat konten video, baik konten video di Instagram maupun Tik Tok *client*, membuat konsep video iklan perusahaan dan *client* sampai mengeksekusinya.