

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dengan adanya kemajuan teknologi di masa ini, menyebabkan beberapa perubahan yang terjadi di beberapa bidang, salah satunya pada bidang promosi ataupun periklanan, pada perkembangan teknologi di era ini, khalayak luas yaitu masyarakat dapat dengan mudah memenuhi kebutuhan sehari-hari ataupun keinginannya dengan mudah, disamping hal tersebut beberapa pelaku usaha juga sudah mulai menggunakan teknik promosi atau iklan dengan menggunakan media digital, iklan tersebut akan disebar luaskan melalui *platform* online ataupun media sosial. Menurut Kbbi arti iklan sendiri adalah berita pesanan yang dibuat untuk mendorong keinginan/membujuk khalayak luas agar lebih tertarik dengan barang atau jasa yang ditawarkan oleh penyedia jasa atau barang tersebut. Sedangkan digital adalah hal-hal yang berhubungan dengan angka-angka atau penomoran dalam suatu sistem perhitungan, sehingga iklan digital menurut, Priharto S. (2021) melalui situs accurate.id adalah Tindakan yang dilakukan penyedia jasa atau penjual barang untuk menarik perhatian khalayak luas ke suatu penawaran melalui saluran berbayar online dan digital oleh sponsor yang teridentifikasi.

Penulis melakukan praktik kerja magang di PT. Panen Lestari Indonesia. Perusahaan ini merupakan salah satu *retail* besar di Indonesia yang membawahi beberapa *department store* di Indonesia, yang diantaranya adalah SOGO, Seibu, Galleries Lafayette, yang dapat dijumpai di beberapa mall di Indonesia, ataupun melalui *website* dan *social media*. Produk yang dijual pun beragam mulai dari pakaian sampai dengan alat-alat elektronik. Penulis lebih sering mengerjakan desain untuk SOGO, diantara *department store* lainnya.

Dilakukannya praktik kerja magang ini agar dapat memudahkan mahasiswa atau mahasiswi untuk beradaptasi dan untuk bekal pertama, ketika akan kerja di kemudian hari. Proses pemilihan perusahaan tempat praktik magang pun

dibebaskan oleh pihak kampus, agar perusahaan yang dipilih tersebut sesuai dengan keinginan mahasiswa dan sesuai dengan bidang jurusannya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari praktik kerja magang ini atau *internship* adalah untuk memahami penggunaan ilmu yang telah penulis pelajari dimasa perkuliahan, selain itu agar penulis memahami pola komunikasi ataupun *jobdesk* yang akan diberikan ke penulis di saat kerja nanti. Praktik kerja magang ini juga merupakan salah satu syarat kelulusan yang harus dilakukan penulis dan untuk memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds.).

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan kerja magang, terdapat periode waktu dan prosedur pelaksanaan yang ditetapkan sebagai berikut.

1.3.1. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang dengan waktu 9 minggu. Persyaratan waktu kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara sendiri adalah 320 jam. Praktik kerja magang yang penulis lakukan dimulai dari 1 Februari 2021 sampai dengan 9 April 2021. Prosedur awal yang penulis lakukan adalah memastikan jumlah SKS yang sudah penulis ambil untuk mengikuti mata kuliah *internship* ini, dan mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara melalui *online*, setelah itu pihak kampus akan memberikan surat pengantar resmi dari kampus, lalu penulis membuat dan memilih karya yang pernah penulis kerjakan untuk menyusun CV dan portofolio. CV penulis berisikan data diri, ketrampilan dan keahlian, dalam portofolio penulis menggabungkan proyek pribadi dan tugas kuliah yang penulis kerjakan dimasa perkuliahan.

Setelah itu penulis mengisikan biodata diri melalui *google form* atau KM 01 yang disediakan fakultas dan memberikan alamat perusahaan yang ingin penulis pilih untuk praktik kerja magang, disini penulis mengisi alamat *Head Quarter* Sogo, yang selanjutnya biodata dan nama perusahaan tersebut untuk di asistensikan oleh

koordinator magang dan untuk mendapatkan persetujuan untuk melaksanakan praktik magang di perusahaan tersebut, setelah itu penulis akan mendapatkan surat KM 02, sebagai pengantar magang yang nantinya akan di lampirkan pada *email* pengajuan penulis ke tempat magang.

Penulis mengirimkan email ke perusahaan PT. Panen Lestari Indonesia di akhir januari dengan posisi *Creative Design Intern* di *department creative*. Penulis mengirimkan portofolio dan CV serta surat pengantar magang melalui email. Penulis mendapatkan pesan balasan dari HRD melalui whatsapp mengenai pelaksanaan magang dan prosedur dasar magang, selain itu HRD juga memberitahu mengenai pelaksanaan *interview* yang dilakukan lusanya oleh *team creative* di sesi ini penulis menanyakan mengenai *jobdesk* yang biasanya dikerjakan oleh *creative department* di SOGO, selain itu juga penulis membicarakan seputar hal kampus seperti skripsi dan organisasi yang diikuti pada saat *interview* dengan tim *creative* ini, yang selanjutnya penulis mendapatkan *assignment test*, berupa membuat beberapa *alternative* twibbon dengan tema ajakan untuk melakukan vaksinasi. Setelah itu penulis mendapat email balasan untuk segera memulai *internship*.

Penulis mulai melakukan praktik kerja magang pada tanggal 1 Februari 2021, tiga hari setelahnya penulis mendapatkan surat penerimaan magang, yang selanjutnya penulis kirim ke pihak Admin Fakultas Seni dan Desain, untuk konfirmasi bahwa penulis sedang melakukan praktik kerja magang di perusahaan tersebut, selain itu penulis men-*submit* di MyUMN KM-1 sampai dengan KM-7 seiring dengan melakukan praktik kerja magang. Waktu kerja magang penulis per harinya adalah dari pukul 8.30 pagi sampai dengan 17.30 sore ataupun sampai dengan pekerjaan yang diberikan selesai, setiap harinya penulis mencatat *creative brief* yang diberikan dan *jobdesk* untuk di masukan ke dalam kartu kerja magang mingguan.